



# 让更多公益平台发挥作用

□宋鹏伟

近期,我市降雪降温,市民群众出行受到很大影响。为发挥交通强国建设试点“95128”出租汽车电召平台公益属性作用,保障市民雪天出行,山西“95128”电召平台鼓励出租车驾驶员上线接单,对完成订单任务的驾驶员给予补贴,受到广大驾驶员赞誉。(《太原晚报》12月19日)

作为公益性约车服务平台,“95128”在特殊时期所彰显的作用,有力补充了市场化出行手段的不足,并成为包括老年人在内的特殊人群不可或缺的出行帮手。

危难之际显身手。因为打不上车,生病的老人迟迟无法前往医院,一个电话完美化解了难题,这便是“95128”存在的意义,也是其与众不同之处。

义,也是其与众不同之处。

最近出现的降雪降温天气,由于雪天路滑,供求关系瞬间改变,“打车难”成为特定时期的普遍现象。年轻人能等,也可以通过加价等手段吸引网约车接单,但对于平时就不善于使用智能手机的老年人,小麻烦就变成了大困难。

事实上,特殊人群就是“95128”主要服务对象。一方面,市民的日常交通出行需求,巡游出租车与网约车基本可以满足;另一方面,特殊人群的出行需求不能仅靠市场手段,公益性平台具有自身优势。这是因为,该平台不以盈利为目的,而是为了照顾弱势群体的特殊需要而设立,可以通过补贴等手段实现供需两端的

连接——打车人解了燃眉之急,出租车司机也不致于吃着亏做坏事。进一步说,为了更好地满足残疾人、老年人、病人、外地游客、高考生等人群需要,实现资源利用最大化,还可以施行梯度补贴政策,优先满足他们的需要。该平台不收取服务费,加上财政补贴,可以最大限度地凸显其公益性,进而将其作为城市文明与弱势群体保障的一项福利大礼包,随时赠送给刚需人群。

市场化手段是基础,政策性、保障性手段也不可或缺,两者并行不悖、互补互利。就像公共自行车与共享单车,各美其美、美美与共,提供了更多差异化选择,共同支撑着生活的幸福与美好。



话外音  
宋鹏伟

新闻:雪后气温骤降,添置冬衣也成了迫在眉睫的事。记者近日走访发现,本着“买对不买贵”的原则,省城年轻人开始“反向消费”,用“平替款”拉满生活的“性价比”。(《太原晚报》12月20日)

旁白:好看不如好用,里子重于面子。

新闻:究矿能源首席技能大师高兴亮怎么也没想到,作为工人的他能拿到70万元的年薪。在该公司,4个荣誉等级,分别对应副矿长、副总师、正科长、副科长岗级,划定年度收入最高70万元、50万元、30万元、20万元的年薪指导线。技能人才享受副矿长待遇,得益于究矿能源技能大师聘任制的落地实施。此举让更多扎根一线的技能人才看到了继续向上的希望,为他们的职业发展打开了新通道。(《工人日报》12月20日)

旁白:重视人才、向一线倾斜,需要更多这样的行动。

新闻:近日,恶意拖欠工人工资47万余元的包工头段某,被河南省长葛市人民法院以拒不支付劳动报酬罪判处有期徒刑10个月,并处罚金1万元。(《法治日报》12月20日)

旁白:恶意欠薪就当付出代价。

新闻:将整个蒸西葫芦一口吞下,连吞3个;先一口吞下一块肥腻的蒸肉,后两口吞下整根大血肠,嘴巴里被塞得满满当当的……记者近日了解到,深夜时段,被明令禁止的“大胃王”吃播又回来了。这些主播一般在晚上11点以后上线,在“吃吃吃”的同时推销产品或植入广告。(《法治日报》12月20日)

旁白:警惕“大胃王”吃播死灰复燃。

投稿邮箱:tywbplb@163.com



# 迷信“高校正品”暴露认知短板

□然玉

如今,零食也流行“高学历”,例如:“某某农科院”研制、“某某大学”开发,这都成为一些零食“绿色健康”的卖点。一款品名为“九0农大蔬菜卷”的膨化食品,在其网上的销售链接上,标有“东北农业大学”的字样,而校方则明确回应表示“东北农业大学作为一家高等学校,不开展对外生产经营工作,蔬菜卷不是学校生产的产品,商品宣传不属实。”市面调查发现,类似搞“假学历”的网红零食,不在少数。(《工人日报》12月19日)

零食蹭名校虚张声势、抬高身价的操作,不绝于耳。今年,上海市消费者权益保护委员会随机选取了线上销售的13种宣称由“农科院、农业大学”等机构参与研发的食品,并开展调查核实。其中5款产品被相关机构明确回函否认有关联,其余4款相关机构未作出明确

回应。而一些明示或暗示“高学历”背景的零食,一番专业检测下来也被发现,相关营养成分明显低于“标识含量”,其甚至不如一些“平凡出身”的零食产品。

此类“学历造假”零食流行,迎合了大众的隐秘消费心理,即对主流的、工厂化的制成心存警惕,在所谓“科技狠活”的偏执解释框架下,将之默认为是“不健康”“不养生”的。与之相较,则是莫名对所谓“高校内部正品”“专研食品”有着一种天然的好感与信任感,甚至一厢情愿地将其看成是“高营养”“纯天然”“绿色健康”的。就解读食品制销链条而言,这种捧“高校”而贬“企业”的认知模式并不新鲜,在社交媒介、直播电商大行其道的时代,被开发成了所谓“高学历零食”的生意。

对高校农学院、食品专业、实验农场的“出产”,有着一种理想化甚至是浪漫化的想象,这种误解并非偶然。需要厘清的是,高校一般并不直接生产食品商品,就算有一些前端项目涉及食物开发,也属试验、研究性质,侧重于选种、育种、虫害控制等科学目的,而非商业指向。此类特殊的“食品”产量极少,根本不足以支撑大范围的终端零售,根本不会流入零售渠道。

从另一角度说,一些人所看不上的“食品企业”,旗下的很多商品恰恰是大量使用了高校的研究成果、雇用了大量高校培养的人才。当一些消费者心心念念寻觅所谓的“高学历零食”,殊不知,市面上那些常见的零食,内里多有“高学历”背景。既然如此,又何必舍近求远、去真存伪呢?



讲文明 树新风

# 勤 俭 节 约

谁知盘中餐 粒粒皆辛苦



太原市文明办  
太原日报社

## 世荣听力

助听器连锁40家门店 服务社会27年

# 助听器

### 27周年店庆活动开始了!

### 专业验配 好礼相送

世荣听力总部

0351-2327900

山西客户售后服务中心

0351-3537100

地址:太原市建设北路239号



扫码详细了解

signia  
西嘉(西门子)

WIDEX  
丹麦唯听

REXTON  
力斯顿

PHILIPS  
飞利浦



讲文明 树新风



## 一花一木皆是景 一言一行要文明

太原市文明办  
太原日报社