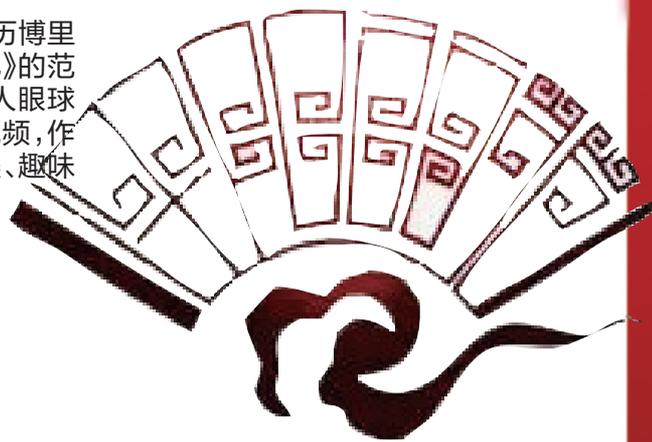


她用单口相声讲解文物和历史

在西北干燥的戈壁滩和沙漠,一个猪蹄穿越两千年,最终进了博物馆……陕历博里“最牛老丈人”独孤信的印,竟是陕西一中学生在河边捡的……还有写《岳阳楼记》的范仲淹根本没去过岳阳,一直被贬官的苏轼其实是完美的“旅游搭子”……这些抓人眼球的新奇内容都来自于抖音创作者@猫der和饭饭的日常(以下简称“饭饭”)的视频,作为一位天津姑娘,当她开始用单口相声的风格讲解文物和历史,如此多角度另类、趣味横生的“非正经”科普视频就迸发出来,最近还火上了热搜。



“天津人说话,就像在说相声”

“我滴妈耶”“怎么肥事”“众所周知”,这些标志性搞笑语言梗时不时地就会出现饭饭的科普视频中,到现在她还说:“在我离开天津之前,一直都不知道,原来只要天津人说话,好像在全国人民眼中就像在说相声。”

爱尔兰都柏林大学工科双硕士毕业,专业为普适传感器,但饭饭从小就偏爱文史,哪怕现在的本职工作是成了各种工程项目的专家顾问,但一有时间还是喜欢往博物馆里钻,以前是独乐乐,后来一边拍视频做讲解,一边相声天赋尽显,这样的业余爱好就变成了和170万粉丝的众乐乐。

在嘉峪关长城博物馆里,饭饭见到了一只汉猪蹄,从汉代的长城烽燧里出土,2000多年前到现在都干巴了。别笑,这里面知识量很大着呢。她从猪蹄文物延展出去,结合北方干燥气候,点出了木篦、竹筒、衣物、甚至小河公主干尸等若干文物。

紧接着,饭饭一句谚语,“干千年,湿万

年,不干不湿就半年”,引出天津海洋博物馆中的多件海底打捞出的瓷器,依旧是油光锃亮,镶着大宝石的金戒指,依然布灵布灵(闪闪发光)。历史文物的保存与环境温度、湿度之间的联系,就这样被一条趣味十足的视频给普及。

著名的《岳阳楼记》在饭饭看来,就是范仲淹“看图写作文”的杰作,他本人没登过岳阳楼,甚至连岳阳都没去过。又以“众所周知”开场,再递进到“怎么肥事”,饭饭又娓娓道来,这与宋仁宗的执政环境有关,与庆历新政有关,与改革失败后范仲淹和朋友滕子京被贬有关。

饭饭说,最后才知道,原来是友人滕子京被贬巴陵郡太守后,在地方治理得井井有条,重修岳阳楼后希望范仲淹能“宣传”一番,结果送去一幅洞庭晚秋图,最终范仲淹对着一幅甚至没有岳阳楼的画,创作出了名篇《岳阳楼记》。如今,游客能背上《岳阳楼记》就能免费登楼,还有不少网友在评论区晒出免费门票。

“嘛流量不流量的,宣传点文化就完了”

为什么会用相声的风格来做轻科普的视频?饭饭说,她发现天津人说话自带相声基因这件事儿可能只有天津人自己不知道,无论是日常分享还是科普,这种有点搞笑的形式受到了全国人民的喜爱,也更容易被年轻人接受,这是一个改变历史和文物严肃到有点无趣的“刻板印象”的契机。

“我自己本来对博物馆和历史也比较感兴趣,所以今年开始就比较有针对性的用诙谐的方式讲历史和博物馆。”饭饭说。

对于饭饭脑洞大开的历史、文物讲解和内容角度,也会参考一些博物馆的资料或者历史文物相关的书籍。“我们有5000年文化,古人很多时候也会干一些奇葩事,比如苏东坡,被贬到哪儿都不忘了吃,苏小妹调侃他脸长会说‘去年一滴相思泪,今年方流到嘴边’。”

饭饭还说,好多文物本身也很有意思,比如甘肃省博物馆会给文物起小名,远古的呼唤、二师兄花脸壶,这都是传达一个信

号,博物馆也希望用诙谐的方式吸引更多年轻人对历史和文物感兴趣。

“作为个人作者,我在创作和选题的时候就会更加大胆一些。更多的灵感就是日常的积累吧,和所有创作一样,时间久了会有一种内容嗅觉。”饭饭说,对于相声轻科普这件事儿火了之后,她很坦然也很“天津”。“嘛流量不流量的,宣传点文化就完了。”

在做历史文物“快乐科普”这件事的过程中,饭饭发现,历史必须严谨,但故事不一定非得严肃,而且实际上很多文物大家不用那么“正经”的眼光去看它,就算是古代的名人大家那也是一个实实在在的、有血有肉的人。

就像苏东坡,尽管他是个大文豪,但当你仔细去了解后就会明白,苏东坡其实是个性格很开朗、乐观的“吃货”,跟朋友书信往来时总喜欢用“呵呵”,是一个非常标准完美的“旅游搭子”。

“别最后嘛都没记住,就只记住了我的妈耶”

第十二次中国公民科学素质调查显示,在通过互联网及移动互联网获取科技信息的公民中,67.4%的人使用抖音等短视频平台获取科技信息。短视频已成为科普传播的主要途径之一。

飞速发展的短视频正成为知识、文艺、体育等多种信息的载体,从此前发布的《未成年人短视频使用与学习研究报告》来看,近八成受访未成年人使用过短视频学习轻知识。未成年人对短视频的使用,正在从“玩”向“学”转变。

饭饭认为,她做的事情还挺有意义的。“无论是今天不开心的朋友看了我的视频哈哈笑出来了,还是有年轻人从视频中找到了文化认同感,说第一次走进了博物馆,或者是有小朋友说今天又学到了一个新知识,我觉得都是对我创作的认可。”

饭饭也告诉自己,别定太远太大的目标,少问“这有什么用”,就按部就班做好每

件当下的事情,功不唐捐,反而会有意想不到的收获。

当然,其实饭饭心底有一个小小的愿望:“不光只是逗大家哈哈一笑,希望能激发起大家对5000年文化历史的兴趣,也希望有更多人能真正亲自走进博物馆里去看一看。”

“我现在做的,就是用有一个有趣的角度,去打开很多人想去了解历史的一扇窗。”饭饭说,现在感觉到有一股热潮兴起,就是越来越多的群体尤其是年轻人,意识到原来博物馆并非刻板印象中枯燥严肃的样子,换一个打开视角,它也可以是年轻人的“游乐园”。

应看到,通过书本、纪录片等载体的知识传播,正在变身为短视频中的生动讲述与精彩演绎,这不仅意味着知识走进社交媒体,也预示着科普因时而进、因势而新的创新之路。

据中新网

