



小公约发挥群治大作用

□宋鹏伟

下水管道反复堵塞,社区找工人查看发现,原因与居民们往下水管道乱扔东西有关。经社区协调,该楼西侧居民签订了“文明公约”,承诺改正陋习。(《太原晚报》11月15日)

司空见惯的陋习,隔三岔五的困扰,于涉及到的6家住户而言,定是烦不胜烦。正是因为“治本”很难,社区创新性地制订了“文明公约”——家家签字承诺不乱扔,否则一起承担疏通费用。

有用吗?很可能有,至少比口头承诺和楼道里贴张纸要管用得多。心理学上有个概念,叫做“承诺一致性原则”,指人人都有言行一致的心理和愿望,一旦做了选择,就会本能地去按照承诺做事。往深了说,这样成本更低,也符合自我期待,且往往与诚信、责任、担当、靠谱等正面意义挂钩。相反,表里不一则带有明显的负面色彩,人也很容易给自己负面评价。所以,相比于观看告示、口头表态,在公约上签字这一更具形式感

做法,让选择和承诺更加郑重,令人印象深刻,其日后对行为的约束力也会强得多。

往下水道乱扔东西这件事,这么做的诱惑小,不这样做的成本低,加之公约上有“分摊成本”的后果,很可能对日常行为产生不容小视的影响力。可见,形式并不等于形式主义,往往也是内容的一部分——写下自己的名字,承诺行为、明确后果,自会潜移默化地带来改变——惯性虽然可怕,内驱力却更加强大。



活外音
孙达佳

新闻:“党建凡苒这个一等奖不容易,他是太原市儿童福利院的孩子,下了比别人更多的功夫。”第七届全国青少年无人机大赛(职业赛)暨首届全国无人机职业技能大赛不久前在深圳举行,在这个国内极具影响力的低空经济赛事中,太原市交通学校参赛选手党建苒和同学取得无人机组装调试赛(中职组)比赛一等奖。(《太原晚报》11月15日)

旁白:每个孩子都是独一无二的。

新闻:生态环境部近日印发《地下水环境背景值统计表征技术指南(试行)》。明确要求,针对水质超标的地下水型饮用水水源,应分析超标原因,因地制宜采取整治措施;针对非地质背景导致国家地下水环境质量考核点位未达到水质目标要求的,应因地制宜制定达标或保持方案,明确防治措施及完成时限。(《工人日报》11月15日)

旁白:为水污染治理戴上“紧箍”。

新闻:校园形式主义,仍是学校管理者和基层教师的一大痛点。2019年中办、国办曾印发《关于减轻中小学教师负担进一步营造教育教学良好环境的若干意见》,明确杜绝校园里的形式主义,为教师减轻非教学负担。调查发现,《意见》的实施取得了一定成效,但这一问题具有很强的顽固性,加之新情况不断出现,校园形式主义禁而未绝。(《半月谈》11月15日)

旁白:卸下包袱,轻装上阵。

新闻:近日,多位消费者在投诉平台反馈,知名运动品牌在消费者付尾款后再度发放大额优惠券,价格下跌,“背刺”此前参与预售消费者,且客服拒退差价。(《中国青年报》11月15日)

旁白:商家真促销,用户愿消费。

投稿邮箱:tywbp1b@163.com

舞者限时体现了公民自觉

□薄 鸿

小区广场舞大妈们全天候唱歌跳舞,附近居民不堪其扰,向电子街社区投诉。经网格员陈志鑫协调,这支老年舞蹈队决定限时限声,受到居民欢迎。(《太原晚报》11月15日)

广场舞既健身又悦心,是一项广受欢迎的运动,但也有个时长和分寸问题,否则就成了扰民舞。

广场舞要舞起来,但也要静下去。舞起来,让自己开心,让身体受益,但也要让别人顺心。做到这一点,其实也不难。小店区电子街社区的做法值得借鉴,一是限制时间,跳舞时间严格限制在每晚5时30分至7时之间,不影响人们休息,不干扰学习工作。二是将音响的音量调低,跳舞的人能听到就好了,就不要再激情四射,吸引眼球了。三是签

下协议,一一确认,让每一个舞者都有文明意识,法律观念。

去年6月我国新修订的《噪声污染防治法》的正式实施,新的噪声法将噪声污染明确为“超过噪声排放标准或者未依法采取防控措施产生噪声,并干扰他人正常生活、工作和学习的现象”,同时对普通公民在公共场所进行的娱乐、健身活动,作出了活动区域、时段、音量等细化规定。该法可谓用最严格的制度、最严密的法治,保护生态环境,守护公众的“安静权”。

广场舞虽好,但也要在法律框架内,在不影响他人的前提下进行,这样才能美美与共,和谐发展。



热议

食客口碑不可小觑

□孙达佳

碗托、灌肠、炒凉粉、牛肉丸子面……100元人民币在钟楼街能吃到多少种美食?11月11日,“锦绣太原正当红”之千年古城美食挑战赛在我市钟楼街商圈举行,9位美食博主发起现场挑战,使用100元美食基金,品尝更多的山西美食。(《太原晚报》11月12日)

人说山西好风光,地肥水美五谷香。山西地处黄河中游,特殊的地理和人文环境,酿造了属于山西的独特味道。来山西吃什么美食?该怎么吃?借着这个问了千万遍的问题,一场“锦绣太原正当红”之千年古城美食挑战赛给出了答案。

山西美食种类丰富,各有千秋。太原作为省会城市,集山西美食于一身,仅在我市的钟楼街商圈走一遭,就能将三晋美食尝个遍。这次举办的古城美食挑战赛,知名博主、网红直播,兼顾娱乐性、视觉性。人间烟火,市井生活,接地气,聚人气,也必然吸引更多“种草”


山西美食。这样的推介叫好又叫座,让本地人会心一笑,隔着屏幕的外地人蠢蠢欲动。

有人能为一顿美食奔赴机场打“飞的”前往,有人能为品一家“苍蝇馆子”而堵车排队几小时也甘之如饴。山西美食,不仅美味,性价比还极高,能狠狠戳中吃货们的心。

酒香也怕巷子深。山西拥有了美食,未来还需全方位的推介。美食是一个多维度的行业,能带动城市的文化、旅游、经济等,其效应巨大,大有可为。品尝美食,有些店是“意外”地好吃,有些美食是巷子尽头的“宝藏”。其实,餐饮行业除了流量、定位等因素,最重要的是食客的口碑。有特色、有口味、干净卫生,让食客既要吃饱、吃好,还要吃巧,融合美食与文化,兼具精神的愉悦,需要再下大力气,把美食文章做精做好。



论道



社会主义核心价值观

富强 民主 文明 和谐
自由 平等 公正 法治
爱国 敬业 诚信 友善

太原市文明办

世荣听力

助听器连锁40家门店 服务社会26年

助听器

优惠促销月 活动开始了!

专业验配 好礼相送

世荣听力总部
山西客户服务中心
0351-3278000
0351-2327900
建设北路239号



扫码详细了解

signia
西嘉(西门子)

WIDEX
丹麦唯听

REXTON
力斯顿

PHILIPS
飞利浦

GREEN

绿色生活,低碳出行



出绿色

中宣部宣教局 中国文明网