

中国冰雪季火热开启

冬的脚步到来,冰雪之约重启。北京冬奥会后又一个冰雪季来临,我国多地推出精彩纷呈的冰雪活动。赛事点燃运动激情,产业经济持续升温。11月中旬以来,国际国内高水平冰雪赛事陆续在冬奥场馆拉开帷幕,充分利用北京冬奥遗产,为百姓带来“冰雪盛宴”。放眼全国,各地雪场接连“开板”,滑雪爱好者乐享其中。新产品和新体验持续巩固和扩大“带动三亿人参与冰雪运动”的成果,促进体育文旅产业融合发展。

顶级赛事“点燃”冬奥场馆

11月17日至19日,国际雪车联合会雪车和钢架雪车世界杯延庆站在国家雪车雪橇中心“雪游龙”举办,德国队包揽全部5枚金牌,中国选手斩获2银2铜实现历史突破。现场观众大多都是首次在出发区观看雪车比赛,选手们在全场助威声中奋力登坡、冲向赛道,火热的场景抵过小海陀山的寒冷。

来自北京市延庆区张山营学校的张钰晗也在赛前和同学们来到“雪游龙”观看训练,与运动员们交流合影。“这是我第一次近距离观看运动员训练,他们在低温环境下依然全身心地投入训练,真的特别令人敬佩。”张钰晗在心中种下“冰雪种子”,“希望以后有更多机会体验、了解冰雪运动项目,锻炼身体、提高意志力。”

据了解,延庆区将在这个冰雪赛季探索成立雪车、雪橇青少年队伍,组织青少年冰雪运动队伍进行比赛和训练,全面推广冰雪运

动,加强车橇项目后备人才培养。

如今,越来越多的冰雪赛事落户国内,百姓不仅能够在家门口欣赏到高水平比赛,也让冰雪运动更贴近大众生活。同样是在上周末,国际滑联速度滑冰世界杯北京站在国家速滑馆“冰丝带”举办,实现“最快的冰”和“大众的冰”无缝切换。“冰丝带”自2022年7月正式向公众开放以来,累计接待游客超过50万人次,拉动场馆周边文创和纪念品销售。北京市体育局副局长陈杰表示,北京将充分利用场馆、人才、文化等冬奥遗产,推进“体育+消费”“体育+文旅”等产业高质量融合发展。

今年雪季,京张两地还有多场世界级冰雪赛事,如国际雪联单板及自由式滑雪U型场地世界杯、国际滑联世界花样滑冰大奖赛总决赛、短道速滑世界杯等,这些赛事无疑将为京张体育文化旅游带建设增添新亮点。

大江南北掀起冰雪热潮

大众参与冰雪运动、热爱冰雪运动是北京冬奥会最宝贵的遗产之一。在疫情后全面开放的第一个雪季,北方的北京、河北、吉林等地率先“开板”,滑雪场内热闹非凡;南方多地冰雪活动有序筹备,大众冰雪运动也在发展。

随着河北省张家口市崇礼区的太舞、富龙等多家大型滑雪场相继“开板”,来自全国各地的滑雪客涌入冬奥小城,部分雪场周末接待游客数量超过2万人,各色活动和优质服务让新雪季备受期待。

“我们11月14日开启造雪工作,目前开放娱雪乐园和13条雪道。”太舞滑雪场品牌负责人任晓强介绍,“今年滑雪场升级了娱乐配套设施,包括SPA、酒吧、KTV、6D电影院等,‘白色’度假生活将更加丰富。”

近年来受到青年客群青睐的富龙滑雪场,在这个雪季引入了30多家全新的餐饮品牌,住宿服务方面进行了整体提升。富龙滑雪场总经理邹中桥说:“今夏富龙的旅客总流量在70万人次左右,这让我们对冬季运营工作充满信心。”

在与崇礼一山之隔的北京市延庆区,石京龙滑雪场18日迎来开板“首滑”,众多滑雪爱好者享受冰雪运动魅力。“期待已久的‘开

板’终于来了,我特意约上朋友一大早从北京朝阳来到延庆,就是为了赶上这波‘首滑’。一进入滑雪场,心情特别激动,今天多滑几圈!”滑雪爱好者韩瑞说。

“作为北京地区今年最早‘开板’的雪场,我们做好了迎接大客流准备。”石京龙滑雪场总经理刘英凯说,“今年引进了很多品牌商户,目标打造吃、住、玩一站式服务,希望大家在雪场玩得开心。”

地处世界“冰雪黄金纬度带”、东北亚冰雪资源核心区的吉林省在18日也举行了全省新雪季的“开板”仪式。据不完全统计,吉林省已建成75家滑雪场、14家滑冰馆、400余块冰场,还有近百家冰雪乐园,能够满足游客们对于冰雪的多样需求。

在冰雪资源稀缺的南方,人们对冰雪的热情同样高涨。南方室内、室外滑雪场数量持续增加,产品供给多元化,激发百姓参与冰雪运动的积极性。

22日,重庆市南川区第二十五届金佛山冰雪季正式启幕。置身金佛山景区,游客不仅能体验滑雪、雪地摩托等冰雪项目,还可以在冬日里欣赏漫山银装素裹、高山雪原云瀑、雾凇等气象景观,领略南国雪原美景。

冰天雪地也是金山银山

近年来,在北京冬奥会的热潮下,中国冰雪消费迎来新趋势和新特点,冰雪经济持续升温,冬季运动、冰雪旅游成为新增长点。

张家口冬奥村日前迎来今冬“开村”仪式,近300名“村民”欢聚,现场有“村委会”竞选、乐队演出、二手市集等系列活动。从曾经的冬奥运动员之家,到如今雪友们的“度假聚集地”,张家口冬奥村积极开拓场馆赛后利用,努力融入京张体育文化旅游带的建设。

“这些赛事和活动依托本地各类优质资源,充分利用冬奥场馆场地设施,期待在冰雪运动竞技、全民健身交流、青少年体育后备人才培养等方面取得更多成果。”张家口市体育局副局长黄建军说。

着力新雪季,多家雪场改造升级。吉林省多家滑雪场在新雪季到来之际,增加雪道数量、延伸雪道长度,升级基础设施,完善服务业态。北大湖滑雪度假区雪道总数由上个雪季的47条增至64条,雪道长度由61公里增至72公里,夜场开放雪道数量增至4条。万科松花湖滑雪度假区新增V-PARK公园

地形雪道20万平方米,床位总数6000余张。

美团数据显示,自11月初开始,滑雪门票团购订单量较2019年同期增长209%。去哪儿大数据显示,平台上与“滑雪”相关搜索热度大幅上升,全国滑雪场门票预订量较2019年同期增长147%。

据悉,吉林省持续加大对冰雪产业的投入,将发展冰雪经济、建设冰雪强省,作为推动新旧动能转换、经济结构升级的突破口,依托生态资源禀赋,举全省之力,构建特色现代化冰雪产业体系。让冰天雪地成为百姓乐园和文旅产业发展新增量。

《吉林省旅游万亿级产业攻坚行动方案》中提出,力争5年内实现旅游万亿级产业目标,其中,冰雪旅游产业规模力争突破5000亿元。

放眼全国,多地不断探索“冰雪+”模式,将冰雪与冰灯、民宿、温泉、民俗等文旅产品相结合,持续助力冰雪运动、文化、装备制造等产业高质量发展,让冰雪“冷资源”不断转化成“热效益”。 新华社长春11月23日电

