



全年票房前十均为国产片

进口大片依然“失宠”

2023年贺岁档临近尾声，全年电影票房成绩单即将全部揭晓，而随着好莱坞超级英雄电影《海王2》的公映，2023年进口电影的“战局”已经尘埃落定。截至12月25日，2023年中国电影票房前十名影片中没有一部是进口片；全年票房破亿的影片中，进口片仅占三成“江山”，且大多数都是1亿元至3亿元的票房体量；至于“碟中谍”“变形金刚”“惊奇队长”“蚁人”“闪电侠”等好莱坞超级电影IP，今年也都没能收获中国观众的厚爱。

10亿+俱乐部 进口片集体消失

2018年12月，进口大片《海王》在中国影院上映，一举拿下20.13亿元票房，位列2018年中国电影市场票房第8，成为又一部征服中国观众的好莱坞超级英雄电影。

时隔5年，《海王2》强势来袭，成为2023年中国影市上映的最后一部剧情进口大片。

为了向中国观众示好，影片导演温子仁和男主角杰森·莫玛也都来到了中国，尽力配合宣传。

但从《海王2》上映4天后的票房来看，该片已经没有成为

“爆款”的可能。

有第三方分析机构预测，该片最终票房很可能会止步于3.56亿元。

随着《海王2》的票房走势渐成定局，2023年中国电影市场的进口片成绩单也呼之欲出，全年外语电影票房前十暂时为：《速度与激情10》《巨齿鲨2》《铃芽之旅》《阿凡达2》《灌篮高手》《变形金刚：超能勇士崛起》《银河护卫队3》《奥本海默》《蜘蛛侠：纵横宇宙》《碟中谍7》。

如果《海王2》能在12月31

日前猛冲一把，或许能取代《碟中谍7》成为2023年中国电影市场外语片票房第10名。

值得一提的是，以上这些进口片年度赢家中，没有一部影片的票房突破10亿元。

反观国产电影，2023年票房破10亿元的影片多达11部，票房破20亿元的影片则有6部，其中，《孤注一掷》和《消失的她》的票房均突破30亿元，《满江红》与《流浪地球2》更是携手进入“40亿+”俱乐部。

国产片的一路狂飙，已经让进口片望尘莫及。

观众口味变了 这些IP都失灵了

从2023年在中国影院上映的进口片片单来看，它们其实并不是输在实力上。

比如，好莱坞著名导演、“大神”詹姆斯·卡梅隆的新作《阿凡达2：水之道》，好莱坞顶级明星汤姆·克鲁斯的“玩命”之作《碟中谍7》，“变形金刚”IP的最新一部电影《变形金刚：超能勇士崛起》，以及同为好莱坞超级英雄家族成员的《蚁人与黄蜂女：量子狂潮》《闪电侠》《惊奇队长2》《黑豹2》《银河护卫队3》等，这些进口片都是在北美本土表现不俗的“真大片”，也都在中国拥有强大的IP粉丝，但无奈在中国电影市场上映后或是票房普通，或是一点“水花”都没溅起。

值得注意的是，今年有两部日本动画电影在中国市场表现抢眼，一部是日本动画领域新一代领军人物新海诚自编自导的《铃芽之旅》，一部是靠情怀“发电”、成功变现的电影版《灌篮高手》。

这两部动画电影都是2023年电影市场里“以小博大”的成功案例，同时也隐隐说明，日本动画电影在中国市场已经稳稳扎根，“忠粉”无数，票房不愁，而根据“哆啦A梦”“名侦探柯南”“蜡笔小新”等知名IP改编的日本动画电影，也在2023年中国电影市场小有收获。

截至目前，2023年中国电影市场共有70部电影票房破亿，其中进口片占比仅为三成，如此强势的“东风压倒西风”，

也让外国片商哀叹“中国观众的钱不好挣了”。

对于好莱坞电影的持续“失宠”，有业内人士认为这是一种必然趋势。

近几年来，中国电影市场的本土供给越来越丰富多样，一大批能引发国人共情的本土题材和高分作品陆续上映，成为主流观影群体的首选。

从年头到年尾，每一个电影档期里都有大量国产新片接续上映，满足不同类型片观众的观影需求，也让观众对于国产片的表达越来越有信心，而好莱坞大片里惯用的“救世主表述”早已无法获得中国观众的共鸣，国产电影的崛起，也正是文化自信的一种体现。

据《楚天都市报》



延伸阅读

2023年电影市场外语片票房前十

1.《速度与激情10》(9.84亿元)	4.《阿凡达2》(7.43亿元)	8.《奥本海默》(4.5亿元)
2.《巨齿鲨2》(8.51亿元，中美合拍电影)	5.《灌篮高手》(6.6亿元，日本动画电影)	9.《蜘蛛侠：纵横宇宙》(3.57亿元，好莱坞动画电影)
3.《铃芽之旅》(8.07亿元，日本动画电影)	6.《变形金刚：超能勇士崛起》(6.55亿元)	10.《碟中谍7》(3.49亿元)
	7.《银河护卫队3》(6.06亿元)	(截至12月23日)

2023年电影市场国产片票房前十

1.《满江红》(45.44亿元)	5.《封神第一部》(26.34亿元)	8.《熊出没：伴我“熊芯”》(14.95亿元)
2.《流浪地球2》(40.29亿元)	6.《八角笼中》(22.07亿元)	9.《坚如磐石》(13.51亿元)
3.《孤注一掷》(38.48亿元)	7.《长安三万里》(18.24亿元)	10.《人生路不熟》(11.84亿元)
4.《消失的她》(35.23亿元)		(截至12月23日)