

卸下“美颜”

# 下月起“生鲜灯”将被禁

12月1日起,《食用农产品市场销售质量安全监督管理办法》将施行。办法针对群众反映的“生鲜灯”误导消费者问题,增加了对销售场所照明等设施的设置和使用要求,提出销售生鲜食用农产品,不得使用对食用农产品的真实色泽等感官性状造成明显改变的照明等设施误导消费者对商品的感官认知。

办法即将实施,全国多地商超、菜场,已陆续将“生鲜灯”替换。“生鲜灯”为何被禁?如何让禁令真正落地?记者就此展开调查。

①

## 禁用生鲜“美颜”

“生鲜灯”,一种通过增加特定光源颜色美化货品外观的灯具,是商超、菜市场、生鲜门店里常见的营销手段。例如,在日光灯下,猪肉显得干瘪、暗沉;切换到“生鲜灯”下则变得红润、鲜亮。

中国农业大学专家介绍,“生鲜灯”作为一种冷光源,不会散发热量影响食品质量,但却能夸张或遮掩食品的性状,以“虚假好看”影响消费者的决策判断。

“进了市场,一片红光,肉显得非常新鲜,买回来才发现不是那么回事。”北京市民赵女士说。一些商超负责人也表示,要经常处理“生鲜灯”引起的消费者投诉。

“对‘生鲜灯’误导消费的反映由来已久。”北京市天元律师事务所合伙人李昀锴表示。江西省消保委今年11月发布的《江西食用农产品销售市场“生鲜灯”使用状况体察报告》显示,265家经营场所中,超过八成使用了“生鲜灯”照明,超过85%的食用农产品在不同光源下对比比较明显甚至是非常明显。



②

## 如何让禁令真正落地

记者在北京、安徽的多家超市和菜市场看到,生鲜区已经换上了接近自然光的灯具。据一些商家介绍,现在监管部门和市场正在逐步推动替换“生鲜灯”,大部分同行都在陆续推进。

但记者也发现,一些地区的商超市场改变缓慢,有些商家甚至只做表面文章,将“生鲜灯”改成遥控可调节光源,打政策“擦边球”。

多位经营者表示,会积极响应国家号召,但对更换什么规格的灯具才合规并不十分清楚。相关人士表示,在《建筑照明设计标准》国家标准中,对商店、超市、农贸市场等各类经营场所的建筑照明均制定了相关标准值,可以作为食用农产品经营场所更换合规照明灯具的参考依据。对此,市场监管部门还需要加大宣传引导,指导经营者选择合

规的照明灯具。  
根据《食用农产品市场销售质量安全监督管理办法》,违反“生鲜灯”相关条款的,由县级以上市场监督管理部门责令改正,给予警告;拒不改正的,处五千元以上三万元以下罚款。但受访的基层市场监管执法人员表示,因为涉及的商家范围广、数量庞大,在具体监管执法过程中难度不小,需要在后续监督检查中逐步落实。

③

## 守护消费者“舌尖上的安全”

菜市场换灯后,合肥市民袁博纯不再像以前一样需要打开手机照明灯选肉。“无论用哪种方式突破‘障眼法’,总归是希望能买到一块放心肉。”他说。

受访的业内人士表示,“生鲜灯”禁用体现了国家对于食品安全和消费者权益保护的高度重视。随着办法的实施,更需要商家自律、行业规范和市场监管共同发力,以办法为基准,持续明确实施细则守护“舌尖上的安全”。

“不能靠美颜‘忽悠’,顾客觉得

肉的味道好才会再来。”下午5点半,合肥姚公菜市场内的一家生鲜肉店便售完了当日进的猪肉,店主沈思庆一边收摊一边对记者说,想让肉看上去美观一些无可厚非,但产品本身的产品、对顾客的态度、环境卫生、诚信经营其实才是吸引顾客的根本。  
“猪肉的外观,与屠宰放血程度、肉品部位、储存时间等有关。”安徽农业大学食品科学与工程系主任薛秀恒提醒,生鲜食用农产品在不经过加工、包装的情况下易出现氧化变暗、水分流失等情况。“在挑选时,可以通过观察外观是否有光泽,触压时是否有弹性,有没有异常的腐败味等方式鉴别肉品品质。”

临近办法施行,全国各地市场监管部门开展行动,加大引导宣传,提醒销售者对使用的照明灯具等开展自查自纠,指导销售者更换灯具。多地市场监管部门表示,在办法实施之后,还会进一步加强在市场、商超等场所的巡查力度,要求不合规的商户和企业尽快整改。新华社北京11月29日电

# 把一刻钟生活圈建成“幸福圈”

——多地推动一刻钟便民生活圈建设观察

为进一步便利社区居民生活,商务部组织开展的“2023全国一刻钟便民生活节”正火热进行中。记者在采访中了解到,生活节期间组织的系列便民服务主题活动“圈”出城市幸福体验,各地一刻钟便民生活圈的创建,正让老百姓日常生活愈发高效便捷。

从家出发15分钟范围内,不仅有满足基本生活所涉及的菜场超市、早餐店、便利店、快递站点等,还有教育、医疗、娱乐、健身、养老、政务服务等配套。这种“近在咫尺”的便捷生活,在不少社区已经成为现实。

家住湖南宁乡市玉潭街道新城社区的王女士,家门口就有生鲜大市场,步行几分钟就有市民公园;穿过公园就是市民之家,交费、办证都能顺手办理;想锻炼可以去市文体中心,也只需几分钟的路程……

商务部等13部门研究制定的《全面推进城市一刻钟便民生活圈建设三年行动计划(2023—2025)》提出,到2025年,在全国有条件的地级以上城市全面推开,推动多种类型的一刻钟便民生活圈建设。

作为广州市增城区首个一刻钟便民生活圈试点社区,荔城街金竹社区为居民打造的家门口“幸福圈”里,有业态丰富的商业广场,步行可达的卫

生服务中心、幼儿园,十字路口旁的园林公园、博物馆、图书馆,沿街散布的药店、影院等,满足居民的日常生活和文娱所需。

在甘肃兰州市七里河区建兰路街道,社区干部整合流动服务摊位,打造“咫尺工匠”品牌,便利周边群众生活。记者在建兰路街道健康路看到,短短200米范围内,开锁店、修鞋摊、缝纫铺、菜市场、干洗店等应有尽有。

安徽合肥市庐阳区海棠街道建华社区则为居民打造了“一刻钟便民生活圈”智慧服务小程序。打开这一小程序,不仅能够提供周边餐厅、超市等便民服务点的位置和导航,还能提供社区周边招聘信息、社区活动、家政服务等信息和服务。社区居民李晓明说,通过这个小程序足不出户就可以了解社区的很多信息,享受很多便民服务。

三

公交车站再多几趟通往市区的车

次,多建一个图书馆,增加社区指示牌……有的社区居民告诉记者,他们还有一些需求希望得到满足。

如何把居民的“需求清单”转化为一刻钟便民生活的“满意清单”?

广东省商务厅相关负责人说,为了让便民生活圈建设更接地气、更合民意,广东正对城镇老旧小区、新建居住区、城乡接合部小区加强商业网点布局,并鼓励通过直营连锁、特许经营等方式,发展社区商业业态。

天津将在推动连锁品牌下沉社区、书报亭改造等方面持续发力。“我们力争在2025年建设6个‘国家级一刻钟便民生活圈’试点行政区、打造20个左右市级高质量一刻钟便民生活圈,全市一刻钟便民生活圈建设总数不少于200个。”天津市商务局副局长李宏说。

长沙市商务局党组书记、局长郑平说,将优化社区消费空间布局,配强消费载体设施,力争到2025年创建不少于100个高品质一刻钟便民生活圈,真正把一刻钟生活圈建成社区居民的“幸福圈”。新华社北京11月29日电