

中国萌娃“大串门”，“带劲”！

10日晚，11个“小砂糖橘”在东北尽兴玩了11天之后，平安回到广西南宁。

当天下午，15个“小东北虎”从黑龙江到了桂林，开启游漓江、爬溶洞、嗦米粉的旅程；一天前，另一个“小东北虎”游学团已到广西柳州，受到热情接待。

这个冬天，“小熊猫”“小折耳根”“小枸杞”纷纷来大东北看雪，多地文旅部门喊话“欢迎做客”……这是少有的“萌娃大串门”，也是难得的南北大联欢！

11个来自广西南宁的孩子，小的才3岁半，大的6岁，在3位幼儿园老师的带领下，见世面，被呵护。各路网友纷纷帮忙“云看娃”：“请家长们放心，一个都不会少”……

从“尔滨”到漠河，从长春到延

吉，大东北用诚意和实在展现“宠娃模式”。

在哈尔滨，参观哈工大看机器人跳舞、火箭模型发射；在漠河，孩子们“打卡”中国最北哨位，唱国歌，向边防战士敬礼……

文旅部门全程保驾护航，铁路、林业、公安、教育等部门站站接力、层层守护……

“小砂糖橘”被宠，也许他们尚不理解“宾至如归”，但大东北的叔叔阿姨暖了孩子的心，以至“小砂糖橘”还哭着要把东北警察叔叔带回家。“这趟旅程最大的收获，是孩子们在‘爱’中成长。”带队老师在南宁机场对记者说。

从自然景观到爱国主义教育，从感受东北民俗到领略地大物博……没有比这更生动更鲜活的课堂。

受“小砂糖橘”的鼓舞，多地“云养娃”“大串门”纷纷开启：广东江门“小醒狮”在哈尔滨与七台河开启游学之旅；重庆“小火锅”也出征大东北；东北漠河“小蓝莓”到达云南西双版纳……网友直呼“还没过年就浓浓的串门气氛了，今年年味肯定很足！”

祖国大地你来我往，线上线下暖流涌动。

这一趟趟游学之旅，不仅帮孩子们开阔视野、拓展知识，更在他们幼小的心灵播下种子，深化对不同地域文化的认识，体会“中华民族共同体”的深意。

“有朋自远方来，不亦乐乎”“礼尚往来，往而不来，非礼也”……从小受中国文化熏陶的孩子们，在“大串门”中有了更好的感受。

“谢谢东北的叔叔阿姨，快来我们广西南宁玩吧！”一个“小砂糖橘”回到南宁后，“奶声奶气”发出了邀请。

就在“小砂糖橘”在东北玩得正“嗨”时，他们的家乡广西连夜剪砂糖橘送往东北。多地“文旅君”发话，近200家景区面向东北“老铁”推出免门票或打折优惠政策。黑龙江即刻“回礼”蔓越莓和五常大米。云南“小野生菌”结束哈尔滨之旅后，云南送去两万盒鲜花饼和松茸饼干作为回礼……

网友们赞叹，“这就是相亲相爱的一家人”。这互助互爱的中华传统美德，能量满满，“这就是中华民族生生不息的密码！”

新华社北京1月11日电



1月11日，模特在2024第十届哈尔滨国际时装周开幕式上展示服装。
当日，2024第十届哈尔滨国际时装周启幕。 新华社 发

铁路12306优化升级候补购票功能

新华社北京1月11日电（记者樊曦）记者从铁路12306科创中心获悉，自11日零时起，铁路12306网站（含手机客户端）优化升级候补购票功能，增加候补订单和备选方案数量，扩大候补订单兑现时间选择范围，临时新增旅客列车席位优先配售给已提交候补订单的旅客，进一步提高旅客候补购票成功率。

铁路12306科创中心相关负责人介绍，为提升旅客购票体验，铁路部门加大研发力度，对铁路12306候补购票功能进行了优化升级。一是增加候补订单数量。每名旅客可提交的待兑现候补订单数量由2个增至6个，每个订单最多可添加9名乘车人。二是增加备选方案数量。原来旅客提交候补订单

时，可选择相邻2个乘车日期、每个日期可选择5个“车次+席别”的组合，最多可选择10个组合。优化升级后，旅客可选择预售期内任意3个乘车日期，累计最多可选择60个“日期+车次”的组合，每个车次可选多个席别。三是扩大候补订单兑现时间选择范围。原来候补订单截止兑现时间最晚为开车前2小时，优化升级后调整为开车前20分钟，旅客可在更大范围内根据实际情况自主选择修改截止兑现时间。四是临时新增旅客列车席位优先配售给已提交候补订单的旅客。旅客在提交候补订单时，可选择接受购买符合出行需求的新增旅客列车车票，如铁路部门临时新增旅客列车，在车票起售时，铁路12306将自动优先配售给已

提交候补订单的旅客，旅客无需人工查询增开列车信息再购票。

该负责人表示，铁路部门将持续优化12306系统功能，为广大旅客提供更加优质高效的购票服务。同时，提示广大旅客，铁路12306网站（含手机客户端）是中国铁路唯一官方火车票网络售票平台，从未授权任何第三方平台发售火车票。旅客通过第三方平台购票，不仅会遭遇附加费、捆绑销售服务等“陷阱”，还可能存在个人隐私信息泄露风险。请广大旅客通过铁路官方渠道购票，认准12306官方网站和“铁路12306”官方APP，确认票款的收款方为“中国铁路网络有限公司”，避免后续退票、改签时无法收到应退款项。

引力一号“海上首秀”“不凡”！

刷新全球运力最大固体运载火箭、我国运力最大民营商业运载火箭纪录……11日午间，我国山东海阳附近海域传来好消息：

引力一号运载火箭成功首飞，将云遥一号18-20星共3颗卫星送入预定轨道，圆满完成中国航天新年“海上首秀”。

冬日暖阳下，震撼的海上发射让前来“追火箭”的人群兴奋不已。大家纷纷掏出手机，记录这一珍贵的时刻。

“作为一个中国人，能亲眼看到我们的火箭和卫星上天，真的非常自豪。”特地从江苏来观看火箭发射的游客李燕由衷赞叹。

让星辰和大海再度“牵手”，引力一号可谓“出手不凡”。

它的高度约为30米，足有十层的楼房那么高。

它的起飞质量达到405吨，起飞推力为600吨，比世界上现役推力最大的固体火箭欧空局“织女星-C”的起飞质量和推力还高出百余吨，可一次发射30颗百公斤级的小卫星。

古有“万户飞天”的求索，今有太空逐梦的拼搏。半个多世纪前，一曲《东方红》响彻寰宇。现如今，航天不断实现新突破，中国红闪耀太空。

一头连着太空梦想，一头连着国计民生。通信、导航、遥感……商业

航天服务领域日益广泛。

作为当今世界最具挑战性和广泛带动性的高新技术领域之一，商业航天具有高技术、高风险、高效益和长周期的特点，仍有等待攀登的“科技高峰”，有广阔的市场前景等待开拓。

近年来，中国商业航天不断发力，特别是作为进入太空的“天梯”，民营商业运载火箭研制步入“快车道”。

朱雀二号成为全球首枚成功入轨的液氧甲烷运载火箭，力箭一号运载火箭“一箭26星”成功发射，谷神星一号运载火箭首次成功实施晨昏轨道发射任务、双曲线二号验证火箭完成垂直起降飞行试验……

捷报频传，中国商业航天加速成长。

不久前，中央经济工作会议明确提出打造商业航天等若干战略性新兴产业。

引力一号的海上首飞只是一个开端。

专家介绍，此次首飞成功，对进一步扩充我国中低轨卫星多样化、规模化发射能力，拓展我国运载火箭型谱、推动空间科学发展意义重大，标志着固体动力在宇航和商业航天运载领域的应用拓展取得了新的突破。

乘着技术创新和政策支持的“东风”，中国商业航天必将奔赴更加绚丽的星辰。

新华社北京1月11日电