



# 为优化营商环境加油助力

□孙达佳

香港居民蔡某曾在并购置6套房产，生前虽留有遗嘱并指定妻子为遗产继承人，但两地遗产继承制度存在差异，涉港继承尤为复杂。城南公证处受理申请后经多方努力，出具了全省首份涉港遗产继承公证书。（《太原晚报》12月13日）

群众少跑路，办事有速度。我市城南公证处有效解决群众“难点”，着力疏通服务“堵点”，构建了有温度的政务环境，使营商环境持续优化，让办事群众获得了满满的幸福感和获得感。

涉港遗产继承业务在全省公证机构尚无先例。遇到难题，该如何破解？城南公证处工

作人员打通服务群众最后一公里，把办事关口前移，与身处香港的蔡先生第一时间电话取得联系，提前问情况、找法条、寻方法、解难题，最终化繁为简，在蔡先生来并代办业务的当天，就为其出具了相关公证书。从“无中生有”，到“有中生优”，这样的办事效率应当点赞。

人人都是形象，事事都是环境。近年来，太原不断深化“放管服”改革，持续优化营商环境，推出一系列简审批、优服务的创新举措，持续打造审批最少、流程最优、体制最顺、机制最活、效率最高、服务最好的营商环境。

持续优化营商环境，要答好必答题。营商环境是城市发展的重要软实力，是集聚各类要素的“引力场”。我市要聚焦群众的急难愁盼，持续推进政务服务环境，用服务的真心换取群众办事的舒心，以营商环境之“优”，促经济之“稳”、发展之“进”。

持续优化营商环境，要做好加分项。要因地制宜，敢于创新，勇于探索，从流程优化、功能完善等细节方面着手，把群众方便不方便、企业便利不便利作为衡量标准，倾听群众心声，探索提供专业化的服务。

哪里的营商环境好，市场主体就在哪里蓬勃发展。太原要持续用营商“软环境”助力城市“硬发展”，为推动高质量发展提供有力保障。

## 无噪音也能做好营销

□薄 鸿

楼下有商铺，买东西很方便。但促销喇叭一刻不停，挺让人苦恼。社区接到求助后，立即与店主协商，消除了噪音。（《太原晚报》12月13日）

歌曲好听，可一直无休无止循环不停，就成了噪音。因此，商铺宣传一定要把握好度，找到广而告之和友好睦邻的平衡点。

某小区楼下常有广告响起，周边居民休息成了问题，但商家的生意并不见好转。后来，有人给商家提了醒，商家把喇叭的声音降低了，播放广告时间也和人们休息时间错开了。商家时常还会进社区促销，给人们送一些小礼品、宣传单，后来在社区居民的支持下，又建了微信群，



**勤俭节约**

谁知盘中餐 粒粒皆辛苦

讲文明 树新风

## 知晓常识 远离神器

□宋鹏伟

“聚拢火焰，节省燃气”……看到这些广告，许多人下单购买了这款“厨房神器”。记者调查发现，在部分电商平台上，一些店家低价兜售燃气聚能环，销量火爆。尽管相关部门长期宣传聚能环并无节能效果且存在重大安全隐患，但由于大量虚假宣传营销推广，消费者自行加装聚能环而引发的安全事故屡屡发生。

无论是否具有节能效果，一种存在重大安全隐患的产品可以公开宣传和售卖，说明平台方不作为和监管不力。消费者不可能都有火眼金睛，创造安全有保障的交易环境，远比宣传提醒更重要。

神器屡屡出现，有的明显是“智商税”，如此前的防疫神器，只用佩戴一个消毒卡，便可杀死一米左右距离的各种病毒。事实上，不

仅效果存疑，而且副作用极大。至于新闻中的“厨房神器”，更是在原理上都讲不通，已经造成了多起人身伤亡的悲剧。

某种程度上说，偏方也是神器的一种，很多人至今仍笃信“偏方治大病”。如果只花很少的钱就能取得立竿见影的效果，为什么有关部门不积极推广、知名厂商不大力生产？这根本不符合逻辑的行为，之所以会有人相信，除了消费者不具备科学常识和防骗意识，还因为商家利用了很多人心贪小便宜的心理，辅之以洗脑极强的宣传和各种阴谋论，不少人便在“宁信其有”的心理驱使下上当了。

相信常识的力量，对未知多一份谨慎，才是面对各种诱惑时保护自身的不变法则。



投稿邮箱:tywbplb@163.com

**世荣听力 助听器连锁40家门店 服务社会27年**

**27周年店庆活动开始了！**

**专业验配 好礼相送**

世荣听力总部

0351-2327900

山西客户售后服务中心

0351-3537100

地址：太原市建设北路239号



扫码详细了解

SIGNIA

西嘉（西门子）

WIDEX

丹麦唯听

REXTON

力斯顿

PHILIPS

飞利浦

讲文明 树新风

**以道德立身  
以诚信兴业**