

# 家政服务“上线” 市民流行囤保洁

打开手机短视频 App,在直播间选定服务套餐,下单预约时间,等待家政人员上门保洁……正在线上抢购年底保洁的杨玲女士熟练地在手机上操作着:“服务项目很明确,预约也很方便,下单后一般几分钟内就有响应,最快两三个小时就能上门。”

春节的脚步越来越近,一些市民为了避免节前人员紧张、涨价等问题,提前动手,太原家政市场进入火热状态。连日来,记者采访中发现,在数字化浪潮下,传统家政保洁服务已从街边店、社群拓展到线上短视频直播间。

## 直播间里囤保洁

“反正过年要大扫除,提前囤好,确定了时间直接预约,就能上门服务。”日前,家住胜利街安金梧桐府小区的路女士在抖音直播间里,花费175元囤了一款“YOU家政”3小时包含擦玻璃的深度保洁套餐。“现在买过年用”,路女士还将相关直播链接推给了一些也有此需求的好友。

“自己住在高层,房子面积大,每到过年时,总想着彻底打扫一次。起初,也不知道该从哪找保洁,到了年前,街边遇到店面就进去问一问,或者看看小区门口、单元楼里散发的小名片或是宣传单,挨个打电话问价钱,哪个价钱合适就选哪家。后来,小区里有了微信群,有些居民会在群里推荐,但是否靠谱不确定,服务水平也参差不齐。”路女士说,今年,她刷视频、看直播,发现很多品牌家政推出了保洁套餐,价格优惠,而且服务内容、预约流程、服务标准也很明确,所以决定下单试试。

## 套餐项目有讲究

“年底可用,精细保洁含擦内外窗,3小时169元。”“直播专享,精细全屋保洁,3小时149元。”“热销30万单,深度保洁可擦窗,3小时195元。”……

正如介绍,记者在一些短视频和直播平台上看到,熊猫到家、天鹅到家、小黄蜂家政、YOU家政、鲸致生

活、壹家壹家政等众多国内省内家政品牌,都加大了年底保洁套餐的直播推广力度。这些套餐项目,根据房屋面积、服务时长、保洁内容等不同,价格从一两百元到三四百元不等。

记者从多个品牌家政客服处了解到,和传统家政人员不同,签约合作的保洁人员上门服务,基本都是自带专业工具和清洁剂、除油污剂,而且各项服务都有明确标准。

需要注意的是,线上多数深度保洁套餐都是按时计费,并默认一位保洁人员提供服务。超过套餐时限,按每人每小时加收费用。如果需两位及以上人员服务,要提前向客服说明,而套餐时间也将被平均分配。

## 三点提示要牢记

近年来,家政行业消费端的需求量持续增加。通过线上平台引入品牌家政,驱动家庭服务行业走向标准化、数字化、智能化。

有业内人士认为,短视频、直播正在改变家政这一传统行业,并给行业

注入了新增长动能。其成本优势不仅带来的是优惠,帮助消费者获得更好服务,视频更广的触达能力也会带动整个家政行业的广泛认知与正向发展。

临近春节,许多消费者为了提高效率,选择在线上囤购家政保洁服务。那么,消费过程中需要注意些什么?

记者综合消协部门提醒和家政机构建议,有三点提示供消费者参考。首先,消费者在线上平台应仔细核实家政公司资质,关注其他消费者的评价,仔细甄别选择服务质量好、信誉度高、明码标价的家政公司。其次,需了解家政公司线上推广服务套餐的收费项目、收费标准以及收费方式等信息,并要通过正规平台交易,避免在服务过程中出现不必要的纠纷。此外,线上推广的保洁套餐,多是提前囤购,消费者可预约服务时间,并向家政公司提供必要信息,如房屋面积、房间布局、家居用品等信息,以便其提供更准确的服务,避免出现时间冲突和服务不及时等问题。

记者 梁丹

点燃春节“烟火气”

## 新疆特色农产品亮相展销会

本报讯(记者 魏薇)新鲜现滚的元宵,一整个的炖梨,散发浓郁麦香的运城小麦馒头,还有独具新疆特色的奶疙瘩、番茄酱、葡萄酒……1月19日,第十一届山西省科普惠农特色优质农产品展销会暨首届“太原好货”供销年货节在省展览馆火热开市。琳琅满目的年货礼盒、特色瓜果,令人目不暇接,也点燃了春节的“烟火气”。

当天上午,省展览馆内一派热闹景象,六味斋的特色熟食散发着诱人的香气,并州饭店的年夜饭礼盒丰富着市民的餐桌,山西的地道“醋礼”、各色蔬果杂粮等,都是省内名优企业的经典产品。

为助力山西省科协援疆工作的开展,共促晋疆两地交流发展,本次展会还特设了援疆农产品展区,在展销新疆农产品的同时,进一步帮扶援疆农产品开拓



年货节营造出浓浓的节日氛围。 牛利敏 摄

市场。  
“您尝尝,这是用羊油炸过的小麦粒,是我们新疆的特色食品”……在援疆农产品展区,新疆昌吉州的展商向市民介绍着当地特色产品。驼奶粉、酸奶疙瘩、葡萄酒、番茄制品、新疆面粉

等吸引了不少市民询问购买。

此次展销会为期3天,展区总规模达5000平方米,参展企业110余家。展会还开启网红直播、团购、线上评选等形式多样的特色活动,产品涵盖上千种名特优产品。

太原机场发布乘机提醒

## “三超”行李请提前办托运

本报讯(记者 李涛 通讯员 仙博)1月19日,太原机场发布乘机提醒:“三超”(超大、超件、超重)行李,不允许随身携带上飞机,请提前办理托运手续。另外,将航班计划起飞前40分钟调整为航班计划起飞前35分钟,旅客值机时间更充足。

坐飞机出行,有些行李可随身携带进入客舱,有些则需要托运。这是因为,超限行李

进入客舱,当飞机遇到颠簸或在其他特殊情况下飞机产生巨大冲击力,可能会使行李箱门打开,产生较为严重的后果。

各航空公司对于非托运行李(随身携带)行李的运输标准不同,可提前咨询。其中,东方航空、上海航空的国内航班,公务舱、经济舱的旅客每人可随身携带1件尺寸不超过20厘米×40厘米×55厘米,重量不超过8

公斤的行李上飞机。

出发前,旅客可在购票平台,获取所购机票的非托运行李运输标准,包括可随身携带行李物品的件数、重量和大小;可致电所乘航空公司客服电话或太原机场客服热线0351—96566咨询;也可以到达机场后,通过查看提示告知牌、咨询机场工作人员的方式,获取非托运行李运输标准信息。

## 有些年货别急购 临近过年价更低

本报讯(记者 刘晓亮)春节将至,很多家庭开始购置年货,并列入采购清单。其实,有些年货用不着急着买,价格可能会随着春节临近而降低。

最典型的就是对联、福字、灯笼、年画等过年用品。这些小物件现已大量上市,正是人们选购的高峰期。如果不着急的话,等到农历腊月二十五以后再买,价格通常会比之前便宜一些。

过年期间,“吃”无疑是人们最重要的节目之

一。为了新鲜美味,鱼类、贝类、虾蟹等尽量还是现吃现买比较好,节日期间我市海鲜市场品种丰富,价格稳定,所以没必要提前或囤太多货。酒水、牛奶、饮料等也是一样,年前虽然销量大增,但价格基本稳定。

有些家庭喜欢腊味,但腊味容易变质。所以,最好在节前两三天购买,既新鲜又实惠。还有孩子们喜欢的糖果、巧克力、坚果等,等农历腊月二十九、三十再买,价格普遍会有所下降。

## 为了方便老年人 社区举办年货节

本报讯(记者 李涛 通讯员 吕淑婷)快过年了,居民着手准备年货。为了方便老年人,社区把年货“大集”请到家门口,让大伙能就近买到所需。年货集市会持续到春节,居民可抽空去逛一逛。

蔬菜、干果、牛奶、熟食、粮油……可供选择的种类真不少。1月17日,西华苑社区首届年货节开市,地点在社区一层大厅的零工驿站。社区联系了供货商,精选了部分日常年货类商品,以低于市场价的方式面向辖区

居民销售。

“我听说社区办了年货节,特意带着小孙子过来看看。下楼就能买年货,真方便。”78岁的王大姐溜达了一圈,买了牛奶和干果,满意而归。

为了增加年味,社区请来擅长书法的居民,现场书写春联,赠予邻居们。社区党委书记韩心爱介绍,这是社区延伸服务的一次尝试,主要是满足行动不便老年人置办年货的需求。如果居民满意,会在每年春节持续举办,为大家提供更多优质的家门口服务。