

好吃好住好玩都想要？安排！

“慢游+年夜饭”成春节新选项

眼下，年夜饭的预订已进入尾声。连日来，记者走访了解到，目前我市各大酒楼、饭店的年夜饭预订均已爆满，自提外带、预制菜礼盒、上门代厨等新式年夜饭的市场表现也非常抢手。除此之外，为了提升过年的氛围感，今年春节，“轻旅游+年夜饭”也逐渐成为不少太原人的新选项。一些家庭在旅游团购网站上，选择相关套餐产品，准备在春节期间奔赴外地，寻年俗、品年夜饭，感受别样“年味”。

年夜饭吃出“新意”

今年春节连休8天，为市民出游带来了更多可能性，很多家庭早早做起了春节游玩攻略。“已经订好了2月6日出发的哈尔滨亚布力雪乡5日游套餐项目，这个春节就在冰雪世界尝个东北特色铁锅炖。”1月3日，综合了家人的意见后，家住长风佳苑的李彬在

旅游网站App下单选定了一款单价5000余元的春节精选旅游套餐。届时，他们一家三口和父母将齐赴冰雪之城过新年，深度观赏雪景，感受东北乡土别样“年味”。

“套餐里推介了当地特色年夜饭，有雪域杀猪宴、满族乌拉火锅，还有东北特色铁锅炖……到时候，一家人不仅可以吃一顿丰盛的年夜饭，还可以在与家乡不同的地方体验各种年俗活动。”李彬兴致勃勃地向记者讲述了全家的春节出游规划。

“今年春节假期长，适合一家子出游。”我市小店区真武路宝华国旅的工作人员杨柳介绍，一年一度的新春佳节临近，随着人们消费习惯和消费场景发生变化，春节旅游市场也有了新气象——不少家庭聚齐家人，在春节长假外出旅行，在目的地预订年夜饭，热热闹闹过大年。“今年春节假期，国内长线游订单量较去年明显增长。尽管出门

在外，但年夜饭仍然是国人过年的重头戏。为了让客人感受当地过年风俗，体验家庭旅行的乐趣，今年不少旅游项目都安排了探寻特色年味活动，并特别加入了当地的年夜饭元素。”

“一家一团”更划算

据了解，目前各大旅游平台均推出了“旅游+年夜饭”套餐项目，产品覆盖了成都、重庆、贵州、浙江、广州、黑龙江、云南、迪拜、泰国等国内外多地。其中，以成都、西安、重庆、哈尔滨、漠河等为代表的网红城市成为“旅游+年夜饭”的热门目的地。而为了迎合各消费层次顾客的需求，不少套餐项目也将高端酒店、特色民宿和景区资源、交通资源进行了多种组合，打造出极具吸引力的“旅游+年夜饭”产品，比如北京的八旗庆功宴、贵州的侗族萨玛宴、迪拜的范思哲年夜饭等。

记者从旅游平台客服处获悉，选择“旅游+年夜饭”产品的游客中，“80后”“90后”家庭出游较多，其中亲子游和带爸妈家庭出游的比例最高。吃好年夜饭的同时，体验传统年俗是这些游客预订“旅游+年夜饭”产品的主要目的。

对比在城市酒楼吃年夜饭，去外地旅游体验当地年俗，品味特色年夜饭，成为一些太原人的新选项。不过，由于是春节假期，酒店、机票等价格上涨，“旅游+年夜饭”产品的价位普遍较高，少则四五千元、动则上万元的产品比比皆是。就此，业界人士表示，如是家庭出游，可以根据出游人数、出行日期、食宿需求，通过网络平台或旅行社定制行程，设计“一家一团”产品。这样不仅项目安排侧重沉浸式体验目的地本地生活，满足游客阖家团聚、共享天伦的出行需求，而且行程灵活、性价比也相对较高。

记者 梁丹

快递迎高峰 邮寄早动手

本报讯(记者 李涛 通讯员 杨惠斌 文/摄)腊月以来，年货类的快递有了大幅增长，年味越来越浓。1月14日记者采访得知，快递行业逐渐进入“年货模式”，这是春节前最后一个快递业务高峰。市民有寄递需求，应提早动手。

“腊鱼、腊肉、卤牛肉，再放200单……”市民杜女士看着手机里的直播间，女主播正在推介湖北特产，由于价格划算，直播间热度瞬间拉满。她也赶紧下了单。这些，都是她置办的年货，正被陆续送到太原。由于网购的便捷，今年不少家庭的年货“置办权”，从父母手中移交给了子女。

山西顺丰工作人员介绍，最近年货类快递的数量，呈明显上升趋势，预计一周后迎来高峰。其中，有从全国各地送到太原的，主要来自江浙沪、广东、山东、湖北和内蒙古等地，多为生鲜、南北干货、各种茶类、调味品和各地特色



快递小哥加紧派送包裹。

食材或者零食。也有从太原寄出去的，大多是山西农特产品。每一件快递，都蕴含着亲人之间的思念与牵挂。

眼下，快递小哥的派件量增加了，还多了不少大件年货。山西顺丰有关负责人表示，今年春

节依然“不打烊”，会安排一线快递人员节后错峰休假，全力满足市民的寄递需求。同时，在春节假期，会给留守员工提供完善的激励政策和福利保障，以保证快递小哥就地快乐过年和服务质量稳定。

购买羽绒服 看绒子含量

冷冷冷！寒潮来袭，一年当中最冷的数九天来了，御寒“神器”羽绒服派上了用场。美拉德、多巴胺，市场上卖的羽绒服“争奇斗艳”搭上流行风。然而，记者走访发现，市民们在选购羽绒服时光看价格与颜色、款式的不在少数，对于起保暖作用的成分关注甚微，羽绒服“新国标”出台一年，正确的购买方式是重点查看绒子含量及充绒克数。

采访得知，羽绒服“老国标”里的“含绒量”既有绒子又有绒丝，而真正起保暖作用的是绒子，所以，“新国标”将其推上主位，且含量不低于50%的才能算真正的

羽绒服，含量越高保暖性越好。

业内人士告诉记者，充绒克数也是选择羽绒服的重要指标，一般来说，短款羽绒服应达到120克至150克，长款在200克至300克，低于100克的不建议购买。

搞清楚了啥叫真正的羽绒服，挑选也是个技术活儿。高品质的羽绒服除保暖性外，还要看蓬松度等，记住以下这3点少走弯路。

1.看填充物。羽绒服的填充物为鹅绒或鸭绒，大多数羽绒服里是鸭绒，因鹅绒产量少，价格略高。不过，这两种绒的保暖性都不错。需要特别注意的是，部分商家卖的羽绒服混淆概念，比如，

“羽绒棉衣”是用羽绒棉做的衣服，给人以误导。

2.看蓬松度。羽绒服“新国标”未对此项有明确指标，但它也是购买时的重要因素。检验方法很简单，将羽绒服放在手里压一压、揉一揉、按一按，如果能快速回弹，说明蓬松度很好。

3.闻闻味道。鸭绒会有一点异味，这和它的清洁度有关，羽绒服买回家后需要散味，两天左右就应该无异味，如果还能闻到刺鼻味道，建议退货。

记者 李晓琳



“我的消费故事”征文之二八一

“神奇”的瘦腿袜

讲述人：郭义海

快过年了，到商场逛逛，发现一个新鲜玩意——瘦腿袜。顾名思义，穿上能使腿变瘦，商品标签上也明确写着能瘦腿，原理是啥不清楚，出于好奇就给爱人买了一双，准备试试功效。

买这双袜子的时候，售货员口口声声说：“你们大老爷们不懂，这袜子谁穿谁能瘦腿，而且越穿腿越细，美得很。”她还告诉我，这款袜子已流行了一两年，不仅可以瘦腿，还能预防静脉曲张。她的话说得让人心动，价格也不过几十元，就当给爱人买的过年礼物吧。

东西拿回家，爱人见了并不太稀罕，说这种袜子早几年就有了，有同事穿过，勒腿不舒服，而且瘦腿效果不明显。这时，我才意识到可能被“夸大宣传”忽悠了，天生的两条腿通过一双“神奇”的袜子能变瘦吗？我向一位医生朋友求教后，被告知，瘦腿袜只是从视觉上看上去瘦而已，一定程度能起到塑形作用，至于穿过之后腿部变瘦不太可能，原因是穿上这种袜子时，暂时将腿部的水分和脂肪进行挤压，使血管收缩暂时受到压迫，使腿“变瘦”。他还提醒，如果长期穿这种袜子，可能导致腿部血液循环不畅，从而引发健康问题。

经过这次消费经历，我悟出一个道理，不要盲目跟风消费，对于不熟悉的商品，不轻易购买，现在互联网如此发达，在购物之前先查阅相关信息做到心中有数再购买不迟。

李晓琳 编辑整理

■**编后：**俗话说：“眼见为实”，可实际生活中，有些商品傍上高科技“外衣”，或主打一个“概念”，会让你迷了双眼，即便购买的是实物，也一样可能被忽悠。商品的虚假宣传违反诚实信用原则，违反公认的商业准则，商家这种行为涉嫌欺诈，消费者可依法维护自身合法权益，《消法》第五十五条规定，退一赔三。

■**征稿启事：**消费纠纷、消费疑惑、消费心得，您均可“现身说法”，内容突出故事性，800字左右。

■**投稿方式：**稿件寄送至新建路78号太原日报社新闻采编中心群工部“我的消费故事”栏目；邮箱：tywbklx@163.com，联系电话：18303412315(微信同号)，本栏目长期征稿，欢迎赐稿。