



# 直播“带货”不能“带祸”

□梁 涛



宋鹏伟

1月16日,尖草坪区市场监督管理局给辖区网络交易平台直播基地进行了一次别开生面的宣传培训和行政指导。工作人员向平台负责人宣传了相关法律法规,强调了合规经营的重要性;通过常见的案例分析,让主播们了解到一些常见的违法违规行爲,以及如何避免这些行为。(《太原晚报》1月17日)

万物可直播,人人能带货。如今,越来越多的人拿起手机变身网络主播,通过拍摄网络视频记录生

活点滴,或者通过直播带货的模式将产品销往全国各地。直播带货作为一种线上消费方式,广受消费者和商家青睐,而夸大其词的虚假宣传,产品质量货不对板,售后服务难以保障等问题,也让直播带货这一新兴产业健康发展遇到了阻碍。

不以规矩,难成方圆。网络直播不是法外之地,直播带货过程中出现的各类问题,不能任之由之,需要加以监管。尖草坪区市场监督管

理局带来的“法治大餐”正当其时,帮助直播平台 and 主播提高责任意识、安全意识和道德意识,自觉遵守国家有关互联网发展和管理的法律、法规和政策,不断加强自我约束、自我管理、自我规范,推动直播带货良性发展。

直播带货不能“野蛮生长”,要让管理“跟上步伐”,真正把行业的问题关进法治的牢笼,做到“带货”不“带祸”,推动行业发展行稳致远。

**新闻:**龙年春节的脚步越来越近,您家的年夜饭在哪儿吃?记者走访市场发现,不少市民将一年当中最隆重的这顿大餐放在饭店里,不论大众餐饮还是高档餐厅,年夜饭都“一桌难求”。然而,在预订时,对于定金不能超过总菜价的20%、包间费、餐位费等额外收费未告知算侵权等细节,一定得注意,以免合法权益受到侵害。(《太原晚报》1月17日)

**旁白:**大过年的别“添堵”。

**新闻:**260元购进的骨灰盒转手以1790元的高价卖出,进销差价率达588.46%。信用中国(湖北)日前公示一则行政处罚决定书。决定书称,湖北仙桃市殡葬管理所因价格违法行为被处罚10万元。违法事实中写道,由于殡仪馆是一个特定的相对比较封闭的场所,丧户都处于一种悲痛的情绪之中,不可能对丧葬用品进行讨价还价。(澎湃新闻1月17日)

**旁白:**特殊商品,价格不宜完全“走市场”。

**新闻:**近日,#老伯看不懂英文误入女厕被指非礼#登上热搜。当事人反映,由于商场厕所标识为英文和图案,他误进女厕被指责。不少人纷纷吐槽商场、酒店、景区、医院等公共场所卫生间的标识越来越晦涩难懂,对于老人和小孩来说更是如此。(中新网1月17日)

**旁白:**别把“看不懂”当“高大上”。

投稿邮箱:tywbplb@163.com



# 为心智障碍者撑起一片蓝天

□薄 鸿

一位苯丙酮尿症患者的妈妈,为了使心智障碍青年走出特教学校的大门后无处可去,摆脱“毕业即失业”的窘境,一手创办起安健儿庇护工场,带孩子们手工制作各类文创产品。20多名心智障碍青年在这里学习生存本领和谋生技能,实现自立自强的梦想。在庇护工场,他们有社交空间,有职业培训,还有工资报酬,这里就是他们实现生存和就业梦想的“梦工厂”。(《太原晚报》1月16日)

一个篱笆三个桩,世界需要热心肠。庇护工场帮助心智障碍青年走出家门,学会一技之长,走向社会,实现梦想,做法值得提倡,经验值得推广。

心智障碍者主要包括智力发育迟缓、孤独症谱系障碍、唐氏综合征,以及脑瘫癫痫等伴有智力发育障碍的人群。据相关人口普查数据,我国的心智障碍者人口约在1200万到2000万。他们的权益和需求也常常被忽视。

心智障碍者渴望被社会接纳,成为对国家有用的人。在残奥会上,我们可以看到,不论是肢体残疾者,还是智力残疾者,都全力以赴、奋力拼搏,生动诠释着奥林匹克精神,正如霍金在伦敦残奥会的致辞中所说:“我们都与众不同,但我们拥有同样的人类精神。”

只是需要一个契机,就能展翅翱翔。这个契机可以是像庇护工

场一样的帮扶机构,也可以是像深圳“喜憨儿”洗车行一样的公司组织。不论是哪种形式,目的都是为了给心智障碍者提供一个包容和友好的环境,让他们能够参与各种社会活动,并且接受专门的培训和支持,帮助他们重拾自信,获得尊重。

为心智障碍人群撑起一片蓝天,相关部门应该继续完善法规制度,以保障心智障碍人群的权益和需求。同时,为相关帮扶机构、社会组织提供政策支持,使心智障碍人群在社交、教育和就业等方面获得更大更广泛的帮助。每一个人也应该从自身做起,尊重特殊人群,以实际行动,为他们撑起一片蓝天。



上门开锁,预约一个价,到了现场又一个价,动辄就得花费上千元,“五花八门”的收费名目让人如堕云雾……在北京12345热线上,许多市民反映了自己的类似遭遇。(《北京日报》1月16日)

王成喜漫画

画话中



# 制止谣言须打“七寸”

□朱红亮

为维护良好网络舆论秩序、依法严厉打击网络谣言,公安部日前部署2024年打击整治网络谣言专项行动。山西公安机关积极响应,1月15日,山西公布打击整治网络谣言十起典型案例,其中包括太原两起。(《太原日报》1月16日)

网络谣言张冠李戴,颠倒黑白,严重误导公共舆论,污染网络环境。必须坚决打击,还一片清朗的网络空间。

去年7月,中央网信办发布关于加强自媒体管理的通知,提出了13条管理规定,要求自媒体发布信息不得无中生有,不得断章取义、歪曲事实,不得以拼凑剪辑、合成伪造等方式,影响信息真实性。可谓条条打在“七寸”上,对违法违规流量收益来了个“釜底抽薪”。

网络谣言需要系统治理、久久为功。要注重事后,依法依规追责,更要重视事前,从源头上做起,开启事前预防模式,掐断苗头,铲除土壤;要压实各平台责任,加强部门协同,完善监测、发现、辟谣、处置全流程工作规范,不给网络谣言传播留下空间。

截至去年6月,我国网民规模达10.79亿人,互联网普及率达76.4%。网络空间需要大家共同呵护,要提高信息甄别能力,对于未经证实的消息保持警惕,不转发、不扩散。要遵守法律和公德,管住自己的嘴,控制自己的手,不传播“小道消息”,不散布不实言论。要挺身而出,敢于斗争,揭穿谎言,伸张正义。

全媒体时代,人人都是自媒体,要多方入手,全面出击,形成合力,让网络谣言无处遁形。

