



## 让每一朵花蕾健康盛开

□宋鹏伟

话外音  
宋鹏伟

2023年11月,本报刊发《生而不养!8岁男孩父母被撤销监护权》,详细报道了小安的生活经历,引发公众的关注。孩子最近怎么样,生活、学习问题都解决了吗?近日,记者了解到,通过多方努力,小安已经顺利进入万柏林区圪圪沟小学一年级,开始了他渴望已久的校园生活。(《太原晚报》1月14日)

一个被众亲人放弃的孩子,得到了全社会的关爱与帮助,最终过上了平常却于他殊为难得的童年生活。未来或许还有各种困难等着他,但未来本身,已经变得光明起来。

人生的起点不尽相同——在别的父母还担心孩子“吃着”,怕过度溺爱不利于健康成长时,小安却很少能看到父母,动辄被常年酗酒的爷爷打骂,甚至在社区帮助解决了入园问题后,还是没人送他去上学。这样的童年,意味着怎样的人生,已经无需赘言——“引发火

灾”“划坏汽车”已经展现出滑落的苗头。案例告诉我们,童年时期的家庭环境会极大影响一个人的性格和习惯,在那些走进监狱的罪犯身上,能找到童年不幸的印记。

难得的不是做一件好事,而是把好事做到底。单个事项的帮扶既然效果有限,就要想治本之策。某种程度上说,只要小安不脱离原生家庭,他就很难摆脱困境。毕竟门一关,外人难以插手。因此,通过社区居委会提起诉讼,由法院撤销原生父母监护权的做法,是挽救类似不幸少年的最佳方案,甚至能为未来减少一个社会隐患。于情于理,原生家庭既无能力也无爱心,放任孩子长期处于不良环境中且屡教不改,那不如干脆把监护权让渡出来,首先保证孩子有一个正常环境;于法于规,《未成年人保护法》《民法典》都有相关规定,若亲人不履行监护职责,完全可以通过监

护权转换的方式,确保未成年人的身心健康发展。当然,这并不意味着原生父母可以甩手不管,根据《民法典》第三十七条规定,即使被撤销监护人资格,还应当继续履行应当负担的义务。

环境是最好的老师,好的环境不仅有管教和帮扶,更有爱。当前,小安的监护人为社区居委会,但福利院的“类家庭”养育模式,已经委派了一对爱心夫妇担任他的爸爸和妈妈,这样他就有了正常的家庭生活。而走进学校,也让他可以学习更多的文化知识,和同龄人一起交往,有亲人、也有朋友。以上,堪称挽救不幸儿童的范本。

儿童是祖国的未来。当小安告别不堪的过往,同其他小朋友一样沐浴在阳光下,所有关心他的人都可以安下心来。而他的人生,虽然起跑时遭遇了挫折,但终于回到了大路上——不再孤独寒冷,更有创造了无限可能的动力与机会。

**新闻:**1月13日,省文旅厅主办的2024山西文旅春节推介嘉年华在我市举行。活动现场,我省发布六大春节主题旅游线路,邀请各地游客来山西过春节,感受浓郁年俗风情。(《太原晚报》1月15日)

**旁白:**敞开怀抱,拥抱四方宾客。

**新闻:**1月11日,长沙影院推出“电影开场半小时也能退票”的服务。该项服务针对指定影院及影片开展,在电影开场(影票标注开映时间)后30分钟内,观众若是对电影或影城服务不满意,可以申请退款。(《华商报》1月15日)

**旁白:**对其他观众会不会有影响?

**新闻:**许多网络服务提供商为增加吸引力,往往会在付费会员制中,增加一个“自动续费”的选项,新用户有价格优惠甚至首月免费的福利,此后每个月的会员费,直接从关联的银行卡或支付平台,以免密支付的方式实现自动扣费。然而,想要关闭自动续费,不那么容易;一些消费者关闭了续费功能,仍被持续扣费。自动续费往往涉及网络服务提供商、应用商店及支付平台等多个环节,续费政策不一,让消费者体验不佳。(央广网1月14日)

**旁白:**吃相难看,亟待规范。

投稿邮箱:tywbplb@163.com



## 从年货消费感受市场活力

□袁剑锋

火红的灯笼、喜庆的福字、精美的窗花……龙年春节的脚步近了,记者走访市场注意到,以“龙元素”为主打的节庆商品纷纷被摆在最显眼的地方,其中,以可爱卡通形象“萌龙”造型的商品深受消费者喜爱,它们搅热了消费市场,也掀起一波消费热潮。(《太原晚报》1月12日)

春节即将来临,年味儿在人们置办年货的过程中逐渐浓郁起来。在挂满春联灯笼的商场里走一走,在摆满果蔬肉蛋的市集里逛一逛,看着琳琅满目的商品,在采买年货的过程中,感受到了市场繁荣和消费活力。

置办年货是每一个家庭的节前大

事。年货品种多,包括吃的、穿的、戴的、用的、玩的、送的等,能满足春节期间的生活、社交、娱乐需求之外,还承载着丰富的文化内涵。特别是春联、年画、窗花、中国结、红灯笼,和各种生肖饰品等文化产品,充满中国味道,深受大家喜爱。年俗文化在时光流淌中传承发展,发扬光大。

年货象征着美好。不同年货有着不同寓意。小朋友送上一个苹果,寓意平平安安;走亲访友拎上一盒糕点,寓意“步步高升”;年夜饭必须吃饺子,寓意团圆和睦。年货寄托了每一个人、每一个家庭对生活的无限热爱,以及对未来美好生活的向往和期盼。

年货彰显了活力。春节前后是群众消费热情高涨的重要时段。商场超市、市场大集熙熙攘攘,步行街、美食街接踵摩肩,网络直播间人气火爆……从城里到乡间,从线下到线上,“年货经济”加速释放着消费潜力,呈现出欣欣向荣的发展势头。我们要以此为契机,持续改善消费条件、创新消费场景、增加优质供给,优化消费环境,让这个势头延续下去,让经济活力充分迸发、强劲绽放。

千门万户曈曈日,总把新桃换旧符。春节的脚步越来越近,烟火气十足的年货市场,年味儿浓浓,欣欣向荣,提升了群众的幸福感和精气神。

扩大互学朋友圈  
“银发生活”更精彩

□马腾飞

1月12日,太原老年开放大学发布消息,2024年春季开始招生了,共开设有书法、智能手机、非遗、戏曲、舞蹈、太极、模特等30多门课程,50周岁至70周岁的市民可以报名。(《太原晚报》1月14日)

老年大学是“老有所学”的主阵地,如何更好地满足老年人学习的需求,值得思考和探索。

找准定位功能。老年大学姓“教”,也姓“老”。要在教学上下功夫,不仅要满足老年人的兴趣爱好,还要重视老年人的实际需求,帮助他们学习新知识、适应新技术,更好地融入社会发展;要发挥老年大学的社交属性,使其成为沟通交流的平台,让老年人广泛参与到社交活动中去,拓展“朋友圈”,结识志同道合的朋友,交流心得、分享快乐。

丰富教学资源。老年大学应提供高质量的教育资源,满足老年人对于知识的需求。课程内容要丰富,既要包含书法、摄影、声乐、舞蹈等传统内容,还需与时俱进,提供互联网、法律、养生、亲子等与日常生活息息相关的内容,促使老年人紧跟社会发展节奏;要丰富教学手段,

除了开展线下教学外,还应当将教学与互联网相结合,开设线上课堂,通过线上教育与线下教育相结合,推出更多精品课程,让更多的老年人享受到优质教育资源。

强化人才队伍。一支高素质的教师队伍是推动老年教育发展的关键,必须强化老年教育的人才建设。一方面,提升老年大学教师待遇,鼓励优秀人才专职或者兼职从事老年教育工作,并与高校、社会组织、专业机构等建立合作关系,邀请专家或者技术人员兼任任教,拓展教师资源,提高教师队伍的素质;另一方面,要重视教师队伍年轻化,年轻人朝气蓬勃、思维活跃、敢于创新,授课方式更加灵活、有趣,能给老年大学带去更多的活力,同时,年轻人对于互联网等新知识掌握更加熟练,有助于帮老年人更好地融入智能生活。

当今社会,知识更新日新月异,终身学习已经成为一种人生状态。推进老年教育的健康快速发展,让老年人在学习中不断提升自己,由养老变“享老”,让“银发生活”更精彩。

