

55家中华老字号为何被“摘牌”

55个品牌被移出中华老字号名录,73个品牌被要求限期6个月予以整改……近日,商务部联合相关部门公布中华老字号复核结果,引发外界关注。

此次被“摘牌”的中华老字号有许多是消费者曾经耳熟能详的品牌,比如天津“稻香村”、重庆“冠生园”、上海“西湖牌”等。这些老字号缘何被摘下“金字招牌”?

优胜劣汰 老字号不能一“老”永逸

在被“摘牌”企业中,天津稻香村因与北京稻香村、苏州稻香村同名而备受关注。天津稻香村品牌历史悠久,可追溯至清朝年间,但因与北京稻香村商标冲突,目前仅有一个“稻穗”图形商标。

记者了解到,天津市稻香村食品有限公司目前由天津市和平区属国有企业天津华旭贸易食品集团有限公司全资控股。公司一位负责人告诉记者,因公司改制、合并等多重原因,天津稻香村早已不再生产食品糕点,经营过一段时间餐厅也已停业,目前公司仅靠部分租赁业务在维持。

“此次未能通过中华老字号复核令人遗憾,因企业确实已不再生产相关产品,但公司并未彻底放弃‘稻香村’品牌,还会择机振兴该老字号。”这位负责人说。

说。

55个被移出中华老字号名录的品牌中,上海有17个。记者了解到,被移出名单的上海西湖饭店有限公司的“西湖牌”,其原有门店拆迁改造后数年间一直未能重开,实际已经不再经营;“钱万隆”酱油实际已经停产;还有的存在知识产权等历史遗留问题等,导致不符合申报“硬杠杠”。

记者走访上海、天津、重庆、安徽地区相关企业发现,长期经营不善,已经破产、注销、倒闭,或者丧失老字号注册商标所有权、使用权等,是这些品牌被“摘牌”的主要原因。

“有进有出” 动态监管确保老字号成色

值得一提的是,上海市商务委介绍,17个移出名额将被用于推荐其他优秀企业申报中华老字号。上海已从104个新认定的上海老字号中遴选,积极参与创建新一批中华老字号,争取“进”的数量大于“出”的数量。

“优中选优”“有进有出”是中华老字号复核工作一大特点。

为推动中华老字号顺应市场机制、持续健康发展,根据《中华老字号示范创建管理办法》,今年4月,商务部联合文化和旅游部、市场监管总局、国家知识产权局、国家文物局,部署开展中华老字号示范创建,坚持“优中选优”的工作原则,建立实施“有进有出”的动态管理机制,对已有中华老字号进行全面复核。

商务部有关负责人表示,此次将55个品牌移出中华老字号名录,是经过企业自查、地方初核、专家评审、社会公示等程序,由商务部联合相关部门公布的中华老字号复核结果。

除了上述被“摘牌”的55个品牌,五部门还对经营不佳、业绩下滑的73个品牌,限期6个月予以整改。

业内人士指出,此次商务部等部门开展的中华老字号示范创建工作,与2006年、2011年先后两批的认定工作相比,不单纯是体现保护与传承,更重要的是鼓励老字号老品牌做优做强,起到引领自主品牌发展的作用。

“这其实是对中华老字号更深的爱护。”中国商业联合会副会长张丽君表示,聚焦建立健全老字号保护传承和创新发展长效机制,推动老字号对标先进理念、顺应市场机制,加快守正创新发展,通过“有进有出”的动态监管制度,来确保老字号“金字招牌”的成色。

百姓期许 老字号也要紧跟时代节拍

对于被“摘牌”的老字号,不少消费者表示惋惜,但更多表达了支持。

“优胜劣汰是市场竞争的必然规律”“老字号也不能吃‘老本’”“消费者满意才是最高目标”……消费市场不断变化,消费者的反馈更加印证,老字号必须直面消费新趋势、新场景、新需求,在坚守优秀传统文化内核的同时,创新技艺、产品与管理模式,从而紧跟时代发展脚步。

调查显示,目前经商务部认定的中华老字号品牌,半数以上已经入驻电商平台。在刚过去的“双十一”,一批老字号品牌“触网”转型,再度走红。更有上海凤凰、京珏景泰蓝、福建片仔癀等越来越多老字号扬帆出海,推动中国品牌走向世界。

店训朗朗上口、店规过目不忘、产品物美价廉……老字号是我国工商业发展历史中孕育的“金字招牌”,既有很高的经济价值,也有丰富的文化价值。目前1000个经营规范、发展良好的品牌将继续保留。

商务部数据显示,2022年,中华老字号企业努力克服疫情影响,实现营业收入超1.2万亿元,近七成企业实现盈利。今年前三季度,营业收入已超过2022年全年水平,发展势头良好。

“一些老字号被‘摘牌’之所以引发全社会这么大的关注,其实反映出老字号在消费者心中的分量很重,也寄托着更高期许。要更好发挥中华老字号示范引领作用,带动更多相关市场主体高质量发展。”张丽君说。

新华社北京11月22日电

我国5G基站总数达321.5万个

工业和信息化部11月22日发布数据显示

我国5G网络建设稳步推进

截至10月末

5G基站总数

达321.5万个

占移动基站总数的

28.1%

三家基础电信企业5G移动电话

用户达7.54亿户

1至10月

我国通信行业运行持续向好

电信业务收入累计完成

14168亿元

6.9%

同比增长

移动互联网流量保持较快增长

移动互联网累计流量

达2456亿GB

14.8%

同比增长

新华社北京11月22日电(记者张辛欣)工业和信息化部22日发布数据显示,我国5G网络建设稳步推进,截至10月末,5G基站总数达321.5万个,占移动基站总数的28.1%,三家基础电信企业5G移动电话用户达7.54亿户。

工业和信息化部有关负责人说,1至10月,我国通信行业运行持续向好。电信业务收入和业务总量增速小幅提升,新兴业务拉动作用加大,5G、千兆光网、物联网等网络基础设施建设加速推进。

1至10月,电信业务收入累计完成14168亿元,同比增长6.9%。三家基础电信企业完成互联网宽带业务收入2190亿元,同比增长9.3%,发展IPTV(网络电视)、互联网数据中心、大数据、云计算、物联网等新兴业务,共完成业务收入3012亿元,同比增长20.5%。

与此同时,移动互联网流量保持较快增长。1至10月,移动互联网累计流量达2456亿GB,同比增长14.8%。

我国审定推出 一批优质高产农作物新品种

新华社北京11月22日电(记者于文静)日前,农业农村部发布品种审定公告,第五届全国农作物品种审定委员会根据种子法、《主要农作物品种审定办法》有关规定,审定通过了1304个水稻、玉米、大豆、棉花新品种。

这是记者22日从农业农村部了解到的消息。

据了解,此次审定公告新推出了一批优质绿色水稻、耐密宜机收玉米、高油高产大豆、优质短季棉品种。从审定品种情况看,这四类作物品种创新都取得了一系列新进展、新突破:

——水稻方面,审定通过米质达到国标1级优质米品种50个,较上年增加6个;兼具高产、优质、绿色的“三好品种”28个,同比增加6个。

——玉米方面,审定通过15个籽粒机收品种,覆盖三大主产区,籽粒含水量平均为23.7%,同比下降0.56个百分点;耐密品种选育方

面,“郑原玉333”“郑品玉608”等品种在西北种植密度每亩可达6000株以上。

——大豆方面,审定通过17个高油高产大豆新品种,占比达到五分之一,亩产最高达到240公斤,含油率最高达到22.97%,同时筛选推荐了7个适合大豆玉米带状复合种植的大豆品种。

——棉花方面,审定通过纤维品质优质I型和II型品种26个,占比达到51%;生育期小于110天且品质不低于II型的短季棉品种2个,可用于黄河流域棉区麦后直播棉种植和长江流域棉区扩种油菜茬口衔接。

据悉,国家品审委按照种业振兴市场净化行动安排部署,正组织持续推进品种审定绿色通道和联合体试验整治,不断规范品种审定试验,同时加快修订小麦、棉花品种审定标准,多措并举为粮油等主要作物大面积单产提升提供有力品种支撑。

江苏段长江江豚 8天观测到86头次

新华社南京11月22日电(记者陈圣伟)记者从江苏省环境监测中心获悉,11月7日至14日期间,由该中心组织开展的长江江苏段长江江豚种群调查显示,共观测记录到长江江豚86头次,其种群数量稳步增长。

据悉,本次调查范围覆盖长江江苏段南北两岸,上游起点为江宁河口,下游终点为浏河口,总航行超800公里;采用截线抽样法,初步摸清了冬季枯水期长江江豚活动热点区域;在南京下关、江阴大桥等江段均记录到10头以上大群,且均观测到“母子同框”现象。

本次调查中,江阴大桥下游记录长江江豚15头次,为该区域今年调查记录最多的一次;镇江长江豚类省级自然保护区为本次调查记录密度最大江段,共记录34头次。有

时成群结队的长江江豚会从船边路过,调查人员仅靠肉眼就能清楚观察到它们。

据江苏省环境监测中心介绍,调查过程中,工作人员同步采集了环境DNA水样,后续将在实验室开展基于环境DNA监测技术的系统分析,以便更全面掌握长江江苏段长江江豚种群活动热点区域。

长江江豚是国家一级重点保护野生动物、长江特有淡水鲸豚类哺乳动物,也是长江水生生态环境质量关键的指示性物种。在过去几十年里,由于栖息地缩小等原因,其种群数量一度出现下降。近年来,长江航道治理、建立保护区、“十年禁渔”等一系列政策措施施行,长江江苏段水生态质量持续向好,“微笑天使”长江江豚更加频繁地出现,且在多个沙洲附近形成了稳定种群。