

李强对做好人力资源服务业发展工作作出重要批示强调

在人力资源服务领域 培育新增长点形成新动能

新华社深圳 11 月 22 日电 第二届全国人力资源服务业发展大会 11 月 22 日在深圳召开。中共中央政治局常委、国务院总理李强日前对做好人力资源服务业发展工作作出重要批示。批示指出：人力资源服务业直接服务

亿万劳动者和广大用人单位，对促进市场化社会化就业、助力构建现代化产业体系具有重要意义。举办全国人力资源服务业发展大会，打造高水平展示交流、供需对接的平台，有利于优化人力资源流动配置，更好推动高质

量充分就业。要坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻习近平总书记重要指示和党中央决策部署，以实施就业优先战略、人才强国战略和创新驱动发展战略为引领，加强顶层设计，强化政策支持，创

新供给方式，在人力资源服务领域培育新增长点、形成新动能，加快构建统一规范、竞争有序的人力资源市场，提高人力资源利用效率，更大激发市场活力，为全面建设社会主义现代化国家提供高质量人力资源支撑。

从“快速增长”转向“高质量发展”

我国快递业进入“千亿件”时代

新华社杭州 11 月 22 日电（记者 方问禹）中国快递协会会长高宏峰 22 日表示，我国快递业已经进入“千亿件”时代，正从“快速增长”转向“高质量发展”，国内快递企业需加快向现代物流企业、综合物流服务商转变。

以“递联全球、智创未来”为主题，第五届中国（杭州）国际快递业大会 22 日在浙江杭州开幕，与会者分析展望我国快递业发展趋势。

大会发布的《全球快递发展报告》显示，中国快递包裹

业务量自 2014 年起稳居世界第一，2022 年中国快递包裹业务量为 1105.8 亿件，业务收入 10566.7 亿元；中国快递包裹企业实力明显增强，中国邮政、顺丰速运位列世界 500 强企业，中通、韵达、圆通、申通等业务量均超过百亿件规模；中国快递基础设施投入持续加大，服务能力不断增强。

对于当前我国快递业高质量发展，国家邮政局局长赵冲久提出五点倡议：一是坚守人民性，更好满足人民群众用邮需要；二是强化先导性，更

好服务产业链供应链；三是突出可持续性，提升行业核心竞争力；四是突出规范性，提高现代企业治理能力；五是重视安全性，坚决防范化解重大风险隐患。

商务部流通业发展司一级巡视员张祥介绍，商务部将进一步加强与国家邮政局协作，着力加强县域商业体系建设、提升商贸物流发展水平、推动电商和快递协同发展，持续推动商贸流通与快递业资源整合协同发展，促进降本增效，提升发展质量。

深圳二套房首付款比例降至四成

新华社深圳 11 月 22 日电（记者 赵瑞希 卫韦华）记者 22 日从中国人民银行深圳市分行获悉，从 23 日起，深圳二套住房最低首付款比例降至四成。

中国人民银行深圳市分行发布通知，23 日起调整二套房最低首付款比例。二套

住房个人住房贷款最低首付款比例由原来的普通住房 70%、非普通住房 80% 统一调整为 40%。此次调整降低了居民购买二套住房的购房资金门槛，有利于更好满足刚性和改善性住房需求。

当日，深圳市住房和城乡建设局优化普通住房认定标准，取

消“实际成交总价 750 万元以下（含 750 万元）”这一价格限制条件。普通住房认定标准仅保留住宅小区建筑容积率和单套住房面积两个条件。此次调整扩大了享受优惠政策普通住房的范围，可以使更多购房家庭享受税收优惠政策，降低购房成本。

“雪龙 2”号抵达新西兰利特尔顿港

据新华社“雪龙 2”号 11 月 22 日电（记者 周圆）北京时间 22 日凌晨，正在执行中国第 40 次南极考察任务的“雪龙 2”号停靠新西兰利特尔顿港，

将开展物资补给等工作并接 7 名新队员上船。

“雪龙 2”号船长肖志民介绍，“雪龙 2”号在利特尔顿港主要补充新鲜蔬菜、水果等物资，7

名新队员将在这里上船。“雪龙 2”号计划于 23 日离开港口，并和装载建设新考察站物资的“天惠”轮汇合，两船相伴穿越西风带和浮冰区，前往罗斯海新站。

2024 年全国硕士研究生招生考试

将于 2023 年 12 月 23 日至 25 日举行

据统计

2024 年全国硕士研究生招生考试报名人数为 438 万

资料来源：教育部

冬天来了，防火注意事项请收好

消防安全提醒



社会消费品零售总额 连续 3 个月回升

新华社北京 11 月 22 日电（记者 谢希瑶）商务部消费促进司负责人 22 日介绍，10 月当月社会消费品零售总额 4.3 万亿元，同比增长 7.6%，增速比 9 月份加快 2.1 个百分点，连续 3 个月回升；1 至 10 月累计 38.54 万亿元，同比增长 6.9%。

商品消费增速加快。10 月份，商品零售额同比增长 6.5%，增速比上月加快 1.9 个百分点。限额以上单位体育娱乐用品、通讯器材、汽车、家电零售额同比分别增长 25.7%、14.6%、11.4% 和 9.6%。新能源汽车销量同比增长 33.5%，占新车销量比重达 33.5%。

服务消费较快增长。1 至 10 月，服务零售额同比增长 19.0%。受节日效应等因素带动，10 月份，餐饮收入 4800 亿元，同比增长 17.1%；电影票房收入超 36 亿元，增长约七成；铁

路旅客运输量、城市轨道交通客运量同比分别增长 195.6% 和 55.8%。

网上零售增势较好。1 至 10 月，网上零售额 12.3 万亿元，同比增长 11.2%，其中实物商品网上零售额 10.3 万亿元，同比增长 8.4%，占社会消费品零售总额的比重达 26.7%。

实体零售持续恢复。1 至 10 月，限额以上实体店零售额同比增长 4.3%，增速比 1 至 9 月加快 0.3 个百分点。其中，便利店、百货店、专业店、品牌专卖店零售额同比分别增长 7.3%、7.2%、4.7% 和 3.6%。

城乡消费稳步增长。10 月份，城镇消费品零售额 3.7 万亿元，同比增长 7.4%；乡村消费品零售额 5854 亿元，同比增长 8.9%。1 至 10 月，城镇、乡村消费品零售额同比分别增长 6.8% 和 7.6%。