



国潮风尽显城市别样魅力

□孙达佳

传统文化一直根植在人们心中,“只要一滴水,一缕风,它就能发芽”。围炉煮茶、汉服华裳、花间雅集……国潮离每个人都不远,它就在身边,魅力处处可见。时下,浓郁的国潮风正成为一种无形的流量密码,受到人们的追捧。国潮,可以是一种文化内涵,可以是独特的东方美学、消费潮流,也可以是新时代的一种文化自信。连日来,本报推出《国潮风劲正当时》系列报道,从多个角度展示了太原这座拥有五千多年文明史的古城邂逅国潮新韵时,迸发出的别样魅力。

国潮风劲吹,背后是一座城市的深厚文化底蕴。太原有着5000多年文明史、2500多年建城史,历史悠久,文脉兴盛。人们对东方美学、中式文化的审美是“蕴含在血脉里的文化基因”“刻在血脉中的顶级浪漫”。自然而然,越来越多年轻人内心深处的文化自信被唤醒,

希望通过中式婚礼来一场古今穿越,愿意身着汉服感受打开太原的另一种方式,更热衷于用诗词歌赋与古人对话……

国潮风劲吹,背后是一座城市兼容并蓄的气质。太原将审美文化传递到消费领域,促进文旅、娱乐等消费升级。近年来,婚庆行业在本土发展迅速;国潮风加持,汉服文化流行,助力太原文旅“出圈”;并州曲艺文化受追捧,在年轻人当中渐成时尚。正是太原包容自信的城市基因,让多元文化在这里碰撞,也滋养了人们追求更高精神世界的土壤。

国潮风劲吹,背后是一座城市愈发强劲的吸引力。在太原街头行走,就是在历史文化的长河中行走。来这里,可以到古县城、雁丘园等景区打卡,可以赏非遗记忆、读三晋文化,可以只为寻一句“问世间,情是何物,直教生死相许”,可以只为拍一套“行走”的汉服秀,

或者仅仅为吃一顿地道的山西美食。

随着经济社会发展,人们对传统文化重视程度越来越高。国潮风是流量密码,也是让本土文化大放异彩的契机。要进一步立足传统文化本源,加大对本土文化底蕴的挖掘,打造贴近人们生活的文化项目和产业,为本土文化注入新的活力。太原应借此大力宣传历史文化与山水风光,让更多人爱上传统文化,感受国潮国风的别样魅力。

在此基础上,要坚持守正创新,在传承中以更加有创意的方式诠释本土文化。例如可以运用科技力量,丰富国潮项目的展示方式,让“文物说话、历史说话、文化说话”。通过创新国潮产品,开拓新消费领域,满足人们多元化的消费需求。不断增强国潮的吸引力,带动更多群体了解优秀的传统文化,体验丰富的消费模式。

一周声音

马腾飞 整理



“从今年开始的未来5年,WTT赛事每年都会在太原举行。”

——2023世界乒乓球职业大联盟(简称WTT)常规挑战赛太原站于11月7日到12日在太原市滨河体育中心举行。太原市与WTT签下了5年合作协议,从今年开始的未来5年,WTT赛事每年都会在太原举行。(《太原晚报》)

“我国全年GDP增速5%的预期目标有望顺利实现。”

——中国人民银行行长、国家外汇管理局局长潘功胜在2023金融街论坛年会上表示,我国经济增长持续回升向好,高质量发展稳步推进。今年前三季度,我国GDP增速5.2%,全年5%的预期目标有望顺利实现。(央视新闻客户端)

“将推动解决‘一院一卡、多卡并存、互不通用’等就医的堵点问题。”

——国家卫生健康委规划司司长毛群安7日表示,我国在技术上已经具备了居民在就诊过程中使用任何一种身份证件都能实现“一卡通用”的能力,下一步将推动电子健康卡与其他卡、码协同应用,进一步解决“一院一卡、多卡并存、互不通用”等就医的堵点问题。(新华网)

“十年间,中国数字经济规模从11万亿元增长到50.2万亿元。”

——2023年世界互联网大会乌镇峰会于11月8日开幕,当天下午举行的蓝皮书新闻发布会上,中国网络空间研究院院长、党委书记夏学平介绍,从2012年到2022年,十年间,中国数字经济规模从11万亿元增长到50.2万亿元,在互联网应用、网民数量、人工智能发展等多方面领跑全球。(澎湃新闻)

投稿邮箱:tywbplb@163.com

房东和租客要双向奔赴

□袁剑锋

11月6日,租客小李搬离煤运小区。走前,他把所有的家具搬回原位,并请来家政给屋子彻底清洁。看着家里被打扫得一尘不染,房东陈大爷忍不住夸赞:“遇到这样的租客,真幸运。”(《太原晚报》11月8日)

如今,租房是个热门话题。毕业大学生和进城打工者要租房,家长方便孩子上学要租房,上班族为减少通勤时间也会租房,在一些小区,租客甚至比常住户还要多。对很多租客来说,因为住的不是自己的房子,不太爱惜,也不愿意维护邻里关系,产生很多邻里矛盾。

房东和租客,两者之间不仅仅是签订租房合同、交钱给钥匙那么简单,“远亲不如近邻”,对于租客也是如此。文明租客应当把租住的房屋当成自己的家,认真维护邻里关系,搬

离前将房屋清洁干净,恢复原样。而房东在出租前应该详细了解租客信息,多为邻里街坊着想,不能把麻烦留给邻居。

要打造和谐美满的房屋租赁关系,离不开房东和租客的双向奔赴。在租房前,双方应制订合理完善的租房合同,明确双方的权利和义务。租房期间,双方要尊崇契约精神,相互体谅和包容。此外,相关部门也应该关注房东和租客之间的关系,在日常管理中重视租客这个群体,通过开展各种活动,宣传文明租客和好房东的故事,让租客尽快融入当地生活。

租客来来往往,但文明面前没有过客。租客、房东和邻居要携起手来,共同打造幸福生活,共建和谐美好家园。



运动场地共享需精心设计

□马腾飞

11月8日,公安迎泽分局消息,即日起将于每周六和周日对外开放新投入使用的篮球场和足球场,以丰富周边居民体育文化生活,为居民运动健身提供便利。(《太原晚报》11月9日)

当前,人们生活水平不断提高,对运动健身的需求越发强烈,但由于场地问题,市民体育健身的需求得不到满足。公安迎泽分局将篮球场和足球场开放共享,在一定程度上解决了周围市民运动锻炼的问题,值得提倡。

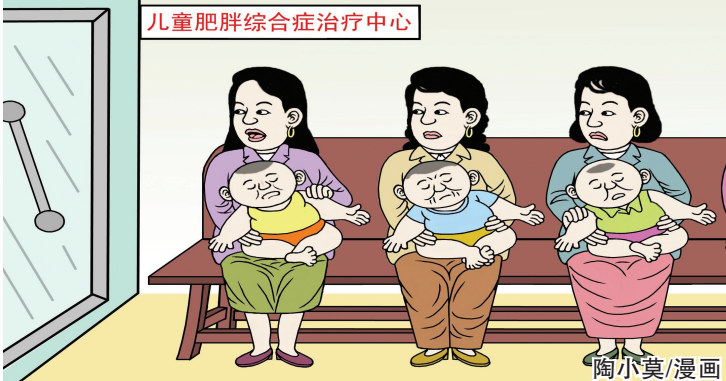
城市缺乏锻炼场地的问题由来已久,虽然政府不停地建设公园、运动场,但还是杯水车薪。光靠公共运动场地很难满足市民需求,而一些单位的运动场地使用率不高,共享场地就成为解决问题的一个办法。许多城市鼓励开放单位的运动场地,将社会运动需求和闲置体育资源进行对接,以缓解城市运动场地的不足。

但在实际操作中,开放运动场地

并不是只打开一扇门那么简单,很多单位出于安全、维护保养等因素,对开放运动场地并不积极。因此,鼓励共享运动场地还需要相关部门建立完善的后续保障制度,解除开放单位的后顾之忧。首先,资金投入要到位,列出专项资金用于修缮、维护运动场地的设施,以及支付因开放场地而产生的人力成本。其次,安全保障要落实,推行严格的准入制度,保障单位的正常工作秩序,同时还要设立黑名单,对于不守规矩的市民要禁止其入内。再次,责任边界要明确,政府应当明确场地开放后的责任和权利,就锻炼人员出现意外如何担责作出规定,或者购买意外保险为开放单位兜底,以保障单位和市民的合法权益。

盘活城市运动场地资源,政府要精心设计,拿出实实在在的政策红包,引导单位有序、安全地开放场地。只有这样,才能实现资源利用最大化,满足市民运动健身需求。

微评



今年4月,北京大学儿童青少年卫生研究所原所长马军等人发表的一项研究显示,1985年~2019年,中国儿童青少年超重和肥胖总检出率增长18.1倍,预计2030年,中国超重和肥胖儿童青少年人数将达到约1亿。(《中国新闻周刊》11月9日)

用好家庭医生 守护老人健康

□宋鹏伟

11月8日,记者从敦化坊街道晋安西街社区了解到,该社区联合晋安西街社区卫生服务站,依托公共卫生服务平台——家庭医生签约系统,建立60岁以上老年人健康信息数据库,对辖区老人进行持续的健康监测、健康评估、健康指导、健康护理等各类服务。截至目前,已为600名老人签约家庭医生。(《太原晚报》11月9日)

养老和医疗是应对老龄化社会挑战必须面对的两大命题。通过社区与卫生服务站联合,对老年人健康情况进行建档和跟踪服务,无疑是打造居家养老新模式的必由之路。

相比于去养老院,更多人愿意选择居家养老。除了观念、费用等原因外,居家养老还有不可替代的优势——生活环境和社交关系不变,没有“被抛弃感”。然而,居家养老的挑战就在于服务欠缺:有的子女不在身边,即使子女能够照护,时间、精力也有限,专业性就更谈不上了。以时间银行为代表的互助式养老,以及社区食堂、敲门行动、志愿者服务、家庭医生等都是服务模式的探索,其目

标十分明确:身体不适能及时得到帮助,还能缓解精神苦闷和解决生活不便。

其中,医疗服务是重中之重。相比于传统就医模式,家庭医生可以更好地在基层实现医患之间的良性互动。老年人不需要等疾病已经“打上门来”再乱投医,家庭医生通过长期跟踪和关注签约居民的健康状况,主动上门提供连续性的预防、保健和诊疗服务。此外,辅之以信息化产品和智能化硬件的配备,可以使原本孤无助的老年人在“技护+人护”的加持下,更加从容地实现居家养老,减少意外发生的概率,提升老年生活的质量。

防范大于治疗,对老年人尤其如此。致力于服务基层的家庭医生,因其专业性和“零距离”具有不可替代的优势,必将成为居家养老不可或缺的一环。让老年人有“医靠”,除了进一步提高家庭医生签约率、打通健康服务“最后一公里”之外,还要进一步完善分级转诊制度、15分钟医疗圈建设,各方多措并举、共同发力,就能让居家养老得到更加精心与完善的守护。

热议



讲文明 树新风

弘扬
雷锋精神

奉献
提升
他人
自己



太原市文明办
太原日报社