



为优化营商环境加油助力

□孙达佳



活外音
朱红亮

香港居民蔡某曾在并购置6套房产,生前虽留有遗嘱并指定妻子为遗产继承人,但两地遗产继承制度存在差异,涉港继承尤为复杂。城南公证处受理申请后经多方努力,出具了全省首份涉港遗产继承公证书。《太原晚报》12月13日)

群众少跑路,办事有速度。我市城南公证处有效解决群众“难点”,着力疏通服务“堵点”,构建了有温度的政务环境,使营商环境持续优化,让办事群众获得了满满的幸福感和获得感。

涉港遗产继承业务在全省公证机构尚无先例。遇到难题,该如何破解?城南公证处工

作人员打通服务群众最后一公里,把办事关口前移,与身处香港的蔡先生第一时间电话取得联系,提前问情况、找法条、寻方法、解难题,最终化繁为简,在蔡先生来并代办业务的当天,就为其出具了相关公证书。从“无中生有”,到“有中生优”,这样的办事效率应当点赞。

人人都是形象,事事都是环境。近年来,太原不断深化“放管服”改革,持续优化营商环境,推出一系列简审批、优服务的创新举措,持续打造审批最少、流程最优、体制最顺、机制最活、效率最高、服务最好的营商环境。

持续优化营商环境,要答好必答题。营商环境是城市发展的重要软实力,是集聚各类要

素的“引力场”。我市要聚焦群众的急难愁盼,持续推进政务服务环境,用服务的真心换取群众办事的舒心,以营商环境之“优”,促经济之“稳”、发展之“进”。

持续优化营商环境,要做好加分项。要因地制宜,敢于创新,勇于探索,从流程优化、功能完善等细节方面着手,把群众方便不方便、企业便利不便利作为衡量标准,倾听群众心声,探索提供专业化的服务。

哪里的营商环境好,市场主体就在哪里蓬勃发展。太原要持续用营商“软环境”助力城市“硬发展”,为推动高质量发展提供有力保障。

无噪音也能做好营销

□薄 鸿

楼下有商铺,买东西很方便。但促销喇叭一刻不停,挺让人苦恼。社区接到求助后,立即与店主协商,消除了噪音。《太原晚报》12月13日)

歌曲好听,可一直无休止循环不停,就成了噪音。因此,商铺宣传一定要把握好度,找到广而告之和友好睦邻的平衡点。

某小区楼下常有广告响起,周边居民休息成了问题,但商家的生意并不见好转。后来,有人给商家提了醒,商家把喇叭的声音降低了,播放广告时间也和人们休息时间错开了。商家时常还会进社区促销,给人们送一些小礼品、宣传单,后来在社区居民的支持下,又建了微信销

售群,一有活动就在群里通知,安静又和谐,效果还挺好,如今的生意门庭若市。

去年正式施行的《中华人民共和国噪声污染防治法》,其中重新界定了新时期噪声污染内涵,包括商业经营噪声、娱乐健身噪声在内的社会生活噪声都被明确认定为噪声,属于法律禁止、需严管的范畴。

商业需要营销,营销需要宣传,但不一定非要制造噪音,不一定非要违法。只要商家的营销观念跟上时代脚步,找到平衡经济效益和居民权益的最佳方案,就一定能在商业竞争中脱颖而出。



知晓常识 远离神器

□宋鹏伟

“聚拢火焰,节省燃气”……看到这些广告,许多人下单购买了这款“厨房神器”。记者调查发现,在部分电商平台上,一些店家低价兜售燃气聚能环,销量火爆。尽管相关部门长期宣传聚能环并无节能效果且存在重大安全隐患,但由于大量虚假宣传营销推广,消费者自行加装聚能环而引发的安全事故屡屡发生。

无论是否具有节能效果,一种存在重大安全隐患的产品可以公开宣传和售卖,说明平台方不作为和监管不力。消费者不可能都有火眼金睛,创造安全有保障的交易环境,远比宣传提醒更重要。

神器屡屡出现,有的明显是“智商税”,如此前的防疫神器,只用佩戴一个消毒卡,便可杀死一米左右距离的各种病毒。事实上,不

仅效果存疑,而且副作用极大。至于新闻中的“厨房神器”,更是在原理上都讲不通,已经造成了多起人身伤亡的悲剧。

某种程度上说,偏方也是神器的一种,很多人至今仍笃信“偏方治大病”。如果只花很少的钱就能取得立竿见影的效果,为什么有关部门不积极推广、知名厂商不大力生产?这根本不符合逻辑的行为,之所以会有人相信,除了消费者不具备科学常识和防范意识,还因为商家利用了很多贪小便宜的心理,辅之以洗脑力极强的宣传和各种阴谋论,不少人便在“宁信其有”的心理驱使下上当了。

相信常识的力量,对未知多一份谨慎,才是面对各种诱惑时保护自身的不变法则。





讲文明 树新风

勤俭节约

谁知盘中餐 粒粒皆辛苦



太原市文明办
太原日报社

世荣听力

助听器连锁40家门店 服务社会27年

27周年店庆活动开始了!

专业验配 好礼相送

世荣听力总部
0351-2327900
山西客户售后服务中心
0351-3537100
地址:太原市建设北路239号 扫码详细了解





讲文明 树新风



以道德立身 以诚信兴业

太原市文明办
太原日报社