

2023年度100个文博热门展览发布

太原市博物馆藏北朝隋唐文物展在列

本报讯(记者 陈辛华)在全国多家文博机构共同打造的文博跨年直播大会上,2023年度文博行业100个热门展览发布,山西5项展览在列,其中,太原市博物馆的“霸府名都”太原市博物馆藏北朝隋唐文物展喜登榜。

本次发布的100个年度热

门展览,是根据各博物馆自行申报,综合展览主题内容、媒体网络热度和观众、专家、媒体推荐意见,从全国博物馆的上千个展览遴选而出。入围展览覆盖了全国各省、自治区、直辖市,既有综合类博物馆,也有行业博物馆、自然学科类博物馆和高校博物馆,展

览主题内容多样,类型丰富,既有国内历史文物展览,也有国际交流展览。

“霸府名都”太原市博物馆藏北朝隋唐文物展,由太原市文物局主办、太原市博物馆承办。展览立足馆藏文物中丰富的北朝隋唐时期晋阳精品文物,秉承“以文物讲述城市历

史”的总体定位,聚焦“依托丰富文物资源,讲好精彩历史故事”文化主题,以霸府到名都的城市发展历史为主线,依托娄叡墓、徐显秀墓、韩祖念墓、虞弘墓等重大考古发现。通过梳理文物类型,展览分为“巍巍雄镇”“惊世古冢”“锦绣名都”3个单元及“霸府别都”“百工云

集”“军容浩大”“东安遗珍”“地下煌煌”“佛风东渐”“中西交融”“盛世北都”8个分组,展出文物140余件,展示了文物背后蕴含的地方历史文化,揭示了太原城市发展背后蕴含的城市品格与人文精神,展现了太原人勇敢坚毅、开放包容、奋发向上的精神特质。



1月3日,太原市羽毛球队队员正在教练的指导下打磨技术。该队在2023年取得优异成绩的基础上开展冬训,为2024年各项赛事进行体能和技能的储备。

牛利敏 摄

山西男篮赢下“飙分大战”

本报讯(记者 杨尔欣)1月3日,CBA常规赛第25轮全面展开,山西汾酒男篮在一场比赛中,主场以133比126击败吉林队,赢得2024年第一场胜利。

2023年12月30日,山西男篮曾在客场以119比115险胜吉林队,以一场胜利为2023年赛程画上句号。此番再次相遇,两支不擅长防守的球队,将比赛演绎为“进球大战”。

开场之后,两支球队进攻效率惊人。山西男篮第一节比赛便

砍下39分,而吉林队次节比赛下起“三分雨”,单节13次出手投中9个三分球,三分球命中率接近70%。

易边再战,吉林队依旧在外线疯狂投射三分球,但是命中率不断下降。山西男篮抓住机会,通过拼抢篮板球发起快攻,轰出一波12比2的得分小高潮,最终惊险胜出。

本场比赛,葛昭宝、邢志强和施韦德3位老将因伤病原因缺席。韩霈瑜和吕加晖两位小将获

得了出场时间,两人在比赛中均有出色发挥。

韩霈瑜得到16分和10个篮板球,正负值+14;吕加晖得到6分2个篮板球,正负值+12。两人的正负值数据,在山西男篮队内名列前茅,仅次于外援泰勒的+15。“小哥俩”的正负值数据意味着,韩霈瑜和吕加晖在场比赛时,山西男篮赢了对手10分以上。

1月5日,山西男篮将在CBA常规赛第26轮比赛中,主场迎战广东队。

党毅飞再次冲击世界冠军

“向着世界冠军的目标,再冲击一次。”党毅飞说。

1月2日,第五届“梦百合杯”世界围棋公开赛半决赛战罢,太原籍棋手党毅飞中盘战胜廖元赫,以2比0的总分挺进决赛。5月,党毅飞与李轩豪将通过五番棋争夺冠军。

“梦百合杯”是目前世界最高水平围棋赛事之一,本届赛事的正赛会聚了64位世界顶尖棋手参赛。中国棋手在2023年8月进行的前三轮比赛中表现强势,时隔10年再次包揽八强。

八强赛,党毅飞先后淘汰了辜梓豪和廖元赫,挺进“梦百合杯”决赛。这是党毅飞继2012年世界围棋锦标赛及2017年世界围棋王战之后,第三次闯进世界围棋大赛决赛。

党毅飞出生于1994年,他5岁开始学棋,学棋仅一年便拿到了山西省中小学生围棋锦标赛小学组冠军。2005年7月29日,11岁的党毅飞荣膺世界儿童国手赛冠军奖杯。

2007年,党毅飞成为职业棋手,加盟成都棋院。2017年,党毅飞实现重大突破,他在第21届“LG杯”世界围棋公开赛中,斩获自己的第一个世界冠军。这也是山西围棋届第一次诞生世界冠军。

此后一段时间,党毅飞代表国家队出赛,屡立战功。在第19届“农心杯”世界围棋团体锦标赛上,党毅飞以中国队副帅身份出战,终结韩国棋手申旻埈的六连胜,随后自己一路豪取五连胜。第20届“农心杯”,党毅飞击败韩国主帅朴廷桓终结擂台,助中国

队第7次捧起农心杯。

2024年1月1日,在最新一期中国围棋职业棋手等级分排行榜上,党毅飞高居第七名,为个人历史最佳战绩。在此之前,党毅飞的等级分一度徘徊在20名左右。

党毅飞的排名飙升,源于他在2023年的表现。过去的一年,党毅飞连续闯进中国围棋名人战四强、中国围棋天元赛决赛、中国围棋国手挑战赛四强和“倡棋杯”八强。

2023年没有冠军的遗憾,留给2024年更多期待。“拿世界冠军的难度相当大。争取下好每一盘棋,提升自己,朝着这个目标再冲击一下。”党毅飞说。记者 杨尔欣

体坛星报

日历挂历尽显国潮元素

2024年是农历龙年,连日来,我市各大商场在售的日历、挂历,主打“龙文化”。飞龙在天、龙马精神、龙腾虎跃……以“龙”为主题,寓意吉祥的国潮元素成为主流。

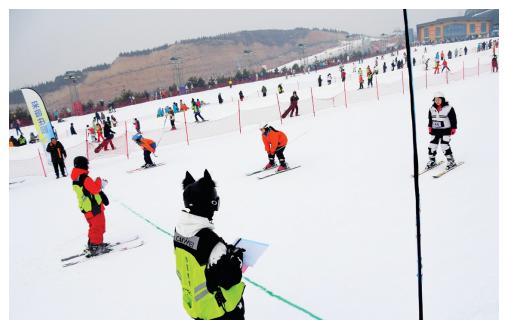
“龙年”到来,给家里添一本日历、挂历,迎接新年的到来,成为许多市民的共识。2023年12月31日,在茂业二期的一家文创店内,记者看到,上百本龙年年历被整齐地摆放在显著位置,吸引了不少消费者的目光。

店员介绍,“年历就是日历,今年新推出的这款年历是店里的主打产品,撕下的12个月的首页,可拼成一幅‘飞龙在天’的图案,挂起来也是一件艺术品。”这位店员补充,这款年历由国内知名设计师精心创作而成,金色的飞龙,配上红、白、黑背景色,给人以高端、神秘之感。年历的每一页内,还设计有红日、绿水青山、锦鲤、祥云等时尚的国潮元素,十分符合当下年轻人的审美,每天能卖十几本。

在长风大卖场、春光里平阳商贸城等商场内,各式各样、大大小小的日历、挂历被放在醒目位置。戏曲、书画、瓷器、武术、中华龙、狮子、灯笼等各种国潮元素有机结合,营造出喜庆、祥和、热闹的节日氛围,深受广大市民喜爱。

走访中,记者注意到,商家不再局限于单纯地售卖日历,而是为其赋予了文化内涵,并在实用上做足文章。在新康隆商城内,市民项女士为父母精心挑选好一款2024龙年日历和戏曲挂历。她说,每年父母家里的日历和挂历都由她来买。相比较往年,今年市面上销售的不少日历、挂历的字号和字间距,都变大了不少,方便老年人标注信息或记事,设计越来越人性化。

记者登录多家电商平台发现,国内各家博物馆内的馆藏文物,成为日历和挂历文创的“主角”。在一家电商平台上,在售的故宫2024龙年“中国风”博物馆文创年历、日历、月历,价格从几十元至上百元不等,平均每天成交量100多单。2023年12月30日,市民范女士花费120元购得的一款故宫龙年月历到货,她说:“我一直很喜欢故宫的文创产品,买一本月历挂在家里,不仅可以装点家居,还相当于把宫廷美学带回家,涨知识还养眼。”记者 周利芳



1月3日杏花岭区消息,今年该区冰雪运动火爆,其辖区采薇庄园高级、中级和初级滑道全部投用,此外还增加了“C”型雪道,增加更多运动体验。前不久,杏花岭区在这里举办了迎新冰雪运动会,共有18支代表队,约150人参加,再次掀起冰雪运动高潮。李杰华 张锦钰 摄