

“锦绣太原正当红”系列活动

美食博主百元挑战山西小吃

碗托、灌肠、炒凉粉、牛肉丸子面……100元人民币在钟楼街能吃到多少种美食？11月11日，“锦绣太原正当红”之千年古城美食挑战赛在我市钟楼街商圈举行，9位美食博主发起现场挑战，使用100元美食基金，品尝更多的山西美食。

“插队”买小吃

作为“锦绣太原正当红”第三季——2023年太原城市品牌系列宣传活动之一，“锦绣太原正当红”之千年古城美食挑战赛邀请了“太原吃货联盟”“摄影情”等9位知名博主，通过选购、品尝山西美食，来宣传我省历史悠久的美食文化。活动中，主持人将9位美食博主分为3组，每组发放100元美食基金。要求博主们在半个小时内，不重复购买山西美食种类，且要现场全部吃完，购买美食种类数量最多、美食基金余额剩余最少者获胜。

在钟楼街和食品街中，各色小吃店可真不少，美食博主们既要买更多的种类，又要恰好花光美食基金，想在半个小时内完成挑战，显然不是一件



11月11日晚，“锦绣太原正当红”之“千年古城 井州烟火”美食挑战赛在钟楼街举行。

张昊宇 摄

轻松的事情。为了节约时间，几位美食博主在路上直接跑了起来。

然而，更让博主们着急的还是结账。这几天虽然天气寒冷，但在钟楼街上，前来游玩、品尝山西美食的游客依旧络绎不绝。尤其是一些热门小吃店内，更是挤满了顾客。一位博主在

选好小吃后，却发现等待结账的顾客排起了长龙。要是按部就班地排队结账，估计得十多分钟。急得这位博主只好跑到前面央求一个顾客，能不能“插个队”。等大家了解到，博主是在宣传山西美食时，于是都大度地让这位博主“插了队”。

100元与17种

100元人民币究竟能买多少种小吃？半个小时后，太原吃货联盟等3位博主给我们带来一个让人吃惊的答案——17种。

“我们买了碗托、涮毛肚、沙棘汁、枣糕……林林总总一共17种。”太原吃货联盟博主数着桌上满满当当的一大堆各色小吃告诉记者，“买完我们也很吃惊，原来100元能买这么多小吃。”而另外两组美食博主们也都购买了十多种不同的小吃。

在美食品尝环节，博主们一边品尝着自己刚刚购买的小吃，一边感叹着小吃的美味。一位博主赞叹道：“以前，仅仅知道山西的面食最好，通过今天的活动，我才发现，原来山西美食不仅仅只有面食，美食种类之广，是我以前没想到的。而且，听店主们介绍，很多小吃不但味美，还营养丰富。”

最后，“太原吃货联盟”博主表示，感觉太原现在越来越好了，很多外地旅游者纷纷来太原打卡，说明我们太原的美食文化蒸蒸日上，越来越好。

记者 张勇

到晋祠喝“油” 感受非遗魅力



图为梁双喜在做熬制前的准备工作。

“喝油啦，喝油啦——”11月8日立冬，晋源区晋祠一带喝“油”的人又多了起来。下午5时开始，在晋阳大道与天龙山路交叉口的长巷村古塘社区食堂内，喝“油”的人早已按捺不住，一波接着一波，晋祠的“油”尽显市级非物质文化遗产的魅力。

晋祠人喝的“油”，名称古怪，但此“油”非彼“油”。晋祠的“油”是猪杂汤、羊杂汤的一种统称，由猪或羊的一副骨架和下水熬制而成，主要以喝汤为主，当地人也称喝“油”，四季盛行，冬季更甚。

晋祠的“油”，首要特色在于“油”。大骨经过长时间熬制，油脂慢慢溶解进入汤里，赋予汤色浓稠丰腴的质感，汤色微黄、透亮，丝滑清澈，热乎乎、香喷喷，藏着冬天的温暖，勾引着人的味蕾和欲罢不能的憧憬。

晋祠的“油”，其特色还在于鲜。传统的“油”，需要

早上买来当天现杀的整一副骨架和下水，用晋祠泉水清洗、浸泡，去腥除膻，再经过长时间的熬制，等到下午才能做出一锅鲜香美味的“油”。于是人们便也习惯在下午5点，去品尝第一碗新鲜的“油”。出了晋祠一带，便喝不到这碗正宗的、极具地域特色的“油”。这碗热乎乎的“油”里，凝结着山水的味道、时间的味道、人情的味道和晋祠人的智慧。

“油”在售卖时，须小火一直加热，咕嘟冒泡，介于沸与不沸之间，不见热气但异常热乎。一碗下肚，从头到脚冒汗，浑身熨帖，驱走冬日的严寒和一身的疲惫，当地俗语“吃饱喝熨帖，走路不着急”，道尽挚爱与满足。

晋祠喝“油”的传统传承千年，每逢晋祠庙会、庙门口，喝“油”的食客来来往往，一口大锅、几把条凳，每天下午出摊，不一会儿一大锅“油”便卖光了。在晋祠庙会

喝“油”也成为经久不衰的时尚和一代代晋祠人记忆中的味道、舌尖上的乡愁、刻骨铭心的印记和生生不息的基因。据了解，晋祠的“油”已于今年成功申报市级非物质文化遗产。

古塘社区食堂负责人梁双喜今年69岁，也是地道的晋祠人，有多年餐饮经营经验的他，如今在社区食堂主推晋祠的“油”。每天精心熬制，只让更多人在喝“油”的同时品味唐风晋韵的文化魅力。

每天一大早，梁双喜便赶去集市购买最新鲜的下水。大锅烧水，放入羊骨熬制成高汤，再把汤底倒入另一口锅中用来熬煮羊肚、羊肺、羊肝等下水，并捞出控干切制，准备工作便完成了。售卖时，将煮熟切好的羊杂碎放入高汤中再次烫制，最后放入泡好的羊血、粉条，舀上几勺高汤中的羊油，撒上小葱、香菜，配以红辣椒，一锅“油”就做成了，色艳香飘，吸引小店、清徐等周边市民驱车前往，感受喝“油”的鲜香美味、畅快淋漓。

走，到晋祠喝“油”去，是驱散冬日严寒的最温暖人心的热词。在小区门口、天龙山路旁、王郭村、东庄营村……不一而足，成为晋祠一带街头巷尾最引人注目的一道风景线。人们在这里尽情品味喝“油”的乐趣，卸下一整天的疲惫，释放烦恼，慰藉心灵，奔赴下一段旅程。

记者 毕晶晶  
通讯员 杨润德 崔莉霞 文/摄

关爱野生动物 守护生态家园

山西省秋冬季候鸟“护飞行动”启动

本报讯(记者 周皓)为进一步加大野生动物保护科普宣传力度，增强公众野生动物保护意识，11月11日，山西省2023年野生动物保护宣传月暨秋冬季候鸟“护飞行动”启动仪式在太原植物园举行。启动仪式上，主办方发布了第一批山西省观鸟地图、《山西省陆生野生动物造成人身和财产损失补偿办法》宣传视频，志愿者代表向社会公众发出了保护野生动物的倡议；活动现场，还举办了“保护野生动物主题科普互动展”，通过设置鸟嘴口罩、鸟食塔等自然手作区和野生动植物保护科普展板区，吸引了不少游客参与互动。

近年来，山西省按照“保护优先、规范利用、严格监管、多方参与”的原则，一手抓科学保护、一手抓依法保护，持续加大野生动物资源保护力度，野生动植物种群数量持续增长，全省现有陆栖脊椎野生动物541种，其中有国家一级保护野生动物25种，国家二级保护野生动物85种。

今年，山西省正式出台《山西省陆生野生动物造成人身与财产损失补偿办法》，并

于3月1日起施行，为加强山西省野生动物保护、维护人民群众生命财产安全提供了重要的法治保障，标志着山西省野生动物保护法治建设开启了新纪元。

山西省已连续多年开展野生动物保护宣传月活动。今年的野生动物保护宣传月主题为“关爱野生动物 守护生态家园”。野生动物保护宣传月期间，山西省各级林草主管部门将采用线下“科普互动展”+线上直播、短视频展播、互动H5等方式，同频共振，大力宣传我省在珍爱野生动物、保护生物多样性、维护生物安全等方面取得的成就，广泛开展形式多样的野生动物保护宣传教育活动；各职能部门将持续强化野外巡护值守，联合打击非法猎捕、交易、食用野生动物行为；志愿者团队将领旗奔赴各地开展“护飞行动”，为候鸟安全迁飞保驾护航。广大市民和社会各界人士还可以通过参与抖音话题：#山西野生动物保护、#我和野生动物，记录每个人眼中的生态之美、自然之美，参与到野生动物保护行列中，共同建设人与自然和谐共生美丽家园。

桥梁施工 半幅通行

本报讯(记者 张晋峰 通讯员 刘海君)11月9日，市交警支队通报，为配合上跨铁路桥施工，2023年11月10日至2024年10月10日，新兰路部分路段半幅封闭，半幅双向通行。

此次施工的路段为新兰路(江向路——大同路)左半幅桥梁。施工期间，施工路段禁止一切车辆通行，车辆可在已修建完成的右半幅高架桥上临时双向通行。