

晋,进,竞,劲!

——太原市交易分团参加第六届进博会观察

随着“四叶草”灯光渐暗,以“新时代,共享未来”为主题的第六届进博会在不舍与期待中缓缓落幕。

六年之约,初心不改。11月5日至10日,太原市交易分团再赴进博之约,携358家采购单位、960名采购商参会,山西美特好、龙城发展投资集团、市人民医院、山西岩石能源等单位与参展商共签约19个采购项目,主要涉及食品及农产品、技术装备、医疗设备等。借助这个世界级大舞台,太原与海内外企业携手共“进”、“博”采众长,以更加宽阔的视野、更加开放的胸襟,拥抱世界、奔赴未来。

晋者,进也。6天的“进博时间”,我市全面擦亮“锦绣太原”品牌,收获着进博会征程的“进”“竞”“劲”。



山西展厅

2 “合作情”加深

“山西潜力巨大,很喜欢山西、看好太原。”“非常欢迎来太原。”11月7日中午,国家会展中心(上海)的5.1馆B2-01进博会欧美工商会国际会议区,国际商协会代表、墨西哥全国工业总会中国首席代表 Emilio Mendez,与太原市促进外来投资局四级调研员申慧杰互留电话、互加微信,热切交流着。

这是当日举行的山西省与外资企业产业合作对接交流会后的场景。为抢抓发展机遇,扩大对外开放新格局,全面提高山西利用外资和对外合作水平,第六届进博会期间,山西省交易团举办了多场务实高效的配套活动。其中,太原市交易分团重点参与了两场活动,并作了主题推介。

“机遇、合作、服务。”11月6日至7日,在以“携手进博共谋发展”为主题的山西产业合作推介会,以及山西省与外资企业产业合作对接交流会上,太原市均精彩亮相,申慧杰以三个关键词推介了太原。在他中英文的双语讲述中,太原的活力与潜力呼之欲出:当前,太原正处于国家、省战略布局和政策支持最多的时期,以太原为核心的山西中部城市群建设已列入国家规划,省委、省政府支持太原全面增强城市辐射能级和服务能级,全力建设国家区域中心城市。

伴随着大屏幕出现“锦绣太原城,投资正当时”的字样,申慧杰进一步阐述:投资太原有三方面优势,一是产业基础雄厚,二是创新资源集聚,三是区位优势优越。如今,在太原,无差别、无障碍、无后顾之忧,可预期、可信赖、可发展的“三无”“三可”营商环境建设已成工作理念、工作标准、工作习惯。中国社科院评估的291个城市中,太原市营商环境排名第31位,位列省会城市前十。

“山西、太原近年来发展很好,有诸多很好的投资机会,会进一步了解或组团去看,寻找对接合作领域和特色产品。”不少客商坦言。

借助进博会,太原在开放合作中竞逐未来。

3 “魅力值”提升

今年,太原的“进博时间”中有个最大的亮点,即11月5日晚,以“相约浦江 共享未来”为主题的“山西之夜”璀璨绽放。这场首秀,讲述了山西故事、亮出了山西名片,更与大家共话山西未来。

活动中,中国作家协会副主席李敬泽,著名科幻作家刘慈欣现场对话,娓娓叙说动人的山西故事,分享他们的家乡情怀。同时,特色山西美食、山西非遗展览以及文艺表演,汇成一场丰富盛宴,展现出三晋大地的独特魅力。

“山西之夜”为世界看山西打开了“一扇窗”。位于太原市的相关企业也认真准备,积极助力。承办“山西之夜”冷餐会的山西省机关事务管理局山西会务集团梧桐公寓,精选集团旗下7家酒店和全省名厨组建了28位晋菜大师的厨师团队,从80多个菜品中挑选出充分彰显山西饮食文化特点的24道美食。山西水塔醋业股份有限公司提供多种醋产品做展示和品鉴,该企业总裁赵建强表示,“山西醋不仅是调味品,更是山西的产品、山西的文化、山西的名片。借此平台,企业可以积极展示产品特色,寻找更多合作机会。”

在上海市相关负责人看来,“‘山西之夜’在进博会期间亮相,充分体现了山西扩大开放、拥抱世界的信心与决心。‘山西’两字中有‘山’,‘上海’两字中有‘海’,两地山海情深,期待更好实现互通共进、互利共赢。”

黄河流域生态保护和高质量发展、中部地区高质量发展重点城市,首批国家可持续发展议程创新示范区,国家“十四五”交通规划确定的全国性综合交通枢纽……如今,全新的战略定位为太原发展注入强劲动力。太原市交易分团相关负责人表示,将积极巩固参会成效,延伸活动实效,在开放合作领域按下“快进键”、跑出“加速度”、打造“升级版”,加快打造内陆地区对外开放新高地。

第六届进博会圆满落幕,太原交易分团收获满满、动力满满。锦绣太原,正加速拥抱开放,奔向未来。

浪千叠,帆千重,风正劲,势如虹!
记者 李静 文/摄



“舌尖上的山西”专区,人流如织。

1 “朋友圈”扩容

连日来,山西锦波生物医药股份有限公司市场部异常忙碌,按照进博会后期诸多参观者的预留信息,他们正逐一核对并发货。同时,积极与展会期间有合作意向的国内外7家企业,部署下一步的具体洽谈合作事宜。

在前两届进博会上,锦波生物收到了来自世界各地企业的合作意向,扩大了品牌认知度与美誉度,因此,第三次参展,他们更加信心满满。展会期间,锦波生物展位日均迎来几百人的参观,高峰期时近千人。11月9日下午,带来的参展产品提前售罄。为了照顾广大参观者,工作人员请大家预留了相关信息,承诺尽快为大家免费寄送一份产品。

受青睐的不仅是锦波生物。第二次参加进博会的山西省机关事务管理局山西会务集团梧桐公寓副总经理王春华欣喜地说,今年是他们首次参加进博会,负责山西展厅“舌尖上的山西”专区。在这里,每天有上万人前来参观购买,展位前常被围得水泄不通。

“咱们的产品大受欢迎,太棒了!”刚刚选并的山西省机关事务管理局山西会务集团梧桐公寓副总经理王春华欣喜地说,今年是他们首次参加进博会,负责山西展厅“舌尖上的山西”专区。在这里,每天有上万人前来参观购买,展位前常被围得水泄不通。他们现场制作的莜面栲栳栳、山西刀削面、莜面鱼鱼,每天不到下午即被抢购一空,碗托、锅盔、石头饼等特色产品也提前售罄。众多参观者纷纷表示想要持续购买和合作。上海、深圳、广州等地不少客商先后抛来“橄榄枝”,表达合作意向;国外客商品尝后,竖起大拇指称赞:“Very good!”

这些仅是“进博时间”里,太原参展企业火爆的缩影。此次山西展厅设置了九大专区。其中,位于太原市的有15家企业,覆盖“十大产业链”专区、“走出去”专区、“十大专业镇”专区、“品牌”专区、“舌尖上的山西”专区等,参展企业均收获丰厚。通过展览推介,企业积极扩容了开放发展的“朋友圈”。

借助进博会,太原在热情奔赴中持续进步。



工作人员正在推介产品。