

2023年度票房突破500亿元

据国家电影专资办初步数据统计显示,2023年11月13日,中国电影年度票房突破500亿元,用时317天。其中,国产影片票房417亿元,占比达到83.4%;进口影片票房83亿元,占比达到16.6%。

数据显示,票房前十名的影片均为国产片,分别为《满江红》《流浪地球2》《孤注一掷》《消失的她》《封神第一部:朝歌风云》《八角笼中》《长安三万里》《熊出没·伴我“熊芯”》《坚如磐石》《人生路不熟》,这十部影片的票房均超过10亿元。

追溯来看,今年电影市场的开局表现十分亮眼。截至1月31日18时,2023年全国电影票房突破100亿元,刷新中国电影市场年票房最快破100亿元纪录。春节档电影《流浪地球2》《满江红》等春节档多部新片的上映,成为助推市场的主要力量,最终

春节档产出67.58亿元票房,居历史第二,提振了市场信心。

五一档(4月29日至5月3日)五天票房15.19亿元,仅次于2019年和2021年同期。《保你平安》《回廊亭》《铃芽之旅》等中外影片在传统淡季的上映,成绩较为亮眼。

暑期档(6月1日至8月31日),中国电影市场迎来了票房与观影人次的新突破——票房达206.19亿元,观影人次为5.05亿。《孤注一掷》《消失的她》《封神第一部:朝歌风云》《八角笼中》《长安三万里》等多部不同类型国产电影表现亮眼,满足了广大观众多样化的观影需求。

业界表示,从创作上看,各大档期影片分布更加均匀,尤其是腰部电影比往年更加有力;从消费上看,影院观影依旧是观众非常重要的文化选择,电影市场正在强劲

有力的复苏中。

另外,观众满意度调查结果显示,今年国产电影既“叫座”又“叫好”,2023年春节档观众满意度得分87.1分,同比增长1.8分;“五一”档电影观众满意度得分83.3分,为近年来同期调查的春季及“五一”档期满意度最高值;暑期档电影观众满意度得分84.5分,有6部影片满意度超84分,数量及占比居历年同期之最;中秋、国庆档5部重点影片均获得观众“满意”评价(≥80分),其中3部影片满意度超83分。

值得一提的是,国产电影也纷纷在海外“破圈”。《流浪地球2》已先后在海外39个国家和地区上映,海外票房超1亿元;《无名》先是在北美扩映,后又打破了泰国华语电影20年的票房纪录,不过随后同为王一博主演的暑期档电影《热烈》在泰国上映

后,又刷新了《无名》的纪录,成为近3年中国电影在泰国的票房冠军;暑期档电影《封神:朝歌风云》也顺势“出海”,在威尼斯电影节放映后,于澳大利亚、新西兰等海外地区定档上映,开启全球公映计划;《孤注一掷》于8月31日在马来西亚陆续开启超前点播,仅仅4天时间,电影票房已经突破了501万令吉,观影人次超过了25.3万人次,这一成绩超越了曾经在马来西亚上映的电影《战狼2》的最佳表现。

接下来,年内上映的还有《热搜》《涉过愤怒的海》《爆裂点》《三大队》《潜行》《金手指》《年会不能停!》《刀尖》《星愿》《旺卡》等国内外新片入市。

多位市场人士估计,今年总票房有望冲击550亿元,接近2017年的最终成绩。

据《扬子晚报》 孔小平



11月13日,部分与会嘉宾为世界剧院联盟揭幕。当日,世界剧院联盟大会暨世界交响乐北京论坛在北京举行,世界剧院联盟正式揭幕。2023世界剧院联盟大会暨世界交响乐北京论坛以“致远谋新·共享共生”为主题,来自全球30个国家和地区,187家国际艺术机构的300余位长期关注和支持文化事业的各界代表汇聚一堂,共话全球交响乐事业新发展、新挑战。世界剧院联盟总部设在北京,秘书处设在中国国家大剧院。联盟旨在搭建开放多边的交流平台,推动优秀表演艺术国际化发展,加强科技与表演艺术融合,促进世界文明交流互鉴、共同繁荣。

新华社发

直播就是“圈钱” 百万博主言论惹争议

10月中旬,山东男孩子于文亮成为了短视频平台的新“顶流”,10天涨粉百万的成绩傲视群雄,这位今年8月底才刚刚开始发布内容的博主被网友们贴上了“普通人的代表”标签。距离于文亮一夜爆火还不到一个月的时间,他似乎就要“塌房”了。

在一场和另外一位男主播连麦pk中,男主播直言“我直播就是来圈钱的。”于文亮则回应“这么真实吗?把我心里话也说出来了,那咱们就一块圈吧兄弟。”

11月10日,于文亮更新置顶视频回应争议言论,称“对于我这种想一出是一出,做事不考虑后果的人来说,是

具有强打击性的……我理应承担一些后果……我暂时也不知道该怎么办。”

“狐狸尾巴露出来了。”“寒心,真的寒心。”“你当初可不是这么说的,翻脸比翻书还快。”

于文亮为什么会走红?从他10月份发布的那些点赞三四百万的视频来看,这些视频很简单,没有高颜值,也没有才艺展示,更没有戏剧化的情节,只是单纯的记录自己骑车、吃饭、踢球的日常生活,平凡但是热爱生活的态度引发了无数网友的共鸣,“普通人”是他最耀眼的光环,网友在于文亮的视频中看到的对平凡生活的勇气,也对平凡的自己多了一份包容和理解,正如当时一

名网友所评“我们都是普通人,人人都是于文亮,人人都不是于文亮。”

普通人的关注给了于文亮超高的流量,但他口无遮拦的“圈钱”刺伤的正是这些普通人。于文亮的口碑危机并不是公序良俗上的问题,而在于说的和做的行为反差过于强烈。从某种意义上说,于文亮的走红未尝不是一种“人设”的走红,观众们已经厌倦了看那些精致虚伪的视频,真实朴素的记录更加打动人心,于文亮身上展现出来的“精神气”成为无数网友们的向往,而喊话“直播就是圈钱”急功近利的言论,让“我平凡我骄傲”的精神气消失的无影无踪。

据《扬子晚报》

被赞演活“唐僧” 小伙每天直播练演技

最近,许多网友都刷到过一位“唐僧”打扮的男子遇到女游客,合照时局促避让,抬手推拒,逃离现场。因为神似,被誉为“全网最像的唐僧”。

身穿红色袈裟,头戴毗卢冠,手拿锡杖的“唐僧”名为田向阳,今年34岁,河南郑州人,在很多景区扮演唐僧,上演《西游记》情景秀。最近在成都欢乐谷,与游客互动的视频突然就火了,还差点被误以为是景区的工作人员。

除拍摄短视频之外,现在每天田向阳都要化身唐僧直播四五个小时。“其

实也没想过会红,也很意外。”

田向阳之前是建筑行业从业者,化身唐僧已经有3年时间。有人说他像86版《西游记》中扮演唐僧的演员徐少华。“3年前无意间大家建议我去模仿唐僧这个形象,我考虑了一下就开始,大家觉得还不错,我就坚持了下来。模仿初期通过观看视频,不断找身上不足地方,其实每次直播也是对于自己的练习。通过代入角色,跟大家互动,直播间每次临场发挥不一样,也会使自己进步。

田向阳平时跟团队“西游之梦”一

起上演各种《西游记》番外篇,拍摄短视频,演绎唐僧被妖怪抓住的片段。“大家都是西游爱好者,因为缘分走在一起,通过短视频平台认识,平时哪里需要去哪里‘降妖除魔’,也去了不少地方演绎《西游记》,四五个人在一起的效果会更好,人物更丰富。”

田向阳表示,自己本身不是学表演的,冥冥之中走到这一步,也希望做好,对喜欢自己的人负责,也希望通过自己的努力更好地传承《西游记》。

据《扬子晚报》

《此心安处是吾乡》开播

由曹振宇执导,刘卫兵任总编剧,任重、安悦溪、于谨维、周野芒、田岷、吴其江、杨之楹等领衔主演,刘奕君特邀出演,王劲松、刘之冰、马元特别出演的现实主义题材电视剧《此心安处是吾乡》11月13日晚在央视一套黄金时间开播。

该剧讲述了肖立明(任重饰)作为一名法学博士,意外收到回家乡担任综治中心主任挂职的调令,他空有理论、缺乏实践,面对众多社会矛盾一时应对失措,但在实践中不断成长,克服重重困难,最终成长为化解百姓难题的行家里手。

该剧首次将故事聚焦到基层综治中心干部身上,用艺术手法向观众解析了电信诈骗、网约车纠纷、网络侵权、校园霸凌等众多热点案例;展现了以肖立明为代表的基层干部扎根基层,心系民生,为解决群众身边的烦心事、麻烦事,主动延伸服务阵地,不断创新工作方法,打通服务群众的“最后一公里”的故事。

据《新京报》

《喜马拉雅之灵》将映

自2013年开始拍摄的电影《喜马拉雅之灵》将于11月17日公映。

电影《喜马拉雅之灵》展现了千年前喜马拉雅的原始部落文化,是中国第一部讲述藏医药传奇的影片。

影片再现了喜马拉雅博嘎尔部落的一场生存危机,讲述在疾病蔓延,族人接连死亡的危急时刻,部落青年达芒·岩崇为拯救部落,毅然踏上寻找“生命之泉”的故事,是一曲颂唱西藏古老部落生死考验的命运悲歌。

《喜马拉雅之灵》是曾文辉的第一部导演作品,他希望通过影像来讲述喜马拉雅的故事,让更多人看到并了解这个民族。更希望通过对其语言、信仰、生活习俗等文化样貌的呈现,保留喜马拉雅的文化火种,唤起生活在对面的藏南同胞血脉与文化层面的归属感。

据《北京青年报》

真人秀《来者何人》定档

11月13日,动作演员成长修行真人秀《来者何人》官宣定档,将于11月17日起,每周五18:00芒果TV,19:30湖南卫视播出。

《来者何人》节目邀请赵文卓、郝蕾、张伟丽组成导师团,集结尹子维、易扬、沈梦辰、谢依霖、徐冬冬、宋木子、张思帆、单敬尧、任豪、孙晨竣、孔雪儿、万鹏、梁壁荧、王星越等14位功夫青年,以复刻中国功夫片经典片段为考核方式,在文武训练中感受中国功夫电影魅力,传承中华武术文化。

作为一档以武学修行为主题的全新综艺,节目力图培养动作新生,为中国动作影视作品输送新鲜血液,也通过全新节目设置科普中华武术技艺、传承中华优秀传统文化,引导大众对中华武术文化有更为系统而清晰的理解。

“何为功夫?习武做事,交友为人,都是功夫。”《来者何人》节目在展现多样化的动作演员面貌的同时,也将持续探寻新时代语境下更为年轻、更具传播力的功夫文化“新”表达。

据《新京报》