

人工智能开始应用在具体工作中,这让一些人产生了职业危机感——

AI“上岗”,我的“饭碗”还稳吗?

不用到照相馆做“妆造”,花9.9元就能用AI技术生成一组精美的写真照;想写文章,在AI工具里输入诉求与关键词,即可生成文本;做题遇到困难,用AI模型工具就能找到答案……

AI即人工智能。近来,AI正在从抽象的概念走进日常工作和生活。这让一些人产生了职业危机感:我们的“饭碗”还能端稳吗?

不少职场人面临AI带来的新挑战

“以前,AI绘画生成的图片比较粗糙,对工作帮助不大,但现在不一样了。”硕士毕业后,陈霖灵(化名)入职北京一家游戏公司,成为一名游戏场景原画师,“现在,AI已经被纳入工作流程,能帮我们‘打辅助’了。”

AI不是新概念,并且离我们越来越近。2022年也被称为“AIGC(意为生成式人工智能)元年”,多项AI技术得以迅速发展,各种基于AIGC技术的产品不断涌入工作和生活场景。

“跟不上新技术,或将遭受冲击”

今年7月,山东能源集团、华为公司联合发布的盘古矿山大模型,是全球首个商用于能源行业的AI大模型,覆盖采煤、掘进、安监等9个专业21个场景应用。山东能源集团党委书记、董事长李伟表示,大模型着眼于让人工智能持续赋能矿山行业,以达到减员提效、降低劳动强度、提高安全水平等目标。记者了解到,AI的应用,面临人才门槛高等问题。目前,不少企业正在结合智能设备的应用,开展新技术培训、提升人员技能水平。

眼下,快速迭代的人工智能技术对一些岗位产生了冲击,不少人担心,他们的“饭碗”还能端得稳吗?

记者采访了解到,在数字艺术领域,AI绘画虽然尚未完全替代原画师、插画师的工作,但已经对该行业产生冲击。不少画师在网上分享自己与AI的“遭遇战”,“AI可以帮助减少工作量,但也给一些技能水平较低的画师带来了职业危机感。”

“比如,我们要绘出游戏场景里的一个小城市,如果人工来画,一天只能画出两三张规划图,用AI,则可以生成三四十种有差异的图片供挑选。”陈霖灵介绍,图

片里的细节,也可以用AI生成很多图片并帮助细化。

除了艺术领域,AI的“靠近”让很多工作发生着变化。在不久前举办的中国国际服务贸易交易会上,涉及金融、教育、智慧医疗等多个领域的AI大模型纷纷“上岗”,按照图片所绘讲述有趣故事、通过数字技术帮助医生快速准确地进行手术操作、用虚拟数字人服务金融客户, AI正在由概念走到人们身边。

的工作,但取代不了行业里有经验的“老师傅”。

陈霖灵对这一观点表示认同。“AI生成的图片创意不足,有时还会出现错误,例如会把人的手指多画一根等,实际上还没有那么‘智能’。”在她看来, AI的到来,是把挑战与机遇同时摆在了眼前,“跟不上新技术,或将遭受冲击。”

据行业预测,重复性强、创造性低、人力成本高的岗位,将率先遭受AI的冲击。“熟悉大模型的原理,具备精调、预训练、数据处理等方面经验”……记者在招聘平台搜索发现,已经有一些岗位对应聘者的AI掌握程度提出要求。

“拥抱”AI,才能遇见成长

陈霖灵说,她所在的公司鼓励员工学习AI,并成立了AI组,“员工只要通过测试,都可以加入,帮助处理急活儿,生成海量概念图、细化AI成图。”

北京科技大学自动化学院教授、北京人工智能学会理事曾慧指出, AI能够替代重复性、简单化、标准化的任务与流程,以及基于数据分析和模式识别的工作”。

“这就需要劳动者掌握一些人工智能方面的基础知识。对已经被人工智能技术影响到的行业与岗位的劳动者来说,就更需要在工作中主动拥抱新知识与新技术。”曾慧表示,用人单位也应该给相关岗位的劳动者提供学习与成长的机会。

技术加速迭代,招聘市场对掌握新技术的人才需求量旺盛。“AI会取代部分工作流程与岗位,但行业也非常需要会使用AI的人才。”靳世凯告诉记者。

业内人士指出, AI将不断催生新场景、新模式,赋能千行百业,在人工智能迅速发展的趋势下,劳动者应该积极学习AI等新技术,让技术“为我所用”、与新技术“共荣共生”。

据《工人日报》

“强实名”下,为何“黄牛”还有人信?



家也没见到门票。

与普通的“黄牛”不同,此案的嫌疑人手里根本没有票源,收到被害人的钱款后,很快就挥霍殆尽了。可是,不管是倒票行为还是单纯的诈骗行为,嫌疑人都是披着“黄牛”的外衣进行违法犯罪活动的。今年9月,文旅部、公安部联合发布《关于进一步加强大型营业性演出活动规范管理促进演出市场健康有序发展的通知》(下称《通知》),要求加强对5000人以上大型营业性演出活动的规范管理,实行人证合一、实名绑定、实名入场。关于此次周杰伦演唱会,有关方面也早已明确:票务一律“强实名”。那么,“强实名”之下,“黄牛”的骗局为何还有人信?

其实,一些人对“黄牛”之“信”,反映了他们对“强实名”之“疑”尚未完全消除。例如,周杰伦上海演唱会开幕的几个小时前,关于“演唱会前黄牛集体退票”的话题就已火速发酵。原来,“黄牛”本想等到开演前两天,主办方开启“转赠”功能之后钻空子,没想到这次主办方“太刚”,最终也没给他们留下运作的余地。可以想象,只要“一强到底”的实名制长期坚持下去,“黄牛”的“信徒”自然会不断减少。

同时也要注意到,即便在严格的“强实名”下,票务销售制度的其他点滴漏洞,也可能被“黄牛”盯上。他们仍可能打着“票务代理”的旗号倒票牟利,也可能干脆以此为幌子直接行骗。例如,“预留票”的去向问题、二级票务平台的拿票渠道和溢价权限问题,以及网上充斥的各种“抢票加速包”等“神器”是否真的有用也众说纷纭……

总之,堵住“黄牛”的“财路”,根治倒票乱象,还有很多工作要做,这需要线上线下、场内场外共同努力。让每个人都远离“黄牛”,也许是过于理想化的目标,但持续净化票务市场、有效维护消费者权益,则是一个必须持续努力的方向。

据《检察日报》

前不久,一票难求的上海周杰伦演唱会成了一些不法分子眼中的“生财”机会。据媒体报道,近日,公安机关接到群众举报,快速查处了一名以可以搞到演唱会门票为幌子进行诈骗的犯罪嫌疑人,涉案金额高达120余万元。该案中,报案人大多通过朋友介绍,向一名自称有“门路”的丁姓男子付款,用于抢购演唱会门票。可是,直到演出开场,大

狗子咬人,嘴套脱销?

“可喝水,不伤嘴,防咬防叫防乱吃……”近期,四川成都崇州两岁女童被烈犬撕咬事件引发关注,电商平台多家店铺的狗嘴套销量直线上升。与此同时,有关“驱狗”的相关产品热度激增。

“现在,我外出遛狗都找人少的早晚时段。给狗拴好绳子,戴上口罩嘴套才出门。”北京市民刘择(化名)解释称,一方面防止它乱翻垃圾桶、吃东西,另一方面也避免它咬人、扑人、吼叫,给其他路人造成惊吓或伤害。

记者注意到,最近一段时间,不少遛狗的市民纷纷给宠物狗拴好狗绳、戴上嘴套。小区内狗子乱跑、狗叫扰民等现象有所缓解。

上述变化也使相关产品的销量大幅上涨。多家电商平台店铺客服人员告诉记者,拴狗绳、狗嘴套近一周以来的销量直线上升。“尤其是中大型犬的,不少嘴套的尺码都脱销了,要买的话,可能需要等几天才能发货。小号的库存剩的也不多了。”

在嘴套纷纷成为遛狗

“标配”的同时,不少居民也在关注如何自我防护。记者从某电商平台获悉,最近一周,与“驱狗”相关用品热度激增。其中,“驱狗香精包”周搜索量上升681%,“驱狗喷雾”等产品受到消费者追捧。

据销售上述产品的店铺客服介绍,“驱狗香精包”提取于狗狗讨厌的刺激性气味植物,在一定范围内达到驱赶动物的效果,以保证自身安全。

其实,《中华人民共和国动物防疫法》中已经规定,携带犬只出户的,应当按照规定佩戴犬牌并采取系犬绳等措施,防止犬只伤人、疫病传播。另外,近年来一些地方还出台相关规定,分区域、分犬种管理犬只。

值得注意的是,目前不少地方发布了文明养犬倡议书。针对不文明养狗行为,部分地区通过开展专项治理行动等方式,保障市民的权益。“不管怎么说,文明养犬才是解决问题的关键所在!”刘择认为,无论什么情况,养犬人都应该对自己的狗负责。

据中国新闻网

