

# 爱美人士打理头发动手早

新年一过，春节序幕即将拉开，记者走访发现，不少爱美人士从“头”开始，“烫染漂”齐上阵，以“全新面貌”迎接新春到来。

“小张，前面还等着几个人？”1月6日，市民雷女士推开位于新建北路的科创造型的门，看到店内坐满了人，除了正在弄头发的，还有不少排队等候者，便询问店主。“前面几个都是烫发的，得等大约1个小时才能给您弄。”

店主小张说。说话间，又有一位顾客推门探头，询问理发需要等待多长时间。

同样的情景在兴华南小区附近一家连锁理发店上演。“元旦假期客流量就明显增多，这两天烫发的特别多。”美发师阿凯说，进入新年以来，进店打理头发的人数比平时增加了两三倍，忙到晚上10点很平常，时不时还有顾客打电话或通过微信询问是否需要排队。

阿凯告诉记者，眼下虽然离过年还有一个多月，但不少女士为了达到“看上去更自然”的烫发效果，已纷纷从“头”开始打造“完美造型”。今年特别流行法式慵懒烫、羊毛卷烫以及韩式内扣等发型；漂染颜色以雾棕、茶棕灰以及迷情紫为主打色，显肤白，提气质。不过，选择哪种烫发方式或漂染颜色，都不要盲目跟风，需要根据个人的发量和肤色来决定，最好听从美发

师的建议，选择最适合自己的。

换个发型、染个颜色、吹个造型……过年的仪式感在“美发”中拉满，记者走访时注意到，除了爱美女士提早动手打理头发，一些男士也早早掐算好“理发周期”，以最完美的形象过大年。美发师提醒，年前是美发高峰期，为节省时间，可提前预约或选择早晚低峰时段“错峰理发”。

记者 李晓琳

## “整颗炖梨”走红 市民欲罢不能

天寒地冻，最近太原街头多家奶茶店、甜品店的季节主打换成了“一整颗炖梨”。在此之前，太原人的爆品记忆还停留在秋天“一整个柿子”，转眼之间“一整颗炖梨”就成了大家的心头好。近日记者在太原街头发现，今年以来很多走红的饮品中都有“一整个”的影子，比如梨子、柿子、椰子甚至还有一整根人参，“一整个”似乎有独特的魅力让太原市民欲罢不能。

### “一整颗炖梨”吸引眼球

1月5日上午，在柳巷一家品牌茶饮店，到店消费的市民和取餐的快递小哥来来往往。不少消费者是冲着“鲜炖整梨”这款茶饮来的，记者看到，这款茶饮产品制作得确实很用心，杯子里一整颗雪白的炖梨加上枸杞、红枣、银耳等，闻起来香甜软糯，颜色搭配赏心悦目，特别是一整颗梨子更是让这杯果茶显得厚实而有食欲。

随机问了几位顾客，有的表示“口感还行，梨子炖得比较软”；有的认为“价格偏高”；还有的相对认可：“现在奶茶加料太多了，像一杯八宝粥，不如这款产品还能解渴……”一位刚刚花17元买了一杯“鲜炖整梨”的高中女生表示，感觉挺清爽。

不只是线下，在外卖平台，“炖梨”同样是搜索高频词，有的还融入了景点电影桥段，谐音“不干了，梨养我啊”；有的推出“大橘画梨”搭配蜜橘、桂花冻，和《甄嬛传》联名，在社交媒体上很受年轻人喜爱。

### “一整个”爆火出圈

在“整颗炖梨”红火前，另一个火出天际的“一整个”系列产品要数“一整根人参”。这种瓶装饮料里面含有“一整根人参”，售价一般在20元上下，作为一种网红饮料，这种饮料号称“每瓶里有一整根人参，让你的每一天都元气满满”。

记者在外卖平台和社交平台上发现，“一整个”的产品可谓五花八门，“一整只烤鸭”“一整颗椰子”“一整个柚子”……大多颜值颇高，可吃可看可拍照分享，而且不少还有养生的概念在里面，有的还要标注自己零添加、无蔗糖，不少品牌还采用大桶装，“用料实在”的心理标签无形中就被贴上了。

采访中，有心理专家表示，“一整个”的产品往往会用一些天然营养元素加上用心的包装等形式，给消费者美而快乐的享受，传递出非常积极的情绪价值，更容易受到消费者青睐。

记者 陈珊



1月5日，在山西花卉交易中心晋源区鑫龙腾花卉市场内，高山杜鹃、北美冬青、鸿运当头……各式花卉竞相开放，春节即将到来，花卉销售逐渐升温。据了解，中心内花卉品种齐全、物美价廉，新品花卉、精品花卉、订制花卉、艺术类花卉大量进入市场，吸引着越来越多的市民前来购买。

毕晶晶 程前 摄

## “5分餐厅”靠刷分

### 你会选择App高分餐厅吗？

近日，有关“评分低的店可能更好吃”的话题登上热搜，4.8分以上的餐厅可能不好吃，3.5分的餐厅性价比更高？采访中不少市民向记者分享了在高分网红餐厅“踩雷”的经历。

就餐前先打开手机App看看评分，评分高的餐厅才更值得去，这几乎成为不少市民外出就餐的“本能操作”，但最近越来越多市民开始反向操作——高分餐厅也可能不好吃，中档分数的餐厅也许味道不错。

新年过后，山西大学大二学生刘佳一和朋友在万象城一家火锅店聚餐时，餐厅的服务员小姐姐笑语盈盈地上前，询问可不可以帮忙写点评，写了能赠送菜品和饮料。刘佳一和朋友拿着饮料写完点评后认为，“总感觉怪怪的。”

在一些餐饮店，“某某点评App五星好评送优惠”的各类宣传牌，就堂而皇之地放在收银台上，市民郭女士说自己算是“吃货”一枚，“我每次外出吃饭都喜

欢打开美食App，选择一家餐厅，先看它的评分和评价。”但她近期却发现，现在的高评分餐厅有些“水”，高分也不一定好吃。元旦假期，郭女士来到亲贤街一家高分串串店，“评分4.8，装修挺特别，评价都说好。”她刚坐下，服务员就告诉她，现场文字加图给好评免费送饮料，这让她对“高分”餐厅产生了怀疑。

“05后”女孩马之然曾经热衷去网红店打卡，但是多次被花里胡哨、真假难辨的探店视频“忽悠”后，她得出结论：“有的店，网上评分很高，然后你去了以后，发现口味、服务没有网上说得那么好。”有的市民则表示，其实做生意的要好评这个可以理解，“但这个应该是我们主动给的。”

记者打开一家美食App也发现，与一些网红高分餐厅动辄数百上千的好赞评论相比，3.5分以上的餐厅评价条数不多，而且大多数评价字数也不多。有的网友表示，这类餐厅没有组织专门的

“刷分营销”，分数不会特别高，但因口味不错等因素，最后就停留在3.5分偏上的这个区间。

记者咨询北京融安律师事务所李红燕律师，她表示，按照《中华人民共和国电子商务法》规定，电子商务经营者不得以虚构交易、编造用户评价等方式进行虚假或者引人误解的商业宣传，欺骗、误导消费者。“消费者的观点很有道理，高分的不一定好吃，但低分的不一定不好吃。解决乱刷高分的乱象以及加强点评类App的监管，这才是解决问题的根本所在。”

盘点一些网红高分店，大都离不开抓人眼球的装修、精致贴心的服务、包装精致的餐品等，满足了人们分享传播的欲望。诚然，以上种种都是不错的“加分项”，但口味与安全这两项基本功做不好，“加分项”再多也是无用的。那么，广大市民们，你们选择餐厅会相信网络评分吗？

记者 陈珊