



乐见文博热持续升温

□朱红亮

2024年元旦假期,太原市文物局直属文博场馆接待游客51235人次,比2023年同期增加41234人次,增长412.30%;实现门票收入572344元,比2023年同期增加477731.5元,增长504.93%。期间,我市对外开放的文物景区景点19处,开展线下线上文化活动29项,全方位多角度为市民游客提供独特的文博体验。(《太原晚报》1月2日)

近年来,随着人们对传统文化的关注度和认可度日渐增长,逛博物馆已融入日常,成为一种生活方式。目前,太原市有各级各类博物馆99座,平均每5.4万人拥有一座博物馆,远远高于国家平均水平。如何将文博热长久延续下去,让更多人走进博物馆、爱上博物

馆,成为新的课题。

要让文物“活”起来。充分挖掘传统文化和当代生活之间的契合点,把文物和日常生活、文创产品结合起来,以大众喜闻乐见的陈列展览、文创产品、主题研学、动漫演示、现场感知等方式,让静止的文化遗产“动”起来、“潮”起来、“活”起来。例如,日前正式开放的太原北齐壁画博物馆将壁画原件、数字化展项、互动游戏、沉浸式展示等多种展陈手段有机结合,对北齐的壁画珍品进行数字、艺术再创作,为观众奉上一场“活态”艺术盛宴。

要精心设计文博旅游路线。超越一馆一院视野,在更大的视域内统筹文博相关资源实现串珠成链,创新拓展文博旅游消费场景。2023年“五一”假期,

我市策划推出的文博牡丹之旅、漫享生活之旅、探访府城之旅、感悟历史之旅等精品参观游览线路,彰显太原厚重的历史文化底蕴,让游客身临其中,零距离感受城市之美,体验文化之魅。

要加强文博人才队伍建设。无论是文化遗产保护、文物修复,还是宣传、策展,各类专业型和复合型人才必不可少。尤其当博物馆从单纯的文物陈列变为集文博、教育、旅游等于一体的文化综合体,亟待多元化人才投身其中,为文博事业贡献才智、增添活力。

博物馆是一座城市的文化地标,也是市民游客日常文化生活的公共空间。要充分发挥博物馆功能,不断满足人民群众精神文化生活的新期待,让优秀传统文化更好地滋养群众。

话外音
孙达佳

新闻:迎着第一道曙光迈向2024年,或登高、或冬泳、或解锁新技能……记者采访中了解到,元旦当日,市民们以各自喜欢的方式迎接新年第一天的到来,传递着积极乐观的情绪,彰显着勃勃生机。(《太原晚报》1月3日)

旁白:岁岁常欢愉,年年皆胜意。

新闻:掏出手机、扫二维码、轻点屏幕……只需十几秒,就可以轻松完成一笔支付。微信、支付宝等手机APP,已成为中国人常用的支付方式。日前,国务院公布《非银行支付机构监督管理条例》,自2024年5月1日起施行。该《条例》以国家立法形式,为支付行业未来健康发展提供了坚实的制度保障。(《人民日报》海外版1月3日)

旁白:为支付安全保驾护航。

新闻:近年来,社交平台的兴起,为教育培训市场注入了新活力。流量汹涌而至,不少教培机构的员工,披上了“考研‘上岸’者”“留学生”“行业精英”的外衣,在社交平台发布图文“软广”,为机构吸粉、引流。虚假的“人设秀”,使部分从业者陷入道德困境,但也有人觉得这不过是营销的“本来面目”。这种营销行为尚处于平台监管的“真空地带”。(《齐鲁晚报》1月3日)

旁白:人设也能造假,机构岂能不塌?

投稿邮箱:tywbplb@163.com



社区嵌入式服务助力老幼无忧

□孙达佳

去年以来,古交市桃园街道青山路二社区聚焦“一老一小”两大重点群体需求,创新方式方法,通过组建党员先锋队、“夕阳红”志愿者服务队、“向日葵”志愿者服务队、“暖心”志愿者服务队四支队伍,为辖区居民提供“家门口”的暖心服务,以实现老有所依、小有所托、老小同乐。(《太原晚报》1月2日)

“一老一小”的照料,事关千家万户。在古交市桃园街道青山路二社区,聚焦“一老一小”两大重点群体需求,在居民家门口提供照料服务,由此发生了幸福的“化学反应”,值得推广。

“一老一小”处在家庭天平中的两端,平衡了,这个家庭便幸福安宁。过去,人们常常把老人送到养老院,把孩子送去托育中心,“一老一小”的照料分

隔开来,需花费大量的时间、人力成本等,颇费精力。古交市桃园街道青山路二社区将“一老一小”两种服务紧密黏合到一起,变出服务“新花样”,让老小同乐,是创新之举,更是暖心之举。

社区是城市公共服务和城市治理的基本单元。2023年11月,《城市社区嵌入式服务设施建设实施方案》发布,我国拟选择50个左右城市开展社区嵌入式服务设施建设先行试点,面向社区居民提供养老托育、社区助餐、家政便民、健康服务、体育健身、文化休闲、儿童游憩等一种或多种服务,优先和重点发展当前群众急需紧缺的服务,逐步补齐其他服务。

通过把养老育儿服务资源嵌入社区,让居民在家门口、楼底下就能享受

优质服务,降低了公共服务和社会运行成本,让群众的获得感成色更足、幸福感更可持续。儿女白天可以将老人送到家门口的社区养老服务站,把孩子送到一旁的育儿托管中心,中午自己来社区食堂吃饭,晚上再把一老一小接回家。一家人能守在一起,齐齐整整的,就是幸福。

值得一提的是,古交市桃园街道青山路二社区还时常把社区的老人和孩子聚在一起,让老人看到可爱的孩子后心情愉悦,让孩子从小懂得尊老敬老,如此合二为一,将快乐加倍。由此可见,社区可以创新思路,实施“一老一小”公共资源优势互补,甚至可以让身体强健的老人发挥余热,应聘到社区照料中心,也许能起到事半功倍的效果。



近日,记者发现,一些主播推出的商品原价和直播专属价对比越来越夸张,在主播的极力渲染和比价刺激下,不少观众会激情下单。但第三方投诉平台有大量的问题存在:到手的商品货不对板,价格根本不如宣传得那么便宜。(《法治日报》1月2日)



文明观影从你我做起

□王桂娟

“丁零零……”人们正沉浸在影片剧情中,却被一阵响亮的手机铃声打断。高声说笑、打电话、吃东西等不文明举动,让旁人的观影体验打了折。(《太原晚报》1月2日)

在观影过程中,大声讲话、接打电话、被后排观众踢椅背等不文明行为不仅影响其他观众的观影体验,也有损城市文明形象。我们要把影院当成城市文明的窗口,让文明观影成为一种习惯,共同营造健康有序的观影空间。

文明观影需要观众自律。做到手机调至静音状态,尽量避免走动,不在影厅内接打电话,以免影响他人。家长带孩子观影时,要约束儿童行为,教育孩子尊重他人、爱护公物,帮助他们从小养成文明观影好习惯。电影作为一种艺术形式,凝聚了创作者的智慧和心血。观众要尊重

知识产权,自觉遵守法律法规,不对影片画面拍照、录像,以实际行动支持正版、尊重知识产权。

文明观影需要强化监管。政府和相关部门要完善法律法规,对不文明观影行为进行有效约束。电影院可尝试建立黑名单制度,对于多次违规的观众给予一定的处罚,如禁止观影或限制购票等。社会舆论和大众媒体应发挥监督和引导作用,营造文明观影良好氛围。同时,也要鼓励观众主动维护自身权益,对不文明行为进行监督和举报,形成全民参与的态势。

打造文明观影环境需要观众、影院以及管理部门联手协作,通过长期坚持和共同努力,营造出安静、整洁、舒适的观影环境,真正让观众们享受到观影的乐趣。



以细节彰显城市之美

□薄 鸿



好客山东遇上了好客山西,好客淄博碰上了好客太原,见过热情的,没见过这么热情的,搞得实在的山东人实在不知怎么表达自己的实在,激动之余,借助记者的口说了出来。(《太原晚报》1月2日)

旅游时哪些细节会让人对一座城市的好感倍增?“当地居民很热情”“安全、礼貌、秩序”“到处都有简洁贴心的路标、地标”“问路时善意地回答”等最能得到游客的认同。可以说,是城市通过一个个细节,让外地人感受到城市的友好。

旅游产品、服务质量和旅游环境等直接决定了旅行者的“旅游幸福指数”。当游客到达陌生的城市时,最大的感受来自于与当地居民在生活上的接触。第一印象往往最为重要,“旅游幸福指数”高不高,关键在于城市美不美、建设怎么样、居民友好不友好,这些将直接影响游客的体验。

城市需要人人共建,才能人人共享。相信在每位太原人的共同努力下,太原将成为更热情、更友好、更具魅力的城市,来自五湖四海的人们会把好的口碑带到全国各地,把太原的热情好客传遍神州大地,让太原成为人人向往的旅游目的地。

“网红特权”不可纵容

□杨玉龙

以网红身份要求给予特殊照顾,类似的事件屡见不鲜,让不少网友“惊掉了下巴”。(《法治日报》1月3日)

网红具有粉丝众多、备受关注的特点,能够通过个人社交媒体账号发布信息和快速传播信息,进而产生社会影响力。但正因如此,有的网红产生了“特权”思想,利用自己的影响力行使特权,以图实现私人目的,甚至获得法外特权。

网红可以维权,但没有特权。“网红特权”歪风所诱发的社

会不良风气也不容小觑,可能会导致一些人不择手段追求网红身份,甚至违反法律和道德准则。

“网红特权”歪风须及时刹住。在“全民皆可当主播”的今天,加强从业人员职业道德素养提升很有必要。要加强相关规范落地,同时需推动行业自律。例如,发挥直播行业协会作用,推动设立网络主播信用评价体系,形成网红主播从业门槛、退出机制等,持续净化网络空间。



热议