

这两只“麒麟”在进博相遇

第六届进博会上,出现了两个食品的“稀罕物”,引来不少人驻足围观品尝。

一个是来自非洲东部坦桑尼亚的“麒麟菜”,一个是来自南美洲西北部厄瓜多尔的“麒麟果”。

虽然相隔万水千山,但它们有一个共同的中国名字——麒麟。

这两只“麒麟”,正是乘着第六届进博会的“东风”,第一次进入中国,出现在第六届进博会1号馆的食品及农产品展区。如果没有进博会,它们大概很难有机会相见。

“来到进博会,才知道我们的海藻产品有个好听的中国名字——麒麟菜,我们当地叫它Mwani。”进博会上,来自坦桑尼亚的参展商纳苏尔·达基向记者介绍起来,麒麟菜是产自坦桑尼亚桑给巴尔岛的特色海藻,既可以作为凉菜,也可以用作工业原料,被当地誉为“绿色黄金”。

用麒麟菜和丁香混合而成的香皂、把麒麟菜磨成粉末做茶、以麒麟菜为原料的精油……谈起麒麟菜制品,纳苏尔·达基如数家珍。

这是纳苏尔·达基第一次参加进博会,他把1公斤晒干的麒麟菜装进行李箱,辗转20多小时飞到中国,没想到竟然很受欢迎。“通过进博会这个窗口,既能让中国人了解坦桑尼亚的特色产品,也能帮助我们了解中国市场的需求。”

坦桑尼亚是世界最不发达国家之一。纳苏尔·达基说,桑给巴尔岛约有2.3万名麒麟菜种植者,其中90%是女性。在桑给巴尔岛,男性捕鱼,女性种海藻,是常见的家庭分工方式。未来如果能在中国打开销路,将会有力提升当地妇女的经济收入和生活水平。

“今年我们同事在去桑给巴尔岛的船上,有一个妇女给了她一包麒麟菜,希望我们能把它带到中国市场。”协助坦桑尼亚展示麒麟菜的参展商东非商贸物流中心管理有限公司负责人刘保良告诉记者,坦桑尼亚麒麟菜来到进博会,也是当地民众的愿望。“正是借助这次契机,既帮助坦桑尼亚产品开拓了国际市场,又为中国的消费者提供了更多选择。”

展馆里,麒麟菜展台不远处,一颗颗

黄澄澄的麒麟果,吸引了人们的目光。作为连续六届参展进博会的“老朋友”,佳农今年带来了一款新品水果。11月6日,佳农通过进博会宣布全球首发厄瓜多尔麒麟果。

汁水充足,丝滑清甜。这两天,麒麟果的展台前,参观者络绎不绝。佳农鲜果贸易公司中国区市场推广总监许珂谈道,由于外皮看上去很像麒麟片,而得名麒麟果。正是借助于进博会,来自厄瓜多尔的麒麟果得以在中国亮相。“我们此次带来100颗麒麟果‘试水’,却发现还不够‘试吃’。”

进博会上展出的厄瓜多尔麒麟果受到关注,是中国市场吸引全球的一个缩影,也是中厄两国加强经贸往来的具体举措。

许珂介绍,今年4月,由厄瓜多尔启程直接发往中国的首批作为检测用的麒麟果,顺利抵达上海,这是厄瓜多尔首次向中国出口麒麟果。“麒麟果稀有且营养丰富的特点,加上中国市场潜力之大,让我们充满信心。”

厄瓜多尔驻华商务参赞豪尔赫·萨瓦略斯介绍,中国是厄瓜多尔第一大出口目的地,也是第一大进口来源国,是厄瓜多尔重要的贸易合作伙伴。今年5月11日,厄瓜多尔与中国正式签署自由贸易协定。“这将为两国进出口贸易带来更多发展机遇。”

麒麟菜和麒麟果,虽然来自不同地方,却都心向中国。它们跨越山海阻隔,相遇在中国。纳苏尔·达基感慨,我也从中国文化中了解到“麒麟”的美好寓意,回去要讲给坦桑尼亚的朋友们听。

麒麟是中国古代神话中的一种瑞兽,寄托了人们的美好希冀,蕴藏着与人为善、宽以待人的理念。以中国新发展为世界提供新机遇。如今,作为世界上首个以进口为主题的国家级博览会,进博会引来八方宾客,麒麟菜、麒麟果等新品纷纷进入中国市场,这不正是中国开放和包容胸襟的生动写照吗?

新华社上海11月8日电



带着自己种的咖啡豆来进博

在第六届中国国际进口博览会国家综合展中,洪都拉斯国家馆首次亮相便云集了包括咖啡豆、雪茄、果酒等诸多特色展品,吸引着观众驻足询问。

记者翻开一家名为Finca Jerusalen的咖啡企业宣传册,一位在烈日下头戴草帽正在采摘咖啡豆的农民形象映入眼帘。“这是我!”洪都拉斯参展商何塞·弗朗西斯科·奎利亚尔指着宣传册中的照片兴奋地说。

在展位前露出灿烂笑容的奎利亚尔一如照片中那样戴着一顶草帽,他在参展证和衬衣上还挂着品牌徽章,自豪之情溢于言表。

奎利亚尔告诉记者,Finca Jerusalen这一品牌由自己的曾祖父创立于1869年,到自己已经是第四代了。他们位于洪都拉斯圣巴巴拉省的咖啡山庄,占地120公顷,坐落在海拔1400米的热带雨林之中。

奎利亚尔介绍,得益于独特的山地雨林环境,庄园中的咖啡树长势旺盛,果实饱满。“我认为洪都拉斯拥有世界上品质最好的咖啡豆,因此也能产出世界上品质最好的咖啡。”虽然是初次来到中国,奎利亚尔对自己带来的产品充满自信。

奎利亚尔也在积极探索咖啡饮品的新形态。他向记者展示了一款咖啡啤酒,这是他与一家捷克啤酒厂于今年5月联合推出的创新产品。“咖啡啤酒在洪都拉斯当地很受欢迎,也希望借助进博会的平台让中国消费者品尝到来

自洪都拉斯的咖啡啤酒。”

洪都拉斯咖啡品鉴师罗伯托·卡洛斯·阿格塔说,“来上海参加进博会的洪都拉斯咖啡是典型的高海拔咖啡,我希望把优质的洪都拉斯咖啡推荐给中国的消费者。带着这样的愿景,我来到中国,却从未想到洪都拉斯的咖啡会在中国如此受欢迎。每天都有络绎不绝的人来品尝我冲的咖啡,并通过这个窗口来增进对洪都拉斯国家文化的了解,这让我非常有成就感。”

洪都拉斯是本届进博会的主宾国之一,也是首次在进博会设立国家展。今年3月,洪都拉斯与中国建交。自两国建交以来,双边贸易不断取得进展。咖啡是洪都拉斯出口量最多的产品之一。

咖啡企业Capucas总经理何塞·奥马尔·罗德里格斯对记者说,Capucas是率先与中国开展贸易合作的洪都拉斯企业之一,公司两个集装箱的咖啡豆正在运往中国,此次参与进博会希望能进一步加强与中国市场的联结。

“洪都拉斯的咖啡豆种植者多是小农户,与中国的贸易对他们来说尤其重要,能够帮助他们提升收入水平,改善生活质量。”他说,“参展第一天我就发现中国的消费者对洪都拉斯咖啡很感兴趣,也和许多客户交换了联系方式,期待进一步合作。”

今年6月,洪都拉斯总统希奥玛拉·卡斯特罗访华,首站即选择上海。她表示洪都拉斯企业将在第六届进博

会上“带来洪都拉斯人民倾心生产的商品”。

如今,卡斯特罗的承诺变成了现实,也让奎利亚尔这样的参展商获益良多。

“我要感谢中国提供了进博会这个合作交流的平台。”奎利亚尔说,“中国巨大的消费市场对于洪都拉斯企业来说意味着广阔的发展前景。洪中两国建立友好的外交关系是两国开展贸易往来的基础,这不仅能使洪都拉斯企业受益,也能惠及产业链上的所有参与者。”

“中国是世界上最重要的市场之一。进博会是中国高水平对外开放的缩影。洪都拉斯政府和企业高度重视此次参会,精心设计筹备国家展。”洪都拉斯旅游部副部长雷泽尔·比洛里奥说。

比洛里奥表示,洪都拉斯的咖啡、雪茄、海鲜都具有“世界级品质”。洪都拉斯参展企业不仅在国家展中展示特色产品,还设立了商务洽谈区、文化展示区,希望展现最好的产品和最大的诚意,并与企业和消费者建立长期联系。

“能成为第六届进博会的主宾国之一,我们都深感荣幸。”洪都拉斯文化部长安娜雷亚·贝莱斯说,中国为洪都拉斯社会的各个部门树立了重要的榜样。洪方高度重视同中方的合作,愿学习借鉴中方经验,筑牢两国友谊根基,实现共同发展。

新华社上海11月7日电

阿富汗小伙再赴进博之旅

阿富汗小伙再赴进博之旅

11月4日,在绿地全球商品贸易港内开设的阿富汗国家进口馆,阿里(后)和员工在忙碌。

阿富汗小伙阿里·法伊兹是参加过4届进博会的“老朋友”。他2014年来中国学习中文时,发现在中国几乎看不到阿富汗产品,了解到中国市场的潜力,决定努力把更多阿富汗产品推介给中国顾客。

2020年,阿里和合伙人首次参加进博会,带来了阿富汗手工地毯。他发现进博会提供了一个面向中国乃至世界推广阿富汗商品的机会,于是连续4年赴约进博会。他的展位越来越大,带来的产品越来越丰富。未来,他希望继续拓展商品种类,将更多的阿富汗产品带到中国市场。

新华社发

新华时评

让合作共赢惠及世界

一条阿富汗羊毛地毯在中国销售,意味着当地一个山区家庭获得一年收入;“72小时通关”的新西兰鲜奶,在中国的销量逐年攀升;在进博会现场展示的创新药,不久就在中国获批上市……第六届中国国际进口博览会展馆内,不断传出展商与中国企业签约合作,在中国大市场收获满满的生动故事。这些故事再次诠释着开放引领发展、合作共赢未来的朴素道理。

习近平主席向第六届中国国际进口博览会致信中提出,“更好提供全球共享的国际公共产品服务,助力推动构建开放型世界经济,让合作共赢惠及世界。”历届进博会上发生的生动故事,为进博会的“国际公共产品”定位提供了生动注脚,也是对“合作共赢”理念的有力印证。

“中国特别擅长搭建桥梁。”首届进博会开幕式上,时任国际货币基金组织总裁拉加德的观察,是对进博会作为“国际公共产品”的形象比喻。本届进博会展馆面积几度扩容,超过3400家参展企业踊跃赴会,洽谈签约密集开展……持续上演的“进博故事”和不断外溢的“进博效应”说明,进博会搭建的这座桥,是世界之桥、合作之桥、繁荣之桥、未来之桥。迎五洲客,计天下利,进博会坚持为全球发展搭建合作桥梁,受到各国企业的青睐和重视。

“相通则共进,相闭则各退。”当前,世界经济复苏动力不足,开放合作、互利共赢是最明智也是最自然的选择。无论是国际采购,还是投资促进,合作共赢始终是进博会的主旋律。作为世界第二大经济体,中国通过进博会等平台载体主动扩大开放,就是以“中国决心”带动“全球信心”。

本届进博会国家展中,69个国家里有16个是最不发达国家,企业展里有29个最不发达国家,进博会的平台效应为这些国家嵌入全球价值链搭建了重要桥梁,为其推动减贫进程及可持续发展提供了重要契机。在进博会多场重要论坛上,中方人士呼吁维护多边贸易体制、完善全球经济治理,得到各方认可。

让双向奔赴、合作共赢增进各国人民福祉,中国不仅是倡导者,更是坚定的行动派。增设中国(上海)自由贸易试验区临港新片区、加快推进海南自由贸易港建设、连续缩减外资准入负面清单、《区域全面经济伙伴关系协定》全面生效……近年来,一系列扩大开放的务实举措接连落地、不断深化,为世界经济复苏和全球发展繁荣作出更大贡献。

一展汇世界,一展惠全球。进博会这场“不一般的展会”,始终闪耀着同舟共济、合作共赢的精神之光。进博会的广受欢迎,印证着“世界好,中国才会好;中国好,世界会更好”的深刻内涵。只要世界各国坚持在开放的大舞台上相向而行、相互成就,就能克服眼前的困难和挑战,为全球发展带来新的光明前景。

新华社上海11月8日电