

这个冬天，哈尔滨成了“顶流”

从因烧烤爆火的淄博、到借由跳水大爷出圈的天津，在年末时节，这波天的富贵轮到了哈尔滨。这个冬天，哈尔滨成为全国城市的“顶流”，天南海北的游客快要挤爆了这座城市。前有冰雪大世界的网红冰滑梯要排队4个小时，后有南方游客包场哈尔滨洗浴，场面堪比春运。



哈尔滨旅游花式出圈

马蜂窝大数据显示，近一周“跨年目的地”相关热度涨幅高达266%，哈尔滨冰雪大世界12月18日开园后，热度更是环比暴涨300%。

途家平台数据显示，冰城哈尔滨元旦民宿预订量同比2023年增长了27倍。

据中国铁路哈尔滨局集团有限公司数据显示，11月份以来，哈铁累计发送旅客1009万人次，同比增长372%。此外，进入12月，哈尔滨机场运送旅客125万人次，同比2022年增长136.9%，其中游客占6成左右。

作为哈尔滨最受关注的景点之一，今年哈尔滨冰雪大世界早早便打出了“最大规模”的宣传，同时网红“冰滑梯”“摩天轮”、冰雪秀场等吸引了大量游客。12月18日，冰雪大世界开园首日不到3小时便因预约游玩人数达4万人次而暂停了

当日预约。

虽然开园首日，哈尔滨冰雪大世界因“排队时间长”“管理能力不足”等原因而遭遇“退票”风波。不过园方及时给游客办理退票，哈尔滨市文旅局领导赶赴现场督导，公开致歉连夜整改。这不仅安抚了游客情绪，还为园区增添了口碑。

除了网红“冰滑梯”“摩天轮”外，“左脚，左脚，右脚，右脚……”哈尔滨冰雪大世界梦想舞台主持人“左右哥”凭借兔子舞和幽默互动风格又再次刷爆全网。

在“左右哥”带动和指挥下，台下游客激情地全场齐唱、万人蹦迪，哪怕是人多失物招领也被演绎成幽默互动环节。截至目前，“左右哥”抖音账号已经累积81.5万粉丝。

哈尔滨从最初的以索菲亚教堂为背景的“俄罗斯公主旅拍”和马迭尔冰棍、冻梨等当地

打卡美食，再到被“南方小土豆”攻占的各大早市、菜市场、洗浴中心，全部花式出圈。此外，在漠河追极光、在使鹿部落喂麋鹿、打卡“钻石海”、大雪人等也频频出圈走红。

即使是寒冬也挡不住游客打卡热情，马迭尔冰棍的售卖窗口外依然排满了游客。

“近日我们公司平均每日销售2万支，销量较平日增加4000-5000支左右。”马迭尔冰棍相关负责人说，面对大量市场需求，目前生产车间每天都满负荷生产，增加窗口售货。

南方游客的行李箱堆满了哈尔滨各大洗浴中心的大厅，拥挤程度堪比春运，不少网友调侃为“南泥北运”活动，哈尔滨本地人已经洗不上澡了。

美团数据显示，12月以来，全国洗浴中心的线上订单量同比去年增长249%，哈尔滨订单量居全国第四。

哈尔滨热度能维持吗

近年来，越来越多像淄博、哈尔滨等旅游目的地爆发式火出圈，吸引大量游客前往。

对此，中青旅首席品牌官徐晓磊认为，新媒体崛起一定程度上带动了新旅游目的地的兴起。无论是典型旅游城市、还是有特色小众城市，可能都会通过一部影视作品、游客有趣的体验短视频、当地旅游“奇人奇事”等多方原因而迅速抓住游客眼球，火速出圈。

“不过和淄博不同的是，淄博的出圈更具有偶然性，哈尔滨旅游的火热主要与国家政策、北京冬奥会、哈尔滨当地旅游资源等多方面因素有关。”中国旅游研究院战略研究所副研究员韩元军说。

一方面，北京冬奥会吸引了大量冰雪文化的爱好者，同时今年冬季是公认的新冠肺炎疫情后首个完整的冰雪旅游季，此前冰雪旅游压抑的热情和需求被充分释放。

另一方面，自60年前第一

届冰灯游园会以来，哈尔滨便开创了中国的现代冰雪文化先河，经过60年的积淀，哈尔滨在很多冰雪资源、游玩项目例如冰雪大世界、冰雕技艺、冰雪嘉年华等方面在全国首屈一指，处于领先地位。

此外，被誉为“冰城”“东方莫斯科”和“东方小巴黎”的哈尔滨具有独特的城市特色和魅力，吸引了大量游客体验。欧式教堂、冰雕城堡等颇具欧式风格和民族特色的建筑，吸引不少南方游客来体验不同的旅游体验和文化氛围。

同时，近年来，哈尔滨十分重视冰雪旅游目的地的开发，包括建筑、旅游项目等很多时尚风格设计符合当下年轻人的审美。

对于哈尔滨能否接住“冬天富贵”，韩元军认为，就目前来看，哈尔滨文旅一定程度上接住了。

“旅游城市游客暴增，十分考验城市文旅方面的接待和反应能力，此次哈尔滨相关部门不

仅对市场乱象监管处理及时，还在交通等多方面跟进完善服务。”韩元军说，例如哈尔滨地铁制作印发了免费的“地铁摆渡票”，使游客可以免费往返“太阳岛至冰雪大世界地铁站”之间。

不少人顾虑哈尔滨是否会只火一季、然后像淄博一样热度逐步降温。对此，韩元军表示，虽然哈尔滨旅游具有季节性，但冬季旅游目的地选择有限，主要是海南三亚等地方“避寒游”，或者是东北冰雪游。同时哈尔滨冰雪资源具有唯一性和稀缺性，产品较为突出又符合国家政策和现代潮流趋势，可能之后火热程度不如今年，但热度不会退却。

不过，韩元军也提及，旅游目的地普遍存在三至五年的热度周期，国内其他冰雪旅游市场也在快速崛起，哈尔滨只有通过不断地更新产品、完善服务，才能吸引游客二次甚至多次打卡，才能延长热度，持续出圈。

据界面新闻