



# 令行禁止重在动真碰硬

□王桂娟

为贯彻落实《食用农产品市场销售质量安全监督管理办法》，11月21日，杏花岭区市场监督管理局组织执法人员对丈子头物流园内销售生鲜食用农产品商户“生鲜灯”更换情况进行全面摸排检查。（《太原晚报》11月22日）

“生鲜灯”为猪肉、果蔬等农产品加上了美颜滤镜，一些商家用它夸大产品质量，骗取消费者的信任。消费者苦于这种视觉误导久矣。

禁用“生鲜灯”，既是重要的法治纠偏，也是必要的制度堵漏。国家市场监管总局于7月22日公布《食用农产品市场销售质量安全监督管理办法》。其中，禁用“生鲜灯”成为亮

点，明确销售生鲜食用农产品，不得使用对食用农产品的真实色泽等感官性状造成明显改变的照明等设施误导消费者对商品的感官认知。这一规定来得大快人心，让消费者维权有法可依。同时，该管理办法自2023年12月1日起施行，施行前设置了5个月的过渡期。

《管理办法》实施前，监管部门要提前介入，积极引导。首先要对经营者进行宣传教育，通过微信公众号线上宣传、进商超线下引导，多渠道开展广泛宣传，向商家普及《食用农产品市场销售质量安全监督管理办法》中关于经营者不得使用“生鲜灯”误导消费者的相关规定，引导其落实主体责任，督促指导经营者选择显色指数、色温

更接近自然光的灯具，及时落实新规要求。其次可以选取人流量较大的农贸市场及商超作为典型示范，让其首先行动起来，更换生鲜照明灯具，从而推动整个生鲜市场自觉关闭“美颜滤镜”。

《管理办法》实施后，要加强监管执法。一方面，通过全方位、全链条的从严督查，遏制商家使用“生鲜灯”。另一方面，要加大处罚力度。对拒不整改的商家，应采取零容忍的态度，发现一起查处一起，倒逼其遵规守法。

食品安全无小事。期待禁令施行后，有利于营造无误导、无欺诈的农产品销售环境，切实保障消费者合法权益。



活外音  
宋鹏伟

**新闻：**为充分发挥街面警务站的便民服务作用，11月21日，市公安局在南宫警务站开通交通违法处理点，方便市民就近处理简易交通违法。据悉，这在全市尚属首个。（《太原晚报》11月22日）

**旁白：**打通便民服务“最后一公里”。

**新闻：**11月19日，奉化56岁老教师下水救人的视频，刷爆了记者的朋友圈，引来无数点赞和热评。这位平民英雄是奉港中学教师李平达，之前是浙师大附属奉化实验学校（锦屏中学）校长。（《现代金报》11月21日）

**旁白：**身教胜于言传。

**新闻：**“千元预算内已经挑不到一件心仪的羽绒服。”22日，“国产羽绒服卖到7000元”登上微博热搜第一，羽绒服越来越贵等话题引发网友热议。与此同时，“不穿一次冲锋衣，永远不知道自己可以多帅”“地铁上一抬头全是冲锋衣”等话题近日在各大网络社交平台刷足了存在感。网友纷纷表示，今年冲锋衣成了“新晋顶流”，从大爷大妈到年轻男女，几乎人手一件。（上游新闻11月22日）

**旁白：**各取所需，市场决定。

**新闻：**“零基础，不限专业”“报考包过，不过退钱”“轻松兼职，月入数万”……近段时间，各类心理咨询师培训机构纷纷借势“双11”，加大促销宣传力度。本属非准人类职业的心理咨询师，其培训合格证却被包装成“从业资格证”。还有机构声称，只要刷满课时，拿证上岗当心理咨询师只需数月。（《法治日报》11月22日）

**旁白：**门槛与含金量成正比。

投稿邮箱：tywbplb@163.com



王成喜/漫画

今年2月以来，西安警方在网上巡查中发现，多个短视频账号异常活跃，大肆宣扬其团队“专业”、渠道“独特”、引流“迅速”，可以帮助客户大幅度提升网络曝光度，以“流量密码”变现“财富密码”。日前，这个号称一夜“引流百万”的“网络水军”团伙已被打掉。（《法治日报》11月22日）



## 一圈多能实现群众所盼

□宋鹏伟

“努力把‘一刻钟便民生活圈’打造成群众的幸福生活圈！”地处城市繁华中心的亲贤社区充分整合地域范围内的各类优质资源，不断提高群众生活便利度和品质消费，打通社区“微循环”，让居民们的生活便利“入圈”，幸福“出圈”。（《太原晚报》11月22日）

吃饭、健身、购物、看病……无论哪一项，15分钟内都可以搞定。这样的生活，如今在越来越多的社区成为现实。

幸福不等于幸福感，后者指的是人类基于自身的满足感与安全感而主观产生的一系列欣喜与愉悦的情绪。人生七件事，柴米油盐酱醋茶，许多事很琐碎，却又不得不办。尤其是老年人，家门口就有食堂、楼下就便于锻炼、走不远便能与亲人们一起唱歌跳舞，实在是时时刻刻可触摸到的幸福。

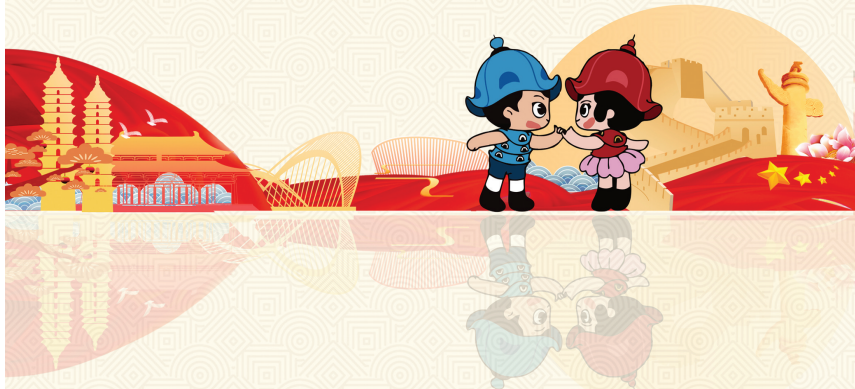
“离家近”容易带来幸福

感。“一刻钟便民生活圈”的打造，让普通人的基本需求可以一站式解决，节省了时间、金钱和精力，又繁荣了社区商业，激活了市场消费潜力。更重要的是，各圈并非一个模式、一种特色，在老年人集中的社区，可以侧重老年人出行、养老和看病的需求；青少年集中的社区，游乐设施的健全是一大亮点；年轻人集中的社区，健身需求可以即时满足。生活便捷的同时，还带来了外出活动的可能，有利于更多人放下手机、走出家门，拥抱更加健康的生活方式。

“一圈多能”的便民化服务，无疑是惠民生、暖民心的重要举措。随着在多元与特色两方面持续发力，市民的幸福感和获得感会越来越强，“城市让生活更美好”的理念也将成为处处可见、可感的现实。

社会主义  
核心价值观

富强 民主 文明 和谐  
自由 平等 公正 法治  
爱国 敬业 诚信 友善



太原市文明办

世荣听力

助听器连锁40家门店 服务社会26年

助听器

优惠促销月 活动开始了!

专业验配 好礼相送

世荣听力总部  
山西客户服务中心  
0351-3278000  
0351-2327900  
建设北路239号



扫码详细了解

signia  
西嘉 (西门子)

WIDEX  
丹麦唯听

REXTON  
力斯顿

PHILIPS  
飞利浦

良好习惯的家风，  
我传承。



中宣部宣教局 中国文明网