



阅读为伴 书香致远

□薄鸿



话外音

薄鸿

为给辖区青少年提供健康成长的文化环境,营造浓厚书香氛围,推进和谐家庭建设,12月23日,滨体社区新时代文明实践站联合凤凰双语小学在青少年阅读成长中心开展了亲子互动阅读分享会,100余人参加了此次活动。(《太原晚报》12月27日)

好书如良师益友,阅读如沐浴春风。滨体社区开展的亲子互动阅读分享会,不仅于孩子成长有益,于未来发展有益,对于建设和谐家庭、和谐社区也极为有益。

阅读是一种成长。读史使人明智,读诗使人灵秀,数学使人周密,科学使人深刻,逻辑使人善辩,凡有所学,皆成性格。阅读不仅是一种精神享受,也是品行性格的塑造过程。通过阅读,我们不断汲取养分,不断地跳出舒适区,不断地完善自我。

阅读给人以力量。读书破万卷,下笔如有神。只有大量阅读,才能通晓家事国事天下事。探索历史脉络,了解人类的进步和发展;通过阅读,追寻未来趋势,洞察社会变革。开卷有益,激发读书人的社会责任感和

担当精神。

阅读给人以启发。欲知天下事,须读古人书。从书中的故事和人物中,找到灵感和启示,将其运用到学习工作人员和生活中。通过阅读,扩大我们的知识面,从而更好地思考问题、分析问题和解决问题。

阅读为伴,书香致远。当我们迷茫时,阅读是我们的指南针。当我们孤单时,阅读是我们的朋友。不论哪种阅读方式,只要坚持下去,就能不断获取力量、得到启发、快乐成长。

新闻:龙年春节的脚步越来越近,不少市民已经开始规划自己的假期行程,或是开始了逛街采购的“血拼”模式。然而,度假血拼也不要忘记关注健康和环境卫生。日前,我市启动“建设健康家园 共享健康佳节”的爱国卫生专项行动。(《太原晚报》12月27日)

旁白:放假不可放纵,过节别忘健康。

新闻:元旦将至,各地市民、游客出行众多。记者注意到,目前,包括上海、苏州、重庆等在内的多地地铁宣布,结合历史客流规律,为满足节日期间市民游客的出行需求,跨年夜地铁将通宵或者延时运营。(《北京青年报》12月27日)

旁白:保障跨年出行,助力假日经济。

新闻:近日,新疆阿勒泰喀纳斯景区的雪地里,一只备受游客喜爱的网红野生狐狸,倒在雪地中。据了解,之前有人投喂火腿肠等食物,狐狸因不能摄入过多盐分而死亡。(《华商报》12月27日)

旁白:致命的随意投喂。

新闻:近日,由国家体育总局体育科学研究所发布的《2023年职工体质检测“万里行”典型工种体质状况报告》,对从事传统重工业、高科技产业和新兴服务业等行业的职工体质进行了抽样检测,在职工体质健康“摸底”工作上迈出了重要一步。(《工人日报》12月27日)

旁白:摸清底数是前提。

投稿邮箱:tywbplb@163.com

整治各种神器 守好厨房安全

□龙敏飞

调查发现,一些销量上万、售价仅几元钱的聚能防风罩是“三无”产品。(12月26日《羊城晚报》)

如今很多产品,喜欢蹭科学技术的热点,在高科技概念的加持下,似乎就从丑小鸭变成了白天鹅。有商家在推出一款“厨房神器”省气节能时,附加上“聚能环”“防风罩”等关键词,以刺激消费者的兴趣点,获得关注、带来销量。

“厨房神器”不仅达不到理想效果,还可能带来极大的风险。检测显示,聚能环为达到聚火防风的效果,会阻隔燃气,导致燃气燃烧不充分,不但没有节能作用,还可能造成一氧化碳中毒。

“厨房神器”存在问题,应对其进行整治。对消费者来说,有必要的甄别意识、安全思维,不要购买“三无”产品,不要相信一些虚假宣传。对相关平台来说,则要扮演好“把关者”的角色,“三无”产品出现在自己的平台上,会严重影响平台的公信力与权威性。对监管部门来说,则需要延伸监管触角,无论是销售“三无”产品,还是涉嫌虚假宣传,都应保持零容忍的态度,对一条链上的相关人员和平台进行处罚。唯有多措并举,形成治理合力,才能取得预期效果。

别让“厨房神器”变成“厨房凶器”,这应该是底线与共识。应当及时行动、积极作为,共同守护好厨房的安全,守护好公共安全。



王成喜/漫画

黑龙江齐齐哈尔市安全生产委员会办公室近日发出倡议书,号召市民在安全生产工作中“多操点心”,倡导大家做到“十个多留意”。多留意周围的电动车辆,看有没有违规充电;多留意燃气管道,看有没有人为损坏;多留意电线电路,看有没有老化掉落……希望涌现出更多的“多管闲事”“爱管闲事”的“热心肠”。(中国青年网 12月26日)

画中话

工艺工法也有“博物馆”？ 滨河金茂府匠心品质超前“剧透”

全国住房和城乡建设工作会议近日闭幕,会议强调要“下力气建设好房子,在住房领域创造一个新赛道”。在这个好房子的新赛道上,金茂已经做出了实效。尤其是近期正在接受参观的滨河金茂府“金质工艺造物馆”,让建造品质可视,让匠心精工可触摸,更让山西高净值购房者沉浸式参与到“家”的兑现过程中,亲眼见证“五舒”好房子是如何建造出来的,并感受到中国金茂央企匠筑的品牌实力与坚持可持续发展的使命初心。



容,也为市场带来一场品质和体验的双重质变。

科技健康赋能

可持续发展诠释央企担当

不仅品质和工艺领先行业,在智慧科技、生态为先的绿建领域,金茂依然走在前列。当越来越多的企业进入绿建赛道,金茂早已用前沿的技术、强大的实力,和对人居环境的初心,为用户提供着绿色的人居环境和优质的服务。

五年前,龙城金茂府亮相太原的时候,就因“十二大科技系统”在高端客群中走红,并在交房时让业主赞不绝口。而今,滨河金茂府再次匠心呈现舒温、舒湿、舒氧、舒静、舒净的“五舒”科技住宅,并解密其建造工艺:

从外墙保温系统到屋顶和墙壁的毛细管网,加上4级过滤的新风进行加湿或除湿后进入室内,通过地源热泵和循环水温,即可实现室内温度冬季约20~22℃、夏季约24~26℃,湿度夏季小于70%、冬季则大于30%的舒适感。从地面特设的减震垫和回填层,到卫生间的同层排水系统,再加上吉博力的水母地漏等设施,解决了高层建筑噪音和反臭的两大痛点。以及新风系统中户内分风箱的风量调节阀和自动防火阀,楼道管井中增设的毛细管网的分集水器,自来水的前置净水器……精工为基、科技赋能,以匠心筑就的品质,才能经得起时间的考验。

因精工匠造与科技健康而沉淀下来的用户粘性,是金茂府征服市场的核心“秘籍”,更是中国金茂融入国家和时代发展、领航低碳人居、创造美好生活的能量来源。

“超前点映”模式开启

精修匠心“内功”引领市场突围

老话说:“外行看热闹,内行看门道”。而滨河金茂府的“金质工艺造物馆”,让业主都能清清楚楚地看明白好房子的真实内核,而对于新购房者来说,更是打开了“超前点映”模式,通过工艺工法的“剧透”,预见“匠心府作”的成品价值。

通过“剥洋葱”式的分层展示,金茂繁缜的工艺流程可见一斑:墙面施工工序可达11道,每道工序都有其施工标准,尤其是抗裂玻纤网必须铺满整面墙,再加上铺设毛细管网,复杂程度肉眼可见。卧室地



面工序也有7道之多,更采用造价高但平整度好的石膏自流平技术;吊顶几乎全部采用整体轻钢龙骨,封石膏板时则要求转角不能拼接,必须是L型整板;卫生间防水系统采用两道防水层设计,施工过程不少于3次的闭水试验,并且墙地砖铺贴完后还有面层的闭水试验,层层把关降低渗漏风险……

在滨河金茂府的“金质造物馆”,对验收内容也进行了部分展示。实测量量馆中,仅单墙面平整度一项都会在不同方位测量多次。工作人员介绍说,滨河金茂府不只是一户一档,更是每面墙都有自己的档案,平整度、垂直度等信息均记录在册。

同时也可以看到,验收过程中安全类、客户体验类以及功能实用类的机电实验,可达20项,包括消防联动、噪声测试、温湿度检测、新风运行测试、水质及水压测试等方面。

滨河金茂府修练匠心“内功”,精工技能“满点”,让其拥有了赢得高端市场的“金手指”:据朗润置业11月市场数据显示,该项目继续保持着太原前三的销售佳绩。一流的产品品质化身为市场号召力,产品的差异化优势在竞争中强势突围,吸引了太原众多高净值客户。

“养成系”购房体验

多重体验场景兑现品牌实力

在金茂买房,颇能体验“养成系”快乐。金茂从客户体验维度与系统管理维度出发,提供“建造+可视化”解决方案,让业主真正实现“所见即所得”。

在滨河金茂府的“金质造物馆”,除了外立面工艺场景、实测量量展示场景、材料样板展示场景、精装材料展示等板块,还通过3.0版本的数字化管理平台,展示出数字建造场景及安全文明施工管理场景,今后还将有地下车库场景、交付前户户开等众多体验场景会在项目的施工过程中向业主开放。

这种沉浸式陪伴自己的房子由图纸变成现实的过程,给业主带来真实有效、直观实用的感受,满足了业主的体验价值和情绪价值双重需求,消除他们对品质的猜想和交付的焦虑。尤其是金茂与精工匠造“死磕”,对空间维度执着,强大的品牌实力让所有购房者真正放心。

对于太原楼市来说,也需要这样的匠心示范刷新行业标准,促进精工品质的迭代升级,让购房者做决定时更加理性从