

有信心推动空气质量持续改善

——解读《空气质量持续改善行动计划》

近日，国务院印发《空气质量持续改善行动计划》。在国务院新闻办11日举行的国务院政策例行吹风会上，生态环境部总工程师、大气环境司司长刘炳江表示，坚持精准、科学、依法治污，全面落实行动计划的各项措施，有信心推动空气质量持续改善。

①

到2025年，全国地级及以上城市PM_{2.5}浓度比2020年下降10%

刘炳江说，《空气质量持续改善行动计划》是我国继2013年发布《大气污染防治行动计划》、2018年发布《打赢蓝天保卫战三年行动计划》之后的第三个“大气十条”，明确了推动空气质量持续改善的总体思路、改善目标、重点任务和责任落实。

行动计划提出，到2025年，全国地级

及以上城市PM_{2.5}浓度比2020年下降10%，重度及以上污染天数比率控制在1%以内；氮氧化物和VOCs排放总量比2020年分别下降10%以上。京津冀及周边地区、汾渭平原PM_{2.5}浓度分别下降20%、15%，长三角地区PM_{2.5}浓度总体达标，北京市控制在32微克/立方米以内。

他表示，本次出台的行动计划坚持

突出工作重点，坚持PM_{2.5}改善为主线，明确PM_{2.5}的下降目标；坚持系统治污，大力推进产业、能源、交通结构调整，尤其交通领域的绿色低碳转型量化指标最多，突出氮氧化物、VOCs等多污染物协同减排；强化联防联控，京津冀及周边地区已经由“2+26”城市调整为“2+36”城市，长三角与京津冀

协同打通，整体解决东部地区的大气污染。

刘炳江说，今年以来，我国空气质量有所波动，这既有污染物排放量增加的因素，也有气候条件影响，反映了大气污染治理的长期性和艰巨性，需要我们持之以恒，不懈努力。

②

重点区域有所调整，京津冀及周边地区扩至“2+36”城市

行动计划明确，大气污染防治重点区域为京津冀及周边地区、长三角地区和汾渭平原，但与此前相比，所涉及的城市范围有所调整。

2013年“大气十条”将京津冀、长三角、珠三角共47个城市划为大气污染防治重点区域，2018年《打赢蓝天保卫战三年行动计划》将重点区域调整为京津冀及周边地区“2+26”城市、长三角地区和汾渭平原共80个城市。

刘炳江介绍，此次行动计划将大气污染防治重点城市总数调整为82个。其

中，长三角南部的城市PM_{2.5}基本稳定达标，不再列入重点区域；苏、皖、鲁、豫四省交界地区城市PM_{2.5}浓度较高，成为污染比较突出的地区，因此将山东南部、河南中南部等城市纳入京津冀及周边地区，更有利于开展大范围的区域联防联控，调整后的京津冀及周边地区从“2+26”城市扩为“2+36”城市。

此外，行动计划也调整了京津冀及周边地区和汾渭平原的部分城市，使一个省份只在一个重点区域内。

③

交通领域绿色低碳转型量化指标多

此次印发的行动计划部署了9项重点工作任务，涉及产业结构、能源结构、交通结构、面源污染治理等方面，其中一大亮点是更加突出交通绿色低碳转型，提出了多项量化指标，如到2025年，铁路、水路货运量比2020年分别增长10%和12%左右；重点区域公共领域新增或更新公交、出租、城市物流配送、轻型环卫等车辆中，新能源汽车

比例不低于80%；年旅客吞吐量500万人次以上的机场，桥电使用率达到95%以上……

刘炳江说，对重污染天气的监测显示，氮氧化物是拉动PM_{2.5}快速上升的主要因子。近年来，我国运输结构调整卓有成效，“公转铁”工作进展明显，铁路运输量连续6年增长；推广电动汽车、新能源汽车，零排放移动源推

广有进展；累计淘汰黄标车和老旧车近4000万辆，机动车清洁化水平提高；机场、港口码头非道路机械电动化大规模推进。

他介绍，下一步，货运结构调整更加聚焦关键领域，包括煤炭、重点行业、港口等领域。机动车清洁发展更加强调新能源化，抓好公共领域车辆和重型货车两个重点，促进清洁化水平大幅度提高，

要求重点区域公共领域新能源汽车比例不低于80%，在火电、钢铁、煤炭、焦化、有色、水泥等行业和物流园区推广新能源中重型货车，发展零排放货运车队。

同时，强化非道路移动源综合治理，成品油质量更加突出全链条监管，有关部门对油品的进口、生产、仓储、销售、运输、使用“六个环节”开展监管，使油品质量得到保证。新华社北京12月11日电

丰富产品 提升体验 扩大优惠

——各地多举措促消费释放冰雪经济新动能

各地冰雪消费持续升温

在黑龙江亚布力滑雪旅游度假区，缆车前排起长队，游客络绎不绝。来自深圳的彭先生带着妻子和两岁的孩子来到滑雪场体验“冰天雪地”的快乐。据统计，度假区自11月9日“开板”以来，日均游客量约5500人次，单日最大接待量约7500人次，远超历年同期水平。

在河北省张家口市崇礼区万龙滑雪场，雪道上不时有滑雪爱好者疾驰而下，雪道下各地游客“打卡”拍照。自11月8日雪场“开板”以来，平日客流量约为2500人次，雪场酒店预订率达60%；周末客流量可达5000人次，雪场酒

店预订率达90%。总共拥有8家滑雪场的崇礼区一个多月来已累计接待游客近80万人次，实现旅游综合收入超8亿元。

冬日的重庆市南川区金佛山滑雪场一片银装素裹。重庆市南川中学校教师杨祖茂带领211名同学“追雪”而来。杨祖茂说，希望冰雪研学活动帮助孩子们缓解学习压力，增强大家的凝聚力。据统计，今年冰雪季开启半个月以来，金佛山滑雪场营业收入比去年同期增长约40%。

位于上海市闵行区的华润上海万象城内

的冰场十分热闹。数名儿童学员在教练的指导下在冰面上旋转、跳跃。冰场运营方、北京世纪星冰雪体育文化发展有限公司上海分公司有关负责人介绍，冰场平日里接待游客约160人次、学员约200人次，周末访客数量则往往翻倍。

携程、同程旅行等在线旅游平台数据均显示，今年冰雪季初次购买滑雪票的用户规模进一步扩大，这也意味着更多人参与到冰雪活动中，冰雪消费仍有望继续扩容。

更丰富、更深度 “冰雪+”带来新体验

在冰雪消费者增多的同时，“冰雪+”产业链持续拓展，冰雪运动、冰雪休闲活动与文化体验、旅游、研学、音乐等相结合，给人们带来新体验。

作为北京冬奥会雪上竞赛场馆之一，河北崇礼云顶滑雪公园进行了全面升级。“新雪季我们将冬奥会赛道难度降低，以便游客近距离体验；同时，将初中高级雪道合理搭配，满足不同人群滑雪需求。”云顶滑雪公园管理集团有

限公司副总裁王世同说。

在位于长白山脉张广才岭与老爷岭交会处的黑龙江“中国雪乡”景区，游客熙熙攘攘、络绎不绝。3000余盏大红灯笼悬挂在栈道、房檐上，火红的灯笼映衬着洁白的“雪蘑菇”“雪蛋糕”“雪舌”等独特雪景，宛如童话世界。

负责雪乡景区管理运营的龙江森工集团大海林林业局有限公司副总经理刘忠才说，今年雪乡大雪谷、冰雪画廊、亚雪驿站、风车雪山

等景点配套设施实现升级改造，同时景区还打造了雪乡花灯一条街，丰富大秧歌、花车巡游等互动活动，让游客充分体验民俗文化魅力。

上海春秋国际旅行社（集团）有限公司今年新成立了滑雪俱乐部。“越来越多的‘回头客’对装备以及冰雪运动体验要求更加专业化，滑雪俱乐部应运而生。”该旅行社副总经理周卫红说。

供需两侧发力释放冰雪经济新动能

响应消费者日益多元化、深化的需求，各地扩大优惠举措、丰富产品和服务供给，从供需两侧持续发力，促进释放冰雪经济新动能。

重庆市南川区副区长李学民介绍，当地景区将滑雪时间及索道运营时间延长至晚上9时，消费者可在线上平台预订酒店套票、预约下山等，这些举措助力优化流程，提升游客体验。

黑龙江省自11月8日起开展冬季冰雪旅游“百日行动”，从冰雪旅游产品优化、旅游服务质量提升、旅游基础设施升级、市场运行和保障机制健全、旅游发展环境改善等供给侧发力，构建冬季旅游产业体系；还推出十大冰雪旗舰产品、十大冰雪精品线路、特色博物馆游主题线路等，丰富产品供给。

河北省张家口市崇礼区文化和旅游局副局长韩晓玉介绍，当地文旅部门多次组织

冰雪旅游企业参加旅游资源推介会，吸引更多游客前来崇礼体验冰雪文化。地方积极引导经营者做到明码标价、诚信经营，合力打造公平公正的消费环境。

中国旅游研究院发布的《中国冰雪旅游发展报告(2023)》预计，2024年至2025年冰雪季，我国冰雪休闲旅游人数有望达到5.2亿人次，冰雪休闲旅游收入将达到7200亿元。

新华社北京12月11日电

进入冬季，各地冰雪消费持续升温。琳琅满目的“冰雪+”产品带给人们更丰富的体验。各地扩大优惠举措、优化服务，从供需两侧持续发力，促进释放冰雪经济新动能。