

经典节目推陈出新 音综艺节目重点发力

江苏卫视 20 余档新综先睹为快

11月7日，“聚荔赢未来”江苏省广播电视台总台2024媒体资源推介会在北京召开，推介会以“主流媒体 权威发声”“头部品质 标杆力量”“深耕垂类 贴地飞行”“好剧不断 幸福共享”四大板块集中推介了江苏广电2024年将着力打造的一批优质全媒体内容产品，并发布了20余档即将在2024年上新的节目。

在推介会现场，江苏卫视经典节目和新IP一齐亮相，《非诚勿扰》推陈出新，打造叔圈专场、法国专场，以新主题、新场景、新链路释放爆款价值；迈进新十年的《最强大脑》将融合十年“神迹”，上演中外高手同台竞技的“神”来之笔；《江苏卫视2024跨年演唱会》将第七次落户中国澳门，全新牵手澳门银河综艺馆，呈现一场

兼具温度感、科技感和时代感的全球顶级演唱会；《荔枝春晚·元宵晚会》续写温情底色，唱响时代声音，舞动文化自信。

与此同时，幸福剧场也亮出了兵强马壮的精品储备：《你比星光美丽》《要久久爱》《在暴雪时分》《玫瑰故事》《小夫妻》《奔跑吧急救医生》《大江大河3》《繁花》《但愿人长久》《如果奔跑是我的宿

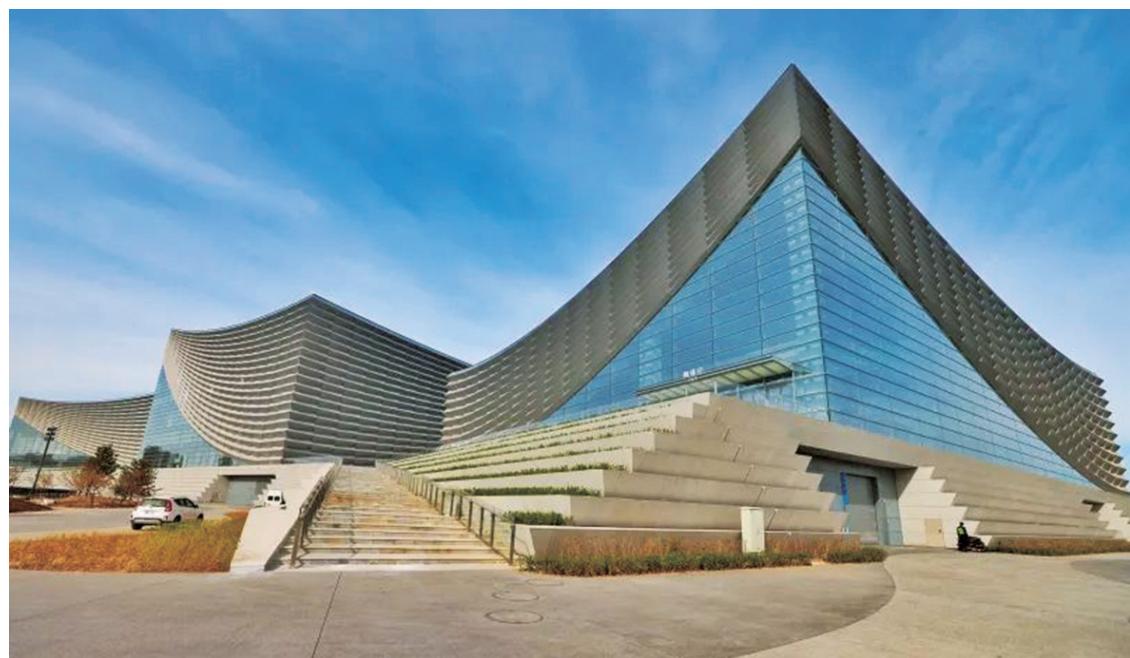
命》《人民警察》《江河之上》《孤舟》《兵自风中来》《与凤行》《珠帘玉幕》等品质大剧一一公布，值得观众们期待。

2024年，江苏卫视的老牌节目《一站到底》也要上新装了，节目将贯通电视、直播、短视频、游戏等多个渠道，推出名人领“答”、全民参与，推出《一站到底直播季》。

此外，江苏卫视还推出暖流计

划”，布局打造一系列家庭服务类中短视频IP，开拓中短视频内容布局。“暖流计划”由专业内容团队和营销策划团队共同打造，布局了承载多元需求、全网融合的垂类新产品。比如，有针对辣妈的垂类产品，有针对喜欢探店或者国风美食的中短视频，还有针对健身达人和家居收纳的小众需求产品。据《扬子晚报》沈昭

历时1460天，北京艺术中心竣工验收



夜色降临，大运河畔的北京艺术中心点起“繁星”，4134块折叠铝板幕墙与31108个点光源、5500米正面线槽灯、1200米线条灯贴合相融，如同舞台大幕缓缓升起——10月26日，历时1460天，由北京建工集团承建的北京艺术中心顺利竣工验收，开幕在即。

有着“文化粮仓”之称的北京艺术中心设计理念源于通州古粮仓和运送物资的船舶，外观造型采用了中国传统单脊双坡屋顶，外幕墙构成的“帷幕”造型由9种不同的幕墙系统组合而成，总面积近12万平方米，4134块折叠铝板幕墙没有任何两块完全相同，以传统施工技术衡量，这几乎是一个不可能完成的任务。

科技赋能彰显无限潜力。在“BIM+智能建造”全过程应用的助力下，项目团队实现了幕墙设计、加工和安装的数字化协同，在2021年底，北京艺术中心完成外立面施工，所有板块严丝合缝，分毫不差。2022年底，北

京艺术中心完成泛光照明，灯光与剧院外幕墙的线条完美重合，融汇成星光熠熠的艺术殿堂。

音质效果堪称剧场灵魂。“声学设计贯穿了剧院建设的全阶段。”北京艺术中心相关负责人介绍，声学工程师和建筑师对4个室内观演厅进行了三维精细形体设计，通过调整观众厅的形状来精确控制观众厅内的声学反射和散射。以4个室内观演厅中最先具备使用条件的音乐厅为例，它以山地葡萄园式造型为基础，同时借鉴了经典鞋盒式音乐厅的优势，环绕天花板四周的祥云木纹飘带、演奏台后区的镂空墙面、侧墙挑台之间的连接……甚至包括座椅在内，所有造型体都是声音的反射器，墙面上的一个小孔洞都需要精确到毫米级别。

不久前，著名指挥家张弦执棒的国家大剧院管弦乐团、俄罗斯指挥大师瓦莱里·捷杰耶夫执棒的马林斯基交响乐团先后在音乐厅的舞台上奏响

震撼之音。“这里每一处精巧的细节都让我惊叹！”张弦感慨道。音乐家们的真实感受将反馈在后续的测试调整中，很快，做好万全准备的北京艺术中心将与观众们正式相见。

作为“演艺之都”的全新一极，北京艺术中心以多个行业之“最”引领前沿浪潮，比如，观众厅墙面大面积采用了拼接少、纹理完整的科技木纹膜，开创国内首例；全球最大规模的完整沉浸式扩声系统落地应用，兼容性和听音效果远超以往；北京艺术中心开幕迎宾后，国家大剧院“一院三址”发展新格局将随之全面开启。届时，国家大剧院将凭借整体超过40万平方米的总建筑面积、11个剧场和13000余座席，成为全球规模最大的同一城市、同一运营主体的剧院综合体……

北京东望，大戏连台，流淌千年的运河水、拔地而起的新地标在这里共同谱写出古今交织的文化华章。

据北京日报客户端 高倩 方非

2024年北京博物馆通票首发

收费馆点门票减免超3600元

《2024年北京博物馆通票》首发式11月8日在北京古代建筑博物馆举行。通票汇集北京市127家博物馆、科普教育基地和文化旅游景点，其中收费馆点提供的门票减免总价值超过3600元。

《2024年北京博物馆通票》由北京博物馆学会主办，北京博睿中天文化发展有限公司设计制作并发行。通票包括历史文化、行业科技、红色教育、艺术、名人故居、文化场馆旅游景点6类。通票内馆点绝大部分提供了免预约的两次免费或者优惠折扣，适合举家出游。

2024年通票新增北京工艺美术馆、平谷区博物馆、国玉印象和田玉博物馆、声音艺术博物馆、北京传统插花博物馆和北京法和律师博物馆6家博物馆。此外，北京奥运博物馆、古陶文明博物馆、北京服装学院民族服饰博物馆和李大钊故居4家博物馆重回通票。

通票采用口袋书形式，无需粘贴相片，全家通用。票面内容包括地址、电话、开放时间、门票价格、馆点介绍等服务信息。全年零售价120元，其中仅收费馆点提供的门票减免总价值即超过3600元。同时推出礼盒精装版，内含1本通票和2枚带有吉祥寓意

的压胜钱，在送出美好祝福的同时，满足博物馆爱好者收藏需要。

《2024年北京博物馆通票》是北京地区博物馆服务社会的有力举措。通票发行有利于更好发挥北京博物馆资源优势，降低参观门槛，鼓励更多人走进博物馆，共享博物馆建设成果。

北京博物馆通票主办方还将组织博物馆参访团、博睿讲堂等系列活动，邀请广大博物馆爱好者参与。11月8日起，市民可以通过北京博物馆通票官网、微信公众号或新华书店主要门店购买2024年通票。

据中国新闻网 徐婧

刘德华新片改档

《红毯先生》大年初一亮相

11月8日，由宁浩执导、刘德华领衔主演的优雅喜剧电影《红毯先生》宣布改档至大年初一，将于2024年2月10日全国上映，成为第一部正式定档2024年大年初一的真人电影。影片发布了“大年初一见”特别视频。视频中宁浩和刘德华电话连线，两人化用片中的“资方梗”，用“优雅”的姿态将影片荒诞现实的气质贯彻到底。

电影《红毯先生》改档后成为宁浩导演继《疯狂的外星人》后又一部在春节档上映的作品。该片是宁浩对于荒诞现实题材的一次全新探索，片中，巨星刘伟驰（刘德华饰）为了拿奖而与导演林浩（宁浩饰）合作，上演了一出出荒诞闹剧；影片外，二人则愉快搭档，用一条荒诞感十足的视频官宣新档期——宁浩导

演通过电话将定档大年初一的消息告知刘德华，二人都只得“欣然”接受，“还能怎么办，按资方说的来吧”。话里行间，宁浩脸上似有“懂的都懂”的无奈，而刘德华则在短暂惊讶后转身继续优雅前行。

《红毯先生》中不乏宁浩导演的“辛辣自嘲”的桥段，在各电影节放映后，片中的“暴打资方”段落已经成为喜闻乐见的热梗。面对观众们送上的“狠狠自嘲，辣评一切”“叙事极简，但荒诞戏剧值拉满”等评价，宁浩导演坦然以“辣评”回应，更是向所有人发出了“辣评邀请”，直言当下是一个辣评的时代，每个人都有表达空间，《红毯先生》也是一种辣评，辣评这个圈子，大家也可以辣评我们。”

据《新京报》周慧晓婉

上影集团发布IP计划

《邋遢大王》将拍真人电影

近日，上影集团在金鸡百花电影节上抛出一系列重磅计划：《中国奇谭2》和《小妖怪的夏天》大电影都将以新画风与观众见面，童年记忆里的“邋遢大王”要拍真人电影，17次获得中国科幻银河奖的何夕作品也要改编成科幻电影、建立新的何夕宇宙……

《中国奇谭》总导演陈廖宇、《小妖怪的夏天》短片及大电影导演于水，科幻作家何夕、导演忻钰坤成为首批IP深耕计划创作者。其中，陈廖宇、于水将携手上影持续挖掘奇谭宇宙。何夕的代表作《伤心者》《异域》等在科幻界具有很大影响力，他将与上影共同开发科幻IP宇宙。曾执导《心迷宫》《暴裂无声》等优秀现实题材电影的忻

钰坤，将与上影开发《邋遢大王》首部真人电影。导演忻钰坤此前为人熟知的作品《心迷宫》《暴裂无声》等都是现实题材影片，有着强烈的悬疑和犯罪类型基因。此次，他与上影合作开发《邋遢大王》首部真人电影，一来出于他个人对科幻的偏好。“我对科幻特别有兴趣，所以一直在寻找适合改编的文本或者故事。在我看来，《邋遢大王》是带有原创性的科幻设定的都市题材故事。”二来，也是源自他童年的兴趣，“《邋遢大王奇遇记》讲述了一个少年的冒险故事。我觉得这一点可能像很多当下的观众都会想冲出生活，去探索未知，这是科幻始终保有的一个内核”。

据《新京报》周慧晓婉