

春节将至 “上门代厨”怎么选

餐品随意订制

近年来,随着市民越来越注重高品质生活,“私人订制”类的个性化服务越来越被大家接受。“上门代厨”,其实好几年前就出现了,定位于“高端私厨服务”,消费者选择在节假日聚会和商务宴请中请人“上门代厨”。此类“高端私厨服务”需求量小,业态一直没有做大。现如今,“上门代厨”逐渐开始日常化,就像请人上门打扫卫生等家政服务一样。所以,在春节期间,选择找“上门代厨”做年夜饭的家庭,也变得多了起来。

“大约几人用餐?”“预算多少?”“有没有忌口的?”山西省敖灿御膳私厨是一个专业提供“上门代厨”服务的运营团队。临近春节,该团队专门推出了多款6到8人新春套餐。根据食材不同,价格也从一两千元到上万元不等。该团队的相关负责人介绍,一个月之前,他们就已经开始预订年夜饭了,现在已经有了不少订单。“春节期间,市民可以选择套餐,也可以根据提供的总餐单点餐,或是告诉对菜品的要求和预算,我们制订推荐合适的套餐。费用里包括

了食材、餐具、调味料、做菜设备等,‘代厨’服务结束后,还会清洗餐具,负责打扫好厨房卫生。”

“平时,‘代厨’的食材可以由雇主自备,但过年期间,需要提前准备,所以食材由我们提供。”该负责人表示,“代厨”一定会先询问顾客的喜好,然后再制订食谱给顾客,让顾客进行选择。总的来说,就是给顾客一定的参考,有不合适的再调整。“在我们这里,服务第一,顾客至上,完全满足顾客的需求。”

菜式堪称“全能”

据了解,“上门代厨”多为兼职,以中青年厨师为主。他们利用自身的厨艺特长,为客户上门做饭。而省心省力,正是市民选择年夜饭“代厨”的主要原因。

市民崔鹏今年就预约了大年初一中午的“上门代厨”服务。他说:“年夜饭中有很多‘硬菜’做起来特别费时,又

因为吃饭的人多,菜量、样式都比较考究,做一顿年夜饭从上午买菜到下午备菜,一整天都要耗在厨房里,非常辛苦。相比之下,大厨上门做年夜饭十分方便,从原材料采购到做菜都不需要操心,做出来的菜也非常美味。”

记者在调查中发现,目前,“上门代厨”的服务推广,多出现在百度、抖音、

小红书等网络社交平台。收费主要是根据顾客需求、餐品食材、人工等而定,有包工包料的,也有只负责加工的,还有顺带提供桌椅餐具服务的。菜式几乎堪称“全能”,粤菜、川菜、湘菜、徽菜、鲁菜、家常菜……均可任由消费者选择。

选订注意三点

“上门代厨”服务虽然逐渐兴起,但还未形成规模,服务也尚无统一的行业标准,上门厨师的实操性、食材选购的安全性、收费标准的合理性等都需加以规范。

为此,太原市烹饪餐饮业协会呼吁,市场经营者除了应对厨师的个人形象、文明素养、服务礼仪进行规范外,更要对厨师厨艺、身体健康、安全作业等方面进行严格考核,督促其持证上岗。

那么,市民选订“上门代厨”服务需要注意些什么?“51厨师”是一个全国性的“上门代厨”服务平台。该平台服务人员表示,厨师上门做菜服务越来越受到顾客的欢迎,但需要注意一些事项,以确保服务质量和顾客满意。首先,选择有经验和口碑的厨师很重要。客户应要求团队提供的厨师都需经过严格的培训和考核,以确保菜品的口感和卫生。其次,提前与厨师沟通是必要的。

在预约时,可以提前沟通好需求和口味偏好,以便安排最适合的厨师。最后,厨房和食材的安全卫生是关键。消费者应要求服务团队确保食材来自正规渠道,并且经过严格检验,确保食品安全。此外,厨师也应遵守严格的卫生规定,比如出示工作证、健康证,“代厨”服务期间套上鞋套,换上厨师制服等以确保卫生安全。

记者 梁丹

“萌龙”闹新春 年味儿渐浓

火红的灯笼、喜庆的福字、精美的窗花……龙年春节的脚步近了,记者走访市场注意到,以“龙元素”为主打的节庆商品纷纷被摆在最显眼的地方,其中,以可爱卡通形象“萌龙”造型的商品深受消费者喜爱,它们搅热了消费市场,也掀起一波消费热潮。

进入腊月,许多市民将准备年货提上日程,其中,用来装饰家居的节庆商品必不可少,记者走访市内多家卖场、商场发现,所到之处仿佛置身“红色海洋”,对联、福字、挂饰一片红彤彤,主打一个“喜庆”。在位于水西关街某大型卖场里的一家摊位上,琳琅满目的节庆商品挂满了墙。“龙年快到了,卖的肯定以各种龙形图案的货最抢手。”该摊主介绍,去年11月份刚进了新货,陆续就有顾客购买,元旦一过,每天的销量都在增长,除了过年必备的春联、福字等,卡通龙造型的挂饰、毛绒玩具以及摆件等都是热销品。

“这只‘萌龙’太可爱了,我喜欢得不得了。”在龙城大街某大型商场



市内某超市售卖的憨态可掬的“萌龙”毛绒玩具。

一家潮玩用品店,“00后”市民尹竹茵拿起一款卡通龙毛绒玩具爱不释手。记者注意到,这只“萌龙”戴红帽、穿红衣,手持“福”字,一对金光闪闪的龙角煞是抢眼,脚底还绣有龙纹图案,整个气质彰显“中国范儿”,十分呆萌,憨态可掬。

各种以“萌龙”为造型的节庆商品成功跃居市场“C”位,这些“开年饰物”不仅将过年的气氛推向高潮,还承载着人们对新的一年美好生活的向往与祈愿。记者在走访中发现,除了节庆商品外,印有生肖龙元素

等用品寓意吉祥如意,以更加惹人喜爱的形式呈现出来,很受消费者青睐。

龙年将至,黄金市场也是“龙”气十足,以“萌龙”造型为主打的各种首饰、挂件等销量“耀眼”,不少市民购买为的是图个吉利。“今年是我的本命年,给自己买个了生肖龙吊坠,希望好运相伴。”24岁的涵涵买了一个“福龙”,寄托一种美好心愿。记者在采访中了解到,作为“龙的传人”,中国人对龙特别偏爱,市民通过购买金饰“淘龙彩”的热度激增,各大黄金品牌新品首发即成为爆款。比如,某品牌专为年轻人设计的渐变色“黄金果冻龙转运珠”以及趣萌龙宝宝形象的“黄金火龙果转运珠”均成为销售额破百万的爆款新品。

春节前是各类商品的热销期,也是满足消费者需求的黄金期,商家使出浑身解数抢占先机促销量,进一步释放了消费潜力,助推过年消费市场更加旺起来。

记者 李晓琳 文/摄