

# 这个冬天,哈尔滨成了“顶流”

从因烧烤爆火的淄博、到借由跳水大爷出圈的天津,在年末时节,这泼天的富贵轮到了哈尔滨。这个冬天,哈尔滨成为全国城市的“顶流”,天南海北的游客快要挤爆了这座城市。前有冰雪大世界的网红冰滑梯要排队4个小时,后有南方游客包场哈尔滨洗浴,场面堪比春运。



## 哈尔滨旅游花式出圈

马蜂窝大数据显示,近一周“跨年目的地”相关热度涨幅高达266%,哈尔滨冰雪大世界12月18日开园后,热度更是环比暴涨300%。

途家平台数据显示,冰城哈尔滨元旦民宿预订量同比2023年增长了27倍。

据中国铁路哈尔滨局集团有限公司数据显示,11月份以来,哈铁累计发送旅客1009万人次,同比增长372%。此外,进入12月,哈尔滨机场运送旅客125万人次,同比2022年增长136.9%,其中游客占6成左右。

作为哈尔滨最受关注的景点之一,今年哈尔滨冰雪大世界早早便打出了“最大规模”的宣传,同时网红“冰滑梯”“摩天轮”、冰雪秀场等吸引了大量游客。12月18日,冰雪大世界开园首日不到3小时便因预约游玩人数达4万人次而暂停了

当日预约。

虽然开园首日,哈尔滨冰雪大世界因“排队时间长”“管理能力不足”等原因而遭遇“退票”风波。不过园方及时给游客办理退票,哈尔滨市文旅局领导赶赴现场督导,公开致歉连夜整改。这不仅安抚了游客情绪,还为园区增添了口碑。

除了网红“冰滑梯”“摩天轮”外,“左脚,左脚,右脚,右脚……”哈尔滨冰雪大世界梦想舞台主持人“左右哥”凭借兔子舞和幽默互动风格又再次刷爆全网。

在“左右哥”带动和指挥下,台下游客激情地全场齐唱、万人蹦迪,哪怕是人多失物招领也被演绎成幽默互动环节。截至目前,“左右哥”抖音账号已经累积81.5万粉丝。

哈尔滨从最初的以索菲亚教堂为背景的“俄罗斯公主旅拍”和马迭尔冰棍、冻梨等当地

打卡美食,再到被“南方小土豆”攻占的各大早市、菜市场、洗浴中心,全部花式出圈。此外,在漠河追极光、在使鹿部落喂麋鹿、打卡“钻石海”、大雪人等也频频出圈走红。

即使是寒冬也挡不住游客打卡热情,马迭尔冰棍的售卖窗口外依然排满了游客。

“近日我们公司平均每日销售2万支,销量较平日增加4000—5000支左右。”马迭尔冰棍相关负责人说,面对大量市场需求,目前生产车间每天都满负荷生产,增加窗口售货。

南方游客的行李箱堆满了哈尔滨各大洗浴中心的大厅,拥挤程度堪比春运,不少网友调侃为“南泥北运”活动,哈尔滨本地人已经洗不上澡了。

美团数据显示,12月以来,全国洗浴中心的线上订单量同比增长249%,哈尔滨订单量居全国第四。

## 哈尔滨热度能维持吗

近年来,越来越多像淄博、哈尔滨等旅游目的地爆发式火出圈,吸引大量游客前往。

对此,中青旅首席品牌官徐晓磊认为,新媒体崛起一定程度上带动了新旅游目的地的兴起。无论是典型旅游城市、还是有特色小众城市,可能都会通过一部影视作品、游客有趣的体验短视频、当地旅游“奇人奇事”等多方原因而迅速抓住游客眼球,火速出圈。

“不过和淄博不同的是,淄博的出圈更具有偶然性,哈尔滨旅游的火热主要与国家政策、北京冬奥会、哈尔滨当地旅游资源等多方面因素有关。”中国旅游研究院战略研究所副研究员韩元军说。

一方面,北京冬奥会吸引了大量冰雪文化的爱好者,同时今年冬季是公认的新冠肺炎疫情后首个完整的冰雪旅游季,此前冰雪旅游压抑的热情和需求被充分释放。

另一方面,自60年前第一

届冰灯游园会以来,哈尔滨便开创了中国的现代冰雪文化先河,经过60年的积淀,哈尔滨在很多冰雪资源、游玩项目例如冰雪大世界、冰雕技艺、冰雪嘉年华等方面在全国首屈一指,处于领先地位。

此外,被誉为“冰城”“东方莫斯科”和“东方小巴黎”的哈尔滨具有独特的城市特色和魅力,吸引了大量游客体验。欧式教堂、冰雕城堡等颇具欧式风格和民族特色的建筑,吸引不少南方游客来体验不同的旅游体验和文化氛围。

同时,近年来,哈尔滨十分重视冰雪旅游目的地的开发,包括建筑、旅游项目等很多时尚风格设计符合当下年轻人的审美。

对于哈尔滨能否接住“泼天富贵”,韩元军认为,就目前来看,哈尔滨文旅一定程度上接住了。

“旅游城市游客暴增,十分考验城市文旅方面的接待和反应能力,此次哈尔滨相关部门不

仅对市场乱象监管处理及时,还在交通等多方面跟进完善服务。”韩元说,例如哈尔滨地铁制作印发了免费的“地铁摆渡票”,使游客可以免费往返“太阳岛至冰雪大世界地铁站”之间。

不少人顾虑哈尔滨是否会只火一季,然后像淄博一样热度逐步降温。对此,韩元军表示,虽然哈尔滨旅游具有季节性,但冬季旅游目的地选择有限,主要是海南三亚等地方“避寒游”,或者是东北冰雪游。同时哈尔滨冰雪资源具有唯一性和稀缺性,产品较为突出又符合国家政策和现代潮流趋势,可能之后火热程度不如今年,但热度不会退却。

不过,韩元军也提及,旅游目的地普遍存在三至五年的热度周期,国内其他冰雪旅游市场也在快速崛起,哈尔滨只有通过不断地更新产品、完善服务,才能吸引游客二次甚至多次打卡,才能延长热度,持续出圈。

据界面新闻