

邢和铁路正式开通运营

山西中南部有了便捷出海通道

新华社石家庄 12 月 12 日电 (记者 刘桃熊)记者从河北建投集团了解到,12 日,国家中长期铁路网规划项目邢和铁路正式开通运营。邢和铁路是晋冀中南区域一条新的能源运输通道,对进一步畅通晋煤外运、保障晋冀中南地区大宗物资运输需求、推动沿线地方经济发展具有重要作用。

邢和铁路全长 142.597 公里,全线新建 10 座车站,设计时速 120 公里,设计年货运能力 4000 万吨,线路西起山西省晋中市和顺县,东至河北省邢台市,与邯黄铁路联通,延伸到沧州黄骅港。

据介绍,邢和铁路开通运营后,不仅为山西中南部提供了便捷出海通道,还有效推进晋冀中南区域“公转铁”实施,对进一步完善我国华北地区铁路网布局,打造以黄骅港为枢纽的港铁联运、多式联运现代化物流体系具有重要意义。

长春冰雪节点亮冰雪“童话世界”



这是 12 月 12 日拍摄的长春冰雪新天地(无人机照片)。新华社 发

新华社长春 12 月 12 日电 (记者 王帆、赵丹丹)夜幕降临,位于长春市东部,156 万平方米的长春冰雪新天地灯光璀璨。12 日晚,第 27 届长春冰雪节正式开门迎客。

本届长春冰雪节规模全面升级。据介绍,围绕“冰雪旅游”“冰雪文化”“冰雪体育”“冰雪研学”“冰雪商贸”5 大板块,长春将举办 10 项主体活动和 140 余项系列活动。

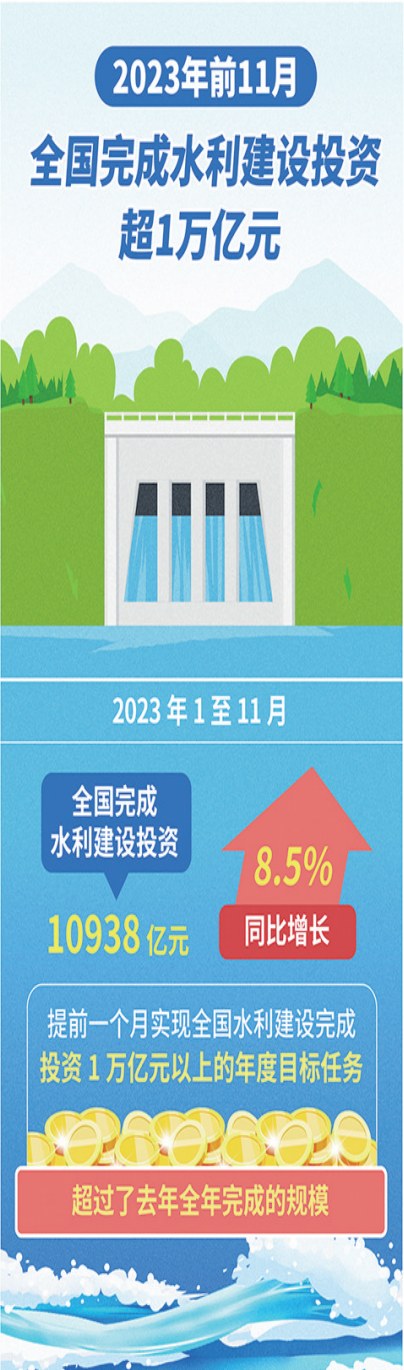
开幕式当晚,长春冰雪新天地正式向中外游客亮相。景区投资建设方——吉林省建设集团党委书记陈岩介绍,本雪季景区冰雪总用量 73.8 万立方米,建设冰雪建筑 120 组,共分为冰雪丝路区、龙腾盛世区、冰雪影都区、神童探宝区和童年乐冰区五大主题区域,聚力打造世界级冰雪主题乐园。

“尤其引入了‘雪容融’设计团队,植入‘数字科技+国潮 IP+时尚元素’,对项目设计进行全方位提升。”陈岩说,景区还设置了 67 万平方米的冰雪娱乐空间,30 余项冰雪游乐项目,以及 500 余场演艺、巡游和烟花秀。

本届冰雪节期间,长春还将开展“1·8 消费节”“新春消费节”等 100 多场节庆主题促消费活动,陆续发放 7600 万元雪季商业消费券,推动商贸资源和冰雪资源融合发展。

始创于 1998 年的长春冰雪节,是全国重要冰雪品牌节庆活动,每年吸引大批游客。携程数据显示,截至目前,预订 12 月目的地为长春的滑雪门票订单量同比增长 628%,冰雪团队游产品订单同比增长近 15 倍。

长春市文化旅游和旅游局党组书记靳明表示,以冰雪节为载体,长春将在赏雪、滑雪、玩雪、乐雪等多业态打造全域冰雪旅游新热点,营造冰雪消费新场景。



中央网信办开展专项行动

整治短视频信息内容导向不良问题

新华社北京 12 月 12 日电 记者 12 日从中央网信办获悉,中央网信办近日印发通知,开展为期一个月的“清朗·整治短视频信息内容导向不良问题”专项行动,围绕短视频领域多发频发的乱象,集中整治三类突出问题。

根据通知,集中整治的三类突出问题包括:短视频传播虚假信息问题、短视频展示不当行为问题、短视频传播错误观念问题。其中,短视频展示不当行为问题方面,将重点整治“色情擦边”行为、打造低俗人设、网红恶意营销和展示高危行为。

通知要求,加强短视频平台管理。着力解决短视频平台算法价值导向存在偏差、优质短视频呈现不足等问题。优化流量分配机制,防止“重指标轻质量”,片面以点赞率、转发率等量化指标作为流量分配依据。

通知明确,通过开展专项行动,集中整治短视频领域价值导向失范和不良内容多发等乱象,督促短视频平台强化内容审核制度,全面规范短视频功能运行,更好地满足人民群众精神文化的需求,推动形成短视频行业良性竞争环境,促进行业健康有序发展。