

家政服务“上线”

市民流行囤保洁

打开手机短视频App，在直播间选定服务套餐，下单预约时间，等待家政人员上门保洁……正在线上抢购年底保洁的杨玲女士熟练地在手机上操作着：“服务项目很明确，预约也很方便，下单后一般几分钟内就有响应，最快两三个小时就能上门。”

春节的脚步越来越近，一些市民为了避免节前人员紧张、涨价等问题，提前动手，太原家政市场进入火热状态。连日来，记者采访中发现，在数字化浪潮下，传统家政保洁服务已从街边店、社群拓展到线上短视频直播间。

▶直播间里囤保洁

“反正过年要大扫除，提前囤好，确定了时间直接预约，就能上门服务。”日前，家住胜利街安金梧桐府小区的路女士在抖音直播间里，花费175元囤了一款“You家政”3小时包含擦玻璃的深度保洁套餐。“现在买过年用”，路女士还将相关直播链接推给了一些也有此需求的好友。

“自己住在高层，房子面积大，每到过年时，总想着彻底打扫一次。起初，也不知道该从哪找保洁，到了年前，街边遇到店面就进去问一问，或者看看小区门口、单元楼里散发的小名片或是宣传单，挨个打电话问价钱，哪个价钱合适就选哪家。后来，小区里有了微信群，有些居民会在群里推荐，但是是否靠谱不确定，服务水平也参差不齐。”路女士说，今年，她刷视频、看直播，发现很多品牌家政推出了保洁套餐，价格优惠，而且服务内容、预约流程、服务标准也很明确，所以决定下单试试。

▶套餐项目有讲究

“年底可用，精细保洁含擦内外窗，3小时169元。”“直播专享，精细全屋保洁，3小时149元。”“热销30万单，深度保洁可擦窗，3小时195元。”……

正如介绍，记者在一些短视频和直播平台上看到，熊猫到家、天鹅到家、小黄蜂家政、YOU家政、鲸致生

活、壹家壹家政等众多国内省内家政品牌，都加大了年底保洁套餐的直播推广力度。这些套餐项目，根据房屋面积、服务时长、保洁内容等不同，价格从一两百元到三四百元不等。

记者从多个品牌家政客服处了解到，和传统家政人员不同，签约合作的保洁人员上门服务，基本都是自带专业工具和清洁剂、除油污剂，而且各项服务都有明确标准。

需要注意的是，线上多数深度清洁套餐都是按时计费，并默认一位保洁人员提供服务。超过套餐时限，按每人每小时加收费用。如果需两位及以上人员服务，要提前向客服说明，而套餐时间也将被平均分配。

▶三点提示要牢记

近年来，家政行业消费端的需求量持续增加。通过线上平台引入品牌家政，驱动家庭服务行业走向标准化、数字化、智能化。

有业内人士认为，短视频、直播正在改变家政这一传统行业，并给行业

注入了新增长动能。其成本优势不仅带来的优惠，帮助消费者获得更好服务，视频更广的触达能力也会带动整个家政行业的广泛认知与正向发展。

临近春节，许多消费者为了提高效率，选择在线上团购家政保洁服务。那么，消费过程中需要注意些什么？

记者综合消协部门提醒和家政机构建议，有三点提示供消费者参考。首先，消费者在线上平台应仔细核实行家政公司资质，关注其他消费者的评价，仔细甄别选择服务质量好、信誉度高、明码标价的家政公司。其次，需了解家政公司线上推广服务套餐的收费项目、收费标准以及收费方式等信息，并要通过正规平台交易，避免在服务过程中出现不必要的纠纷。此外，线上推广的保洁套餐，多是提前团购，消费者可预约服务时间，并向家政公司提供必要信息，如房屋面积、房间布局、家居用品等信息，以便其提供更准确的服务，避免出现时间冲突和服务不及时等问题。

记者 梁丹

点燃春节“烟火气”

新疆特色农产品亮相展销会

本报讯（记者 魏薇）新鲜现滚的元宵，一整个的炖梨，散发浓郁麦香的运城小麦馒头，还有独具新疆特色的奶疙瘩、番茄酱、葡萄酒……1月19日，第十一届山西省科普惠农特色优质农产品展销会暨首届“太原好货”供销年货节在省展览馆火热开市。琳琅满目的年货礼盒、特色瓜果，令人目不暇接，也点燃了春节的“烟火气”。

当天上午，省展览馆内一派热闹景象，六味斋的特色熟食散发着诱人的香气，并州饭店的年夜饭礼盒丰富着市民的餐桌，山西的地道“醋礼”、各色蔬果杂粮等，都是省内名优企业的经典产品。

为助力山西省科协援疆工作的开展，共促晋疆两地交流发展，本次展会还特设了援疆农产品展区，在展销新疆农产品的同时，进一步帮扶援疆农产品开拓



年货节营造出浓浓的节日氛围。牛利敏 摄

市场。

“您尝尝，这是用羊油炸过的小麦粒，是我们新疆的特色食品”……在援疆农产品展区，新疆昌吉州的展商向市民介绍着当地特色产品。驼奶粉、酸奶疙瘩、葡萄酒、番茄制品、新疆面粉

等吸引了不少市民询问购买。

此次展销会为期3天，展区总规模达5000平方米，参展企业110余家。展会还开启网红直播、团购、线上评选等形式多样的特色活动，产品涵盖上千种名特优产品。

太原机场发布乘机提醒

“三超”行李请提前办托运

本报讯（记者 李涛 通讯员 仙博）1月19日，太原机场发布乘机提醒：“三超”（超大、超件、超重）行李，不允许随身携带上飞机，请提前办理托运手续。另外，将航班计划起飞前40分钟调整为航班计划起飞前35分钟，旅客值机时间更充足。

坐飞机出行，有些行李可随身携带进入客舱，有些则需要托运。这是因为，超限行李

进入客舱，当飞机遇到颠簸或其他特殊情况下飞机产生巨大冲撞力，可能会使行李箱门打开，产生较为严重的后果。

各航空公司对于非托运（随身携带）行李的运输标准不同，可提前咨询。其中，东方航空、上海航空的国内航班，公务舱、经济舱的旅客每人可随身携带1件尺寸不超过20厘米×40厘米×55厘米，重量不超过8

公斤的行李上飞机。

出发前，旅客可在购票平台，获取所购机票的非托运行李运输标准，包括可随身携带行李物品的件数、重量和大小；可致电所乘航空公司客服电话或太原机场客服热线0351—96566咨询；也可以到达机场后，通过查看提示告知牌、咨询机场工作人员的方式，获取非托运行李运输标准信息。

一。为了新鲜美味，鱼类、贝类、虾蟹等尽量还是现吃现买比较好，节日期间我市海鲜市场品种丰富，价格稳定，所以没必要提前或囤太多货。酒水、牛奶、饮料等也是一样，年前虽然销量大增，但价格基本稳定。

有些家庭喜欢腊味，但腊味容易变质。所以，最好在节前两三天购买，既新鲜又实惠。还有孩子们喜欢的糖果、巧克力、坚果等，等农历腊月二十九、三十再买，价格普遍会有所下降。

有些年货别急购 临近过年价更低

本报讯（记者 刘晓亮）春节将至，很多家庭开始购置年货，并列入采购清单。其实，有些年货用不着急着买，价格可能会随着春节临近而降低。

最典型的就是对联、福字、灯笼、年画等过年用品。这些小物件现已大量上市，正是人们选购的高峰期。如果不着急的话，等到农历腊月二十五以后再买，价格通常会比之前便宜一些。

过年期间，“吃”无疑是人们最重要的节目之

为了方便老年人 社区举办年货节

本报讯（记者 李涛 通讯员 吕淑婷）快过年了，居民着手准备年货。为了方便老年人，社区把年货“大集”请到家门口，让大伙能就近买到所需。年货集市会持续到春节，居民可抽空去逛一逛。

蔬菜、干果、牛奶、熟食、粮油……可供选择的种类真不少。1月17日，西华苑社区首届年货节开市，地点在社区一层大厅的零工驿站。社区联系了供货商，精选了部分日常年货类商品，以低于市场价的方式面向辖区

居民销售。

“我听说社区办了年货节，特意带着小孙子过来看看。下楼就能买年货，真方便。”78岁的王大娘溜达了一圈，买了牛奶和干果，满意而归。

为了增加年味，社区请来擅长书法的居民，现场书写春联，赠予邻居们。社区党委书记韩心爱介绍，这是社区延伸服务的一次尝试，主要是满足行动不便老年人置办年货的需求。如果居民满意，会在每年春节持续举办，为大家提供更多优质的家门口服务。