

市委常委会召开会议

传达学习习近平总书记近期重要讲话精神

听取市人大常委会、市政府、市政协、市法院、市检察院党组工作汇报

韦韬主持

本报讯(记者 殷雪莺 胡引平)

1月4日,市委常委会召开会议,传达学习习近平总书记在全国政协新年茶话会上的重要讲话精神和二〇二四年新年贺词,传达学习习近平总书记在纪念毛泽东同志诞辰130周年座谈会上的重要讲话精神,传达学习习近平总书记在中央外事工作会议上的重要讲话精神,研究我市贯彻落实意见;听取市人大常委会、市政府、市政协、市法院、市检察院党组2023年度工作汇报;研究2024年经济社会发展主要指标。省委常委、市委书记韦韬主持。

会议指出,习近平总书记在全国政协新年茶话会上的重要讲话和二〇二四年新年贺词,让我们倍感振奋和温暖,必将激励亿万人民在新征程上以团结凝聚力量、以奋斗铸就伟业。全市各级各部门要始终在思想上政治上行动上同以习近平同志为核心的党中央保持高度一致,坚定历史自信、增强历史主动,从“国之大者”的高度来

认识和推动太原工作,始终把人民放在心中最高位置,团结一切可以团结的力量,调动一切可以调动的积极因素,在幼有所育、学有所教、劳有所得、病有所医、老有所养、住有所居、弱有所扶上持续用力,以新气象新作为推动各项工作打开新局面。全市各级政协要加强思想政治引领,积极建言献策,广泛凝聚共识,为全市经济社会发展汇聚政协力量、作出政协贡献。

会议指出,习近平总书记在纪念毛泽东同志诞辰130周年座谈会上的重要讲话,深情回顾了毛泽东同志领导中国革命、建设的伟大实践,高度评价了毛泽东同志为中华民族、中国人民建立的丰功伟绩,强调毛泽东同志的崇高精神风范是激励我们继续前进的强大动力,对以实际行动纪念毛泽东同志、推进中国式现代化宏伟事业提出明确要求。全市上下要深刻领悟毛泽东思想的时代内涵,精准把握中国特色社会主义是实现中华民族伟

大复兴的必由之路,全面贯彻落实党的二十大精神和习近平总书记对山西工作的重要讲话重要指示精神,着力推动主题教育成果转化,努力把太原建设成为高质量发展、高水平开放、高效能治理、高品质生活的国家区域中心城市,奋力谱写中国式现代化太原篇章。

会议指出,要认真学习贯彻习近平外交思想和中央外事工作会议精神,自觉坚持党中央对外事工作的集中统一领导,充分利用“世界文化旅游名城太原论坛”等有利资源,加强对外交流合作,搭建外向型经济发展平台,做好对外宣传,为推动我市高质量发展贡献力量。

会议强调,2023年,市人大常委会、市政府、市政协、市法院、市检察院党组在市委的坚强领导下,围绕中心、服务大局,履职尽责、积极作为,党组自身建设不断加强,各方面工作卓有成效。各党组要把加强党的全面领导贯穿工作各方面全过程,把坚持正确

政治方向贯彻到制定重大政策、部署重大任务、推进重大工作的实践中,全面对接国家区域发展重大战略,坚持“五个统筹”基本原则,锚定“六地”发展定位,充分调动凝聚各方力量,持续加强自身党的建设,贯彻运用好抓工作落实的“543”体系,推动取得新的更大成绩。

会议强调,2024年是中华人民共和国成立75周年,也是实现“十四五”规划目标任务的关键一年,做好经济工作意义重大。要认真研究、科学确定今年经济社会发展目标任务,聚焦国家区域中心城市建设,锚定“六地”发展定位,坚持稳中求进、以进促稳、先立后破,自我加压、奋发进取,提振信心、再鼓干劲,巩固和增强经济回升向好态势,实现经济行稳致远。

会议决定,中共太原市委十二届六次全会暨市委经济工作会议于2024年1月10日召开。

会议还研究了其他事项。

游客和营收数倍增长

我市元旦文旅市场大幅升温

市文旅局1月4日发布消息,元旦假期,我市主要景区、公园、旅游休闲街区、夜间文化和旅游消费集聚区接待游客112.03万人次,同比增长226.71%,门票(营业)收入2990.45万元,同比增长489.3%。

供给丰富多彩

元旦假期,全市依托各级公共文化场馆、文化街区、美丽乡村等场所,组织开展文化活动100余场,惠及群众40万余人次,涵盖非遗传承、文艺演出、文化惠民、展览展示、阅读推广等门类。市文化馆开展“‘我们的节日’——2024文化进万家暨锦绣太原音乐周”、摄影、国画展等线上线下文化活动。市图书馆组织插花、太图云

讲坛、太宝课堂等活动,受到市民游客喜爱。各县(市、区)文旅系统组织各类展览、讲座、音乐会、文化惠民等文化活动,繁荣文旅市场,增加产品供给。全市各剧场精彩演出33场,惠及9500人次,让广大群众在欢乐、喜庆的文化活动中,感受祥和、安定的节日气氛。我市各大景区、休闲街区和夜间文旅集聚区推出丰富迎新年活动,营造出喜庆热闹的节日氛围。比如,钟楼步行街举办跨年仪式、中正天街推出打铁花大秀、采薇庄园举办雪地音乐节、太原方特举办星河跨年夜。

我市文旅部门整合冬季冰雪文旅资源,推出“冰雪美,跨年嗨”涵盖赏雪、滑冰、跨年主题演出等四条主题旅游线路,推出“冬日专属浪漫”、“跨年夜”怎么玩冬季旅游攻略,发布迎新年

主题旅游短视频,吸引游客来太原玩滑冰雪赏古建品美食。

游客大幅增长

元旦假日,我市天气晴好,气温回升,喜庆跨年活动受到游客追捧,多彩文旅产品受到民众青睐。主要景区、街区游客接待情况如下:钟楼街29.5万人次、中正天街13.3万人次、迎泽公园7.9万人次、晋阳里7.8万人次、汾河景区4.3万人次、太原方特3.8万人次、稻田公园3.6万人次、太原古县城3.59万人次、山西博物院2.41万人次、晋阳湖公园2.19万人次、植物园1.93万人次、宝源老醋坊1.49万人次、森林公园0.42万人次、晋祠天龙山1.09万人次、山西省科技馆0.96万人次、晋商博物

院0.81万人次、动物园0.79万人次、山西地质博物馆0.75万人次、采薇庄园0.59万人次、青铜博物馆0.57万人次、太原博物馆0.57万人次、太山0.34万人次、双塔博物馆0.33万人次。

线上文旅消费同样势头强劲。在同程旅行平台,预订太原旅游产品11.77万人次,同比增长184.3%,旅游总收入1919万元,同比增长96.6%。

我市客源地前九名为:太原、晋中、吕梁、忻州、临汾、长治、北京、运城、大同。核心客源市场集中在本省及北京、河北等省市。“本地人游本地”依然是主流,其中,“90后”是旅游主力军,紧随其后的是“00后”或“80后”。游客以亲子游、Z时代自由行等形式为主,偏好休闲度假游。

记者 贾尚志

元旦假日 小店区七大商圈实现“开门红”

本报讯(记者 王丹)一元复始万象新,岁月流金盛年来。元旦小长假期间,市民游客在各大商圈欢聚,灯光秀、美食节、动感音乐、新年倒计时等一场场浪漫的冬日盛会,带动小店区七大商圈掀起消费热潮,2024年消费迎来“开门红”。

该区商圈管委会提前谋划、精准策划,积极指导七大商圈企业营造节日气氛,通过海报、外展、灯光等布置,

充分营造“中国跨年”氛围;结合节日促消费活动,通过公众号等网络平台,发布七大商圈企业活动宣传视频27条,吸引广大消费者来小店区“吃喝玩乐游购娱”,激发消费热情;引导七大商圈企业拓展消费渠道、培育消费热点、构建各类促销平台,组织开展内容丰富、形式多样的展销会、购物节、美食节等消费促进活动,进一步推动消费升级。

据统计,小店区七大商圈中9家大型商超企业分别举办“逐光新境跨年狂欢”“新东·锦·象·鲤·悦龙城”“绮遇新愿季”等20余场促消费活动,节日期间客流超过150万人次,其中茂业天地、龙城万达客流超过20万人次;总营业额超2.5亿元,与去年同期相比,平均增长率为86%,其中营业额增长率超过100%的企业有华宇百花谷、王府井百货。

下一步,该区商圈管委会将充分把握“春节、元宵节”双节假期经济契机,提前做好谋划布置,组织和引导企业大力开展“小店年货节”“新春促销”等折扣力度大、覆盖产品广的促销活动,鼓励企业自主举办“迎春纳福”“元宵祈福”等节日活动,促进传统文化与现代商业文化、企业文化的融合,让市民游客在促消费活动中感受到浓厚的“年味”。