

国潮风劲正当时系列报道之四

吟诗作画 今朝少年更风流

一壶茶，一首古诗，恬静的味道缓缓散开。27岁的市民刘娜，闲暇时最喜欢一人独坐，品茗读诗。这个爱好，也为她打开了探寻传统文化世界的大门。记者采访发现，在短视频、直播等全新“打开方式”的助力下，更多的年轻人，愈发陶醉于古典诗词和中国书画的芳华流韵。这种传承千年的“诗情画意”，再度“热”起来，彰显了民族自信，也折射出年轻一代对中华优秀传统文化的热爱。

诗意在流淌

怡然秋色，汾河景区雁丘园内，游人如织的情景已成常态。

这处景点，汲取了金末元初文学家、诗人元好问《摸鱼儿·雁丘词》的文化要素而设计。去一趟，不仅能流连人文古建，更可品味文韵诗意，唤起了很多人心中的诗词情怀。不少年轻人从景点出来，直接在朋友圈晒图，并配上流传最广的那句“问世间，情是何物，直教生死相许”。

太原的历史上，向来不缺诗意图。文旅部、国家文物局等部门日前发布的“读李白·游神州”文化主题旅游线路显示，诗仙李白壮年时曾两次游历太原，在太原停留10个月之久，并写下著名诗篇；明末傅之渝在七言律诗《崛崛红叶》中，盛赞崛崛红叶美景“崛崛崖峰盛朝华，鹫岭红浮万嶂霞。”细心的人发现，一股诗词热正在身边悄然兴起。

各个网购平台，《美得窒息的唐诗宋词诗经三册》《跟着诗词去旅行》《飞花令里读诗词》等诗词类书籍，在年轻群体中很畅销。在解放路的新华书店，诗词类图书前，不时有年轻读者来选书，几乎没有“冷场”的时段。手持《唐诗鉴赏》的吴青感慨：接触得越多，越容易发现诗词之美，中华传统文化之美。

如今，越来越多的年轻人，在闲暇时，愿意手捧一本诗词书，以此涵养自己的精神世界。



狄仁杰文化公园举办的第三届“一园一品”活动中，学生们通过诵读“狄仁杰家风家训”等形式，传承中华优秀传统文化。
宋卫东 摄

执笔绘山海

“老师，这个字怎么写更好看？”“老师，这朵梅花的线条是不是要深一点？”在和泽苑社区的公益书画课上，一群书画爱好者不时地向老师请教，并沉浸在书写、作画的快乐中。别具特色的公益课，已成为社区文化的一部分。而在各社区的“课堂”上，总有一缕“墨香”。对中国传统书画感兴趣的，已不只是老年人，“年轻面孔”越来越多。

露泽园小区，27岁的贺萍萍听说社区开了书画课，立即报了名。上第一节课时，心里紧张、激动，像极了小时候在课堂上。她坦言，每次写字、绘画的时候，时间好像放慢了，笔落在纸上，心里很平静。半年后，自己的急脾气慢了下来，审美眼光也开始偏爱质朴美。有一次，她在迎泽公园遇到一位老先生在写地书，手痒痒，想试试。老先生痛快地把手中的大笔交给她，不忘嘱咐：“姑娘，分量不轻，悠着点。”等写完几句《兰亭集序》，老先生十分意外，甚至有点惊喜：难得年轻人也好这一口。

和泽苑社区党委书记郭娟介绍，社区定期举办书画公益课，邀请专业老师，给居民讲授书画理论和技法，既有运笔用墨的示范，

也有手把手的引导。没想到，颇受年轻人的欢迎。社区正考虑，多开设几堂课，尽量满足居民的需求。

78岁的程曦写得一笔好字。退休后常被社区邀请去给大家授课。听课的基本都是年轻人。他说：“中国书画，讲究慢功夫，文韵深厚的审美愉悦，能够轻松直击人心，这正是传统艺术的魅力所在，也是很多人喜爱的一个原因。”

29岁的市民赵晓安是一名高校老师，已把书画当成一种新的生活方式。每逢周末，他专挑景色秀美的地方，支起画板，描绘草木神韵。笔墨之间，她画太山、画晋阳湖、画汾河，画出了新时代的锦绣太原，也绘制出年轻一代对国粹之美的热忱。

中点燃了“唐诗热情”。以至于，当影片中熟悉的诗句响起时，不少观影者会跟着一起吟诵。

33岁的市民刘成成陪孩子去看，结果自己爱上了唐诗，当即网购了一套《唐诗三百首》，越读越上瘾。他说：“细细‘咀嚼’才发现，古诗词并不‘高冷’，而是时光积累的深厚底蕴，种种情感都可以从中找到共鸣。”

不难看出，年轻人心中的“诗情画意”一直都在，“只要一滴水，一缕风，它就能发芽”。而这滴“水”，就是不断创新的“打开方式”。新意迭出，何惧文化不“出圈”。

焕发新活力

传统文化，自“古”而来；年轻群体，新锐新潮。看似“气质不搭”的二者，如今却实现了“双向奔赴”。

19岁的陈光青是一名在校大学生，虽说学的是计算机专业，却爱上了诗词歌赋。这个改变，是在看了电视节目《中国诗词大会》后。

“满屏竞传飞花令，一众争说武亦姝。”当时，该节目走红后，人们的的朋友圈被诗词曲赋刷屏，无数男女老少被诗词达人们圈粉。同样，陈光青从中感受到了传承数千年文化的力量。

青绿两色，点染出中国山水的清朗俊秀；舞步蹁跹，传递出传统文墨的意蕴悠远。2022年央视春晚，舞蹈诗剧《只此青绿》一亮相，立即吸引了观众的眼球，也使传世佳作《千里江山图》再回大众视野。有不少年轻人，由此喜欢上了中国山水画。

“君不见，黄河之水天上来，奔流到海不复回”“莫愁前路无知己，天下谁人不识君？”“大鹏一日同风起，扶摇直上九万里”……最近，国产动漫电影《长安三万里》火“出圈”，它让大唐盛世中的李白、杜甫、高适等诗人一一登上大银幕，也将一代代国人再熟悉不过的唐诗赋予了全新的视觉意象。有人细数过，影片中共吟诵了48首唐诗，配以身临其境的动画，让观者深入理解这些唐诗的背景和情感。这部电影，迅速在年轻群体

“忽如一夜春风来，千树万树梨花开”。很多人留意到，在各个短视频平台，对于诗词、书画的延伸创作层出不穷。这对于热衷从新媒体上获取知识的年轻人来说，多了一个重新打开传统文化的渠道。23岁的市民刘洁，就是在看抖音时，迷上了唐诗。中华书局与抖音、南开大学联合推出短视频版《唐诗三百首》，313首唐诗全部实现短视频化，还有专家名师解读，让古诗实现新的“跃然纸上”。看后，她感叹“诗词竟然这么美！”

在网络平台上，还有很多年轻创作者，或将诗词与说唱结合起来，或用舞蹈复现书画之美，传达自己对传统文化的那份热爱。而观者，从中可见清风万古、明月千江，亦见聚散离合、人间悲欢。

“有些诗，如画；有些画，如诗。诗情画意，是中国古典美学追求的至高境界。”山西大学文学学院副教授、中国文艺评论家协会会员郝静静表示，年轻人爱上诗词、书画，正是当下中国文化自信的表现。经过现代诠释和演绎，中华优秀传统文化变得更“年轻”，焕发出时代光彩。

记者 李涛



市文物局、市教育局举办“开笔启智 放榜成名”——唱经楼文化激励活动暨开笔礼仪式。学生们通过正衣冠、启蒙描红、朱砂启智等形式感受中华优秀传统文化魅力。
王韵菲 摄