

# 从缤纷种子到丰富餐桌

——从首届链博会看国内外绿色农业融合发展

民以食为天。能够持续获得健康营养、丰富美味的食品,是人们共同的愿望和福祉。首届链博会举办了绿色农业专题论坛,并设立绿色农业链展区。其中展示了哪些美食产品?产业链供应链上有哪些新变化?记者就此进行采访。

## 全链条努力 让食品更安全

食以安为先。从农田到餐桌,每个环节都连着食品安全。

急冻锁鲜的泰国大虾、饲喂过程添加益生菌的鸡肉产品、精选羔羊肉串……在绿色农业链展区,正大集团展柜里美食琳琅满目。

“我们在饲料、养殖和种植、基地直采、屠宰、食品加工、仓储物流、零售和餐饮等全产业链各环节,实施严格的食品安全管控措施,建成全程安全可追溯的食品产业链。”正大集团农牧食品企业中国区资深副董事长薛增一说。

在北京平谷的300万只蛋鸡现代化全产业链项目,已实现了自动化环境控制、自动上料、自动给水、自动收蛋、自动清理粪污的养殖体系。

食品安全、供应链稳定,与民生密切相关。当前,世界粮食生产、流通、价格等面临许多新情况,确保农业供应链稳定畅通,是大家关注的话题。

展馆里生动展示了绿色农资产品、智慧农业、种植养殖及农产品加工、全球地理标志及特色农产品、现代农业服务。

优质蜜瓜南瓜品种、出口东南亚的水稻品种、植保新产品……中国中化成员企业先正达集团展示了在农业全链条各环节的创新产品。其中,利用中国种质资源优势培育的具有高产节水早熟特点的水稻,已推广到东南亚和非洲。



这是11月28日拍摄的智能汽车链展区。新华社发

“我们聚焦产品创新链,依托全球创新资源为世界粮食安全保驾护航。”先正达集团中国总裁刘红生说,通过与全球合作伙伴携手,共同为打造绿色安全、畅通稳健的全球农业供应链发挥积极作用。

## 共促绿色发展 推动农业提质升级

绿色是农业的底色,绿色发展已成为经济增长的重要动能。

产品包装标注“碳中和”字样的冰淇淋、采用无印刷无油墨环保包装的有机纯牛奶、可回收包装的时光酸奶……伊利集团展台的零碳产品,引来不少关注。

伊利集团执行总裁刘春喜介绍,基于绿色产业链战略,企业在上游建设“绿智能牧场”,实现源头减碳;在中游创新资源节约使用和循环利用技术,打造5家零碳工厂;在下游研发推出5款零碳产品,推动低

碳消费。

“当前,全球粮食体系亟需进行系统性变革,向更加高效、更加包容、更具韧性和更可持续的道路转型。绿色农业恰恰是推动和实现这一转型的重要着力点。”联合国粮农组织驻华代表处临时代办张忠军说,绿色农业要贯穿整个农业产业链的全过程。

在嘉吉展台地面,多幅照片构成了两条生动的路线——大豆和玉米的完整供应链,形象地介绍了如何从农田经过收割、仓储、运输、加工最终到达市场和餐桌,也展示了各环节蕴含的创新和可再生农业实践。

今年7月,嘉吉中国与农业农村部农村经济研究中心启动为期一年的保护性耕作/再生农业试点项目。项目主要在吉林省推动100户农户科学种植玉米,覆盖面积不少于1万亩。

“我们深刻认识到在全球范围内推动农业绿色发展和生态循环农业的重要性,

这与中国政府大力推动农业农村领域节能降碳,实现农业绿色发展的政策不谋而合。”嘉吉中国区总裁管慧丽说。

## “链”通全球市场 实现互利共赢

“云南的咖啡越来越好,近些年来每年都有高品质的云南咖啡入选星巴克的臻选咖啡豆系列。”展台前,工作人员指着墙上的咖啡豆卡图片对记者说。

淡绿色背景的展板,讲述了在云南的故事。2012年,星巴克在云南建立了“咖啡种植者支持中心”,超过3万名咖农接受了专业培训和政策支持。提出“精品咖啡”理念,采取优质优价政策……在一系列举措推动下,杯测师们见证了咖啡合格率十年从20%上升到80%。

“今年9月我们在昆明揭幕了星巴克中国咖啡创新产业园,标志着中国在我们全球各市场率先实现‘从生豆到咖啡’垂直产业链的规模化整合。”星巴克全球首席执行官纳思瀚说,中国咖啡市场蕴藏着无限可能,我们满怀信心,长期看好并投资中国。

产业链供应链上的新变化,催生着化学反应。

肯尼亚咖啡、保加利亚玫瑰精油、马来西亚热带水果和加工品……链博会上,中华全国供销合作总社展示了合作项目的成果,“供应链上的合作社”展出新意,产品体验区人气颇旺。参展的合作社来自国际合作社联盟的15个成员国国家。下一步,中国供销合作社将在连锁超市、电商平台引入国外合作社消费品。

“当前,全球粮食供应链稳定和农业绿色发展依然面临挑战,更需凝心聚力,携手奋进。”农业农村部农业贸易促进中心副主任宋聚国表示,要加快建设多边贸易体系,深化绿色农业领域的国际科技交流合作,打造多双边开放共享合作平台。

新华社北京11月29日电

# 追“风”逐“日” 绿能澎湃

——从首届链博会看能源变革

张北柔性直流电网试验示范工程、电沙成金—沙漠能源生态圈、七网融合未来之城、深海一号钻井平台、绿港氢城、百万吨级二氧化碳捕集利用与封存示范工程……11月28日,首届中国国际供应链促进博览会上,清洁能源链展厅展出了众多超级能源工程的沙盘与模型,吸引人们驻足观看。

“双碳”目标下,推动清洁能源开发利用、加快能源绿色低碳转型进程已成为时代之需。清洁能源链聚焦光伏、风电、氢能、传统能源低碳化、智能电网等新技术和新产品,体现出能源行业追“风”逐“日”,贡献澎湃的绿色动能。

长风吹张北,绿电送京畿。国家电网的张北柔性直流电网试验示范工程被“搬”到了展厅里,这是世界上首个风、光、储、输一体化多能互补的柔性直流电网工程,每年可向北京输送140亿千瓦时的绿色电能,减排二氧化碳1280万吨,将北京全年用电量的1/10转变为“绿电”。

抽水蓄能被视作风光发电的“充电宝”。近年来,我国聚焦抽水蓄能领域供应链上的短板,依次突破了主机设备、核心控制系统等一系列技术瓶颈,打通了整个产业链的“最后一公里”,推动产业绿色升级。

国家电网还展出丰宁抽水蓄能电站沙盘。丰宁抽水蓄能电站创造四项世界之最:是世界上装机容量最大、储能能力最强、地下厂房规模最大、地下洞室群规模最大的抽水蓄能电站,被称之为世界上最大的“超级充电宝”。

“国家电网充分发挥产业链供应链引领作用,构建了绿色现代数智供应链,目前

长期合作供应商达到3.1万家,中小微企业中标金额占比达73%,2023年预计带动产业链供应链上下游企业投资超过1万亿元。”国家电网公司物资部副主任易建山说。

在南方电网展台,公司总工程师汪际峰说,在南方电网五省区,南方电网积极发挥链长引领作用,与上下游数千家供应商合作创新,形成共享共赢生态圈,拉动上下游近4000亿元的产能需求。

今年前三季度,广东、广西、云南、贵州、海南五省区新增电源超八成成为非化石能源,占新增总装机的81.5%,高于我国平均水平近10个百分点,清洁能源供给格局基本形成。截至今年10月底,南方电网区域广西、海南新能源发电渗透率峰值均创新高,分别达到58.65%、54.12%、48.45%。

为生产清洁能源,我国能源行业不仅追“风”逐“日”,更致力于能源的综合应用。

在一块沙盘面前,道路两侧边坡的光伏板如同“蓝色长龙”蜿蜒向前。这是中国能建在山东投资建设的全国首个全路域交通与能源融合示范工程——枣菏项目。项目建立了一套“自发自用、余电上网”的光伏发电系统。

“这个模型是我们基于风光水火储、源网荷储、七网融合、海上综合能源开发、综合交通等五个一体化,提出的未来城市建设解决方案。”中国能建董事长宋海良介绍,这是公司构筑的“七网融合 未来之城”融合应用场景。

“本届展会我们首次展出了‘绿港氢城’项目。这是国家能源集团围绕沧州构



11月29日,在链博会文创小店服务的志愿者向记者展示“链氢”玩具手办。

建‘一港双城三带四区’发展格局建设的绿色能源、绿色化工、绿色港口一体化新能源大基地。”会展现场负责人马晓慧介绍,国家能源集团积极打造绿色低碳清洁能源链。目前,集团清洁可再生能源装机突破1亿千瓦,占比提升至33%,首创煤化工二氧化碳捕集与封存成套技术,实现全球首个储能飞轮与火电机组联合调频规模化示范。

二氧化碳捕集、利用与封存(CCUS)技术的推广与应用,被认为是实现“双碳”目标的必经之路。

中国石化带来首个百万吨级CCUS项目沙盘——齐鲁石化—胜利油田百万吨级CCUS示范工程。该项目可捕集齐鲁石化

煤制气装置尾气中的二氧化碳,送至胜利油田,注入地下3000米深处驱油,而后封存,至此形成闭环,既减少了二氧化碳排放,又大幅提高了石油采收率,为石油化工企业减排增效起到示范作用。项目每年可减排二氧化碳100万吨,相当于植树近900万棵、近60万辆经济型轿车停开一年。

一项项超级工程、一项项创新技术、一项项综合应用场景……我国清洁能源产业链供应链不断延伸拓展,清洁能源消费量占能源消费总量的比重也在持续增长,能源产业正走出一条绿色、创新、可持续发展之路。

新华社北京11月29日电