



零工市场让就业有温度

□朱红亮

“两节”来临，市场购销两旺。为应对旺季人手紧缺问题，一些企业开始谋划招募零工。2023年12月29日，古交市零工市场发布新一批用工需求，其中包括保洁、销售、快递等多个行业，薪资待遇可日结、月结，满足不同求职者应聘需求。（《太原晚报》1月1日）

近年来，零工市场发展迅速，不仅为用人单位提供了更低成本更便捷的用工方式，也为劳动者提供了更低门槛更加灵活的就业形式，发挥了就业“蓄水池”“助推器”的重要作用。2023年以来，我市全面推进公益性零工市场全覆盖，努力打造规范化、“一站式”的零工求职场所，目前，10个县（市、区）零工市场已全部建成并启动运营。

在就业方式多元化的今天，“打零工”成为不少劳动者特别是大龄和困难人员增收的重要途径。国家统计局数据显示，截至2021年底，我国已有两亿多零工。他们从事家政保洁、建筑维修、网约车司机、快递员、外卖骑手等工作。面对规模庞大、主体多元、权益诉求多样的新就业群体，构建更有力度、更有温度的零工市场成为一道必答题。

要让灵活就业更高效。零工市场一头连着用人单位，一头连着零工群体，要强化供需间的“桥梁”作用，确保岗位信息高效匹配。零工市场建立零工求职登记和用工需求信息库，利用信息技术平台和人力资源服务优势对工种、技术、工作时间等信息进行筛选匹

配，完善共用用工余缺调剂平台，实现“岗位找人”、供求双方的有效对接。

要让灵活就业更省心。零工市场还要加强后续服务，推动各类公共服务事项进驻，全面提升零工市场的服务功能。比如，为灵活就业人员提供求职指导、技能培训、工伤保险、劳动维权等一揽子服务，从而更好保障劳资双方合法权益，让灵活就业者更有归属感，为用工方吃下“定心丸”。

零工市场是扩大就业容量、完善就业市场的重要途径。只有多措并举、多方着力，才能不断为灵活就业者拓宽就业渠道，用心用情用力解决他们的操心事、烦心事、揪心事，切实增强他们的获得感、幸福感和安全感。



家庭医生应成为居民“医靠”

□孙达佳

“这一年，你们辛苦了！”2023年12月29日上午，新建路二社区卫生服务站的家庭医生力美凤、高凌云上门为93岁的申爷爷输液，病床上的老爷子由衷地感谢。一年来，该卫生服务站共为行动不便的重点人群提供上门诊疗服务300余次，贴心服务温暖着高龄老人、残障人士等特殊群体。（《太原晚报》2023年12月31日）

身体抱恙，一个电话，家庭医生立马上门，这样的医疗服务暖心、舒心。如今，越来越多的家庭医生走进了寻常百姓家。

据中国国家卫生健康委员会等部门联合发布的《关于推进家庭医生签约服务高质量发展的指导意见》，到2035年，中国家庭医生签约服务覆盖率将达

到75%以上，基本实现家庭全覆盖。近年来，我市全面推进家庭医生签约服务，并在社区开展居家养老服务试点。新建路二社区卫生服务站的家庭医生，常年为社区居民提供贴心温暖的服务，周到的照料和专业的医术，实实在在地为患者解忧解痛，值得肯定和称赞。

居民与基层医疗卫生机构签约，家庭医生由“坐堂医”转变为“上门医”。医疗资源下沉，一方面，医疗服务关口前移，从治病为主转变为预防为先，一旦有小病小痛不必跑去大医院，家庭医生上门诊治，可有效节约医疗资源。另一方面，家庭医生为患者“一对一”服务，形成了医疗服务的“私人定制”，医患之间建立了信任感，提升了诊治效率。

让家庭医生成为居民“医靠”，要宣传好相关政策和制度，提升群众知晓率，让居民有个头疼脑热首先想到家庭医生，提升家庭医生的群众认可度。

让家庭医生成为居民“医靠”，要健全完善家庭医生的激励机制，建立科学有效的考核制度，鼓励更多医生加入家庭医生队伍，提升大医院相关领域专家的参与度，把更多优质的医疗资源引入其中。

让家庭医生成为居民“医靠”，要做好相关制度保障，应加强高素质医疗队伍的培养，赋予居民选择家庭医生的自主权，并建立医疗服务评价体系，规范家庭医生签约付费渠道等。此外，完善相关机制，一旦遇到医患纠纷，有效保障双方权益。



孙达佳

新闻：2023年，我市把规模化推广新建商品房项目“房证同交”，开展二手房“带押过户”，进一步解决不动产证办理难题作为太原全力办好的12件民生实事之一。一年来，太原市不动产登记中心聚焦实事，倾心倾力，不断提升不动产登记办事便利度，推出一系列深化便民暖企服务举措，与群众一起见“证”温暖。（《太原晚报》1月2日）

旁白：住进幸福家，实现安居梦。

新闻：近日，京津冀三地签订了社保卡居民服务“一卡通”合作框架协议，加快实现社保卡跨省通用、一卡多用，在政务服务、交通出行等领域实现共享。目前，京津冀区域社保卡持卡人数为1.15亿人，已在持实体社保卡就医、乘坐公交地铁等方面基本实现互通互用。（央视新闻客户端1月2日）

旁白：只需一张社保卡，走遍天下都不怕。

新闻：原本650毫升卖49元的精酿啤酒降价至1升装13.9元、950ml装的鲜奶从以往的15元左右降至9.9元、吐司价格低至6.9元……许多消费者发现，大中城市的一些零售商超正开启一轮商品降价，在盒马等线上线下同时运营的商超，不少商品线下价格甚至低于线上。（《人民日报》海外版1月2日）

旁白：高品质“大折扣”造就新商机。

投稿邮箱：tywbplb@163.com



朱慧卿/漫画



近期召开的中央经济工作会议提出，要大力推进新型工业化，发展数字经济，加快推动人工智能发展。记者赴多个省份进行调研，了解政策助力民企数字化转型的实际效果。（新华社2023年12月30日）

给予假日坚守者更多关爱

□袁剑锋

1月1日，解放南路一社区新时代文明实践站联合大南关小学、市第三十六中学校，及辖区爱心企业，开展“一杯姜茶，温暖一座城”公益活动。500名志愿者将热气腾腾的姜茶，送给在节日期间坚守岗位的环卫工人、值勤交警、外卖小哥等户外工作者。（《太原晚报》1月2日）

每逢节假日，依然有不少劳动者早早来到自己的工作岗位，保障城市的正常运转。环卫工人各司其职清扫城市卫生，公安民警认真值勤维护城市秩序，外卖小哥穿梭街巷保障生活供给……他们放弃休假，坚守在各自的岗位上，用辛勤劳动迎接新年到来。

我们要向他们送上节日的问候，道一声“辛苦”，说一声“感谢”，并力所能及地为他们分忧。比如外出时自觉遵守交通

秩序，做到文明礼让；不乱扔果皮纸屑，做好分类投放。每个人做好自己分内的事，不给坚守者带来不必要的麻烦，就是对他们最大的支持。

向坚守者致敬要积极付诸行动，让他们感受到关怀。譬如解放南路一社区新时代文明实践站的做法就很温馨，值得借鉴。除了实地慰问，送上姜茶和新年祝福外，相关部门还应该将各种关怀措施落实到位，注重保护劳动者的合法权益。

坚守者身上展现的无私奉献之美，不仅是美德，还是一种力量。我们应该积极向他们学习，在自己的工作岗位上认真履职尽责，甘于吃苦奉献，在新的一年一起携手奋进。



夜校要“出圈”，更要“长红”

□张玉胜

夜校曾经在上世纪80年代受到许多年轻人的欢迎。后来，随着高校扩招和网络信息技术的发展，各地夜校逐渐淡出人们的视野。近一段时间以来，各地夜校又得到年轻人的关注。在上海，市民艺术夜校即使“季季扩容”仍是“一课难求”；在杭州，“白天上班、晚上学艺”成为年轻人的新潮流；在长沙，“充电学习”“上兴趣班”成为年轻人“夜生活”的新场景……（《人民日报》1月1日）

夜校，这一曾流行于上世纪80年代的教学模式，如今正以崭新姿态“闯”入当代年轻人的夜生活，且大有“一座难求”的紧俏场面。时隔多年重演的“夜校热”，表达出年轻群体渴望自我提升的强烈诉求，更为构建继续学习、终身学习型社会助力添彩。

如今，“夜校热”的学习内容更倾向于展现兴趣、丰富人生、技有所长的艺术类课程。因此，有人曾以“一场‘活起来’的文化与年轻人精神需求的双向奔赴”喻之，或不无道理。

长期以来，不少非遗技艺和传统文化只沉淀于相对小众的圈子里，部分公共文化场馆也缺乏年轻受众的青睐。“夜校热”不仅让年轻人从公共文化服务中



老槐树

受益匪浅，同时也为盘活文化资源、弘扬手艺人技艺提供了机遇。而为夜校培训提供课程服务的文化馆、美术馆等，也在努力适应、对接、升级与扩容，这无疑彰显出相辅相成、互利共赢的良性格局。

伴随着物质生活富足，年轻人渴望成为艺术审美与精神世界的“富有者”，而艺术夜校的文化传播又恰为其旺盛精力释放找到情之所趋和力之所向的出口，物美价廉也让高质量的美育资源触手可及。此外，“夜校热”还可顺势治愈由职场压力产生的内心焦虑，为年轻人充实生活、增长技能、收获友谊提供平台。

作为社会教育形式，夜校承担着提升教育水平、提高文化素养的社会职责。呵护好“夜校热”，既要“出圈”，更要“长红”，这就需要政府部门在优化政策环境、整合社会资源、提升利用质效等方面下足功夫。各地要坚持规划引领，强化资金支持，依托街道、社区等，改扩建更多的活动场地和平台，同时招募高校退休教师、职校教师等力量，让更多资源下沉到基层一线，为更多青年提供学习机会。