

李强对做好人力资源服务业发展工作作出重要批示强调

# 在人力资源服务领域培育新增长点形成新动能

新华社深圳11月22日电 第二届全国人力资源服务业发展大会11月22日在深圳召开。中共中央政治局常委、国务院总理李强日前对做好人力资源服务业发展工作作出重要批示。

批示指出:人力资源服务业直接服务

亿万劳动者和广大用人单位,对促进市场化社会化就业、助力构建现代化产业体系具有重要意义。举办全国人力资源服务业发展大会,打造高水平展示交流、供需对接的平台,有利于优化人力资源流动配置,更好推动高质

量充分就业。要坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,深入贯彻习近平总书记重要指示和党中央决策部署,以实施就业优先战略、人才强国战略和创新驱动发展战略为引领,加强顶层设计,强化政策支持,创

新供给方式,在人力资源服务领域培育新增长点、形成新动能,加快构建统一规范、竞争有序的人力资源市场,提高人力资源利用效率,更大激发市场活力,为全面建设社会主义现代化国家提供高质量人力资源支撑。

从“快速增长”转向“高质量发展”

## 我国快递业进入“千亿件”时代

新华社杭州11月22日电 (记者 方问禹)中国快递协会会长高宏峰22日表示,我国快递业已经进入“千亿件”时代,正从“快速增长”转向“高质量发展”,国内快递企业需加快向现代物流企业、综合物流服务商转变。

以“递联全球、智创未来”为主题,第五届中国(杭州)国际快递业大会22日在浙江杭州开幕,与会者分析展望我国快递业发展趋势。

大会发布的《全球快递发展报告》显示,中国快递包裹

业务量自2014年起稳居世界第一,2022年中国快递包裹业务量为1105.8亿件,业务收入10566.7亿元;中国快递包裹企业实力明显增强,中国邮政、顺丰速运位列世界500强企业,中通、韵达、圆通、申通等业务量均超过百亿件规模;中国快递基础设施投入持续加大、服务能力不断增强。

对于当前我国快递业高质量发展,国家邮政局局长赵冲久提出五点倡议:一是坚守人民性,更好满足人民群众用邮需要;二是强化先导性,更

好服务产业链供应链;三是突出可持续性,提升行业核心竞争力;四是突出规范性,提高现代企业治理能力;五是重视安全性,坚决防范化解重大风险隐患。

商务部流通业发展司一级巡视员张祥介绍,商务部将进一步加强与国家邮政局协作,着力加强县域商业体系建设、提升商贸物流发展水平、推动电商和快递协同发展,持续推动商贸流通与快递业资源整合协同发展,促进降本增效,提升发展质量。

## 深圳二套房首付款比例降至四成

新华社深圳11月22日电 (记者 赵瑞希 卫韦华)记者22日从中国人民银行深圳市分行获悉,从23日起,深圳二套住房最低首付款比例降至四成。

中国人民银行深圳市分行发布通知,23日起调整二套住房最低首付款比例。二套

住房个人住房贷款最低首付款比例由原来的普通住房70%、非普通住房80%统一调整为40%。此次调整降低了居民购买二套住房的购房资金门槛,有利于更好满足刚性和改善性住房需求。

当日,深圳市住房和建设局优化普通住房认定标准,取

消“实际成交总价750万元以下(含750万元)”这一价格限制条件。普通住房认定标准仅保留住宅小区建筑容积率和单套住房面积两个条件。此次调整扩大了享受优惠政策普通住房的范围,可以使更多购房家庭享受税收优惠政策,降低购房成本。

## “雪龙2”号抵达新西兰利特尔顿港

据新华社“雪龙2”号11月22日电 (记者 周圆)北京时间22日凌晨,正在执行中国第40次南极考察任务的“雪龙2”号停靠新西兰利特尔顿港,

将开展物资补给等工作并接7名新队员上船。

“雪龙2”号船长肖志民介绍,“雪龙2”号在利特尔顿港主要补充新鲜蔬菜、水果等物资,7

名新队员将在这里上船。“雪龙2”号计划于23日离开港口,并和装载建设新考察站物资的“天惠”轮汇合,两船相伴穿越西风带和浮冰区,前往罗斯海新站。



## 社会消费品零售总额连续3个月回升

新华社北京11月22日电 (记者 谢希瑶)商务部消费促进司负责人22日介绍,10月当月社会消费品零售总额4.3万亿元,同比增长7.6%,增速比9月份加快2.1个百分点,连续3个月回升;1至10月累计38.54万亿元,同比增长6.9%。

商品消费增速加快。10月份,商品零售额同比增长6.5%,增速比上月加快1.9个百分点。限额以上单位体育娱乐用品、通讯器材、汽车、家电零售额同比分别增长25.7%、14.6%、11.4%和9.6%。新能源汽车销量同比增长33.5%,占新车销量比重达33.5%。

服务消费较快增长。1至10月,服务零售额同比增长19.0%。受节日效应等因素带动,10月份,餐饮收入4800亿元,同比增长17.1%;电影票房收入超36亿元,增长约七成;铁

路旅客运输量、城市轨道交通客运量同比分别增长195.6%和55.8%。

网上零售增势较好。1至10月,网上零售额12.3万亿元,同比增长11.2%,其中实物商品网上零售额10.3万亿元,同比增长8.4%,占社会消费品零售总额的比重达26.7%。

实体零售持续恢复。1至10月,限额以上实体店零售额同比增长4.3%,增速比1至9月加快0.3个百分点。其中,便利店、百货店、专业店、品牌专卖店零售额同比分别增长7.3%、7.2%、4.7%和3.6%。

城乡消费稳步增长。10月份,城镇消费品零售额3.7万亿元,同比增长7.4%;乡村消费品零售额5854亿元,同比增长8.9%。1至10月,城镇、乡村消费品零售额同比分别增长6.8%和7.6%。