



好气候让太原更宜居

□袁剑锋

话外音
薄 鸿

冬无严寒，夏无酷暑，四季分明，风和舒适……提及太原，人们都有这样的感受。不负众望，在中国气象局1月23日公布的第五批“中国气候宜居城市(县)”名单中，太原市赫然在列，也是此次入榜的唯一一个省会城市。(《太原晚报》1月24日)

哪里山清水秀风光美、哪里宜居宜业宜游玩？气象观测的数据最为精准，最让人信服。太原市入榜“中国气候宜居城市(县)”，既是太原得天独厚的优势所在，也是全面再现“锦绣太原城”盛景的成果。

为什么是太原？因为这里冬无严寒，夏无酷暑，四季分明。太原市城区地处暖温带，为大陆性季风气候，城区强风日少，无雨日较多，高温、寒冷、大雨以上强降雨、静风、沙尘、强对流等

风险中等，气候风险低。四季分明有助于多种生物适应，有助于生态系统稳定，有助于自然景观丰富，有助于自然环境宜人。

为什么是太原？因为这里气候生态环境优良，空气清新，植被条件好，主要河流湖泊水库水质优。近年来，太原市坚持一体推进治山、治水、治气、治城，协同推进降碳、减污、扩绿、增长，深入开展山水林田湖草沙一体化保护和系统治理，为生态环境高质量发展注入了强劲动力。对于太原市民来说，蓝天、碧水、净土已成为“标配”。

为什么是太原？因为这里公园多，数量位居全国前列。一水中分碧波荡漾，穿城而过的汾河造就了两岸数十公里的生态长廊，综合性公园、专类公园、带状游园、社区游

园、街头游园点缀在城市当中，绿色音符流淌在城市的每个角落，美景和城市相融相生。市民推窗见绿、出门赏景已成为“标配”。

为什么是太原？因为这里雾凇、云雾、霞光等气象景观风光绚丽，奇峰、河湖、林草、温泉、溶洞等自然景观丰富多样，名山、石窟、寺院、庙宇、名人故居等人文历史景观底蕴深厚。优质的文旅资源与山水人文交相辉映，满足了市民对文化、旅游、运动、艺术、休闲等多方面的需求，文旅康养消费模式多元。在太原，宜居宜业宜游，动静相宜、怡然自乐已成为“标配”。

如今的太原，青山常在、绿水长流、空气常新，人民群众的获得感、幸福感不断增强，生态好、功能优、生活美的美丽新画卷正徐徐铺开……

新闻：可以在玉泉山城郊森林公园感受戏雪乐趣，在彩灯盛会沉浸式体验梦幻与浪漫，游煤乡共探煤海之秘；还可以安静地沉浸于文艺的空间，品书法、赏国画……1月23日，万柏林区消息，为了丰富春节、元宵节期间的群众文化生活，该区策划了一系列可赏可玩的丰富活动。(《太原晚报》1月24日)

旁白：年味扑面。

新闻：日前，国家发展改革委、教育部、住房城乡建设部等7部门联合印发《关于加强高校学生宿舍建设的指导意见》，要求对达到一定使用年限的高校学生宿舍建筑进行定期体检，加强房屋安全管理，消除安全隐患。这是我国第一次针对既有房屋建筑提出定期体检要求。(《光明日报》1月24日)

旁白：防患于未然，治病于未发。

新闻：春节将近，年夜饭预订成了热门话题。记者近日在北京走访发现，今年的年夜饭预订非常火爆，一些餐厅顺势抬高消费门槛。有的餐厅设置了最低消费标准，有的餐厅只能预订几种套餐，有的餐厅则表示人均消费须达888元，才能预订大年三十的包间。多名消费者对记者表示，无奈之下，只能接受高价套餐。(《工人日报》1月24日)

旁白：年夜饭抬价，小心把消费者“抬”回家。

投稿邮箱：tywbplb@163.com

类博物馆要有自己的“门面担当”

□梁 涛

经过前期积极培育、申报，杏花岭区推荐的6家类博物馆，成功申报成为太原市类博物馆，并于近日完成挂牌。截至目前，该区已有国有博物馆5家，类博物馆14家。(《太原晚报》1月23日)

博物馆是保护和传承人类文明的重要场所，是连接过去、现在、未来的一道桥梁，可谓方寸间一览千年。当下，越来越多的人把“到博物馆去”当成一种新风尚。推动博物馆热，不仅需要现有的备案博物馆，同时还要依靠更多“小而美”的类博物馆来作支撑和补充。与备案博物馆相比，类博物

馆在文物研究阐释、展示传播等方面还存在不小的差距，需要在“让文物活起来”上下更大功夫。

文物承载文明与文化，为数众多的文物如果没有详细的阐释，对大多数人来说也只是不会说话的展品，难以让人体味其背后的文化底蕴。如今，我们看到一座博物馆走进人们的视野，往往是因馆藏文物变身“网红”开始的。近年来，《国家宝藏》等电视节目的热播，让许多博物馆的镇馆之宝成了网红，吸引人们走进博物馆一睹真容。就拿山西博物院来说，鸱首以其呆萌的造型化身为网红青铜器，

被网友戏称为古代版的“愤怒的小鸟”。许多人慕名前来，进而感受青铜文化的独特魅力。网红文物像一把钥匙，帮助人们走进博物馆一探究竟。

类博物馆发展需要借鉴已有的成功经验。要深挖文物的文化价值，借助数字技术，通过沉浸式展览、可穿戴设备、设置游戏等，让大多数人眼中平无奇的坛坛罐罐“开口说话”，甚至成为“门面担当”，用公众易于接受理解的方式讲述文物故事、蕴含的历史内涵、文化精神及当代价值，吸引更多人“到此一游”，让更多人感受到文物藏品中历久弥新的文化魅力。



科学利用公共资源 下大功夫精细管理

□薄 鸿

1月23日，交警小店一大队民警，在处理违法停车时，发现一辆已被注销的“僵尸车”占用车位，于是立即将其拖移至指定停车场。(《太原晚报》1月24日)

注销车辆已无法上路，按常规报废销毁进行回收利用就好，但却停于车位，久占不动，让人发愁。有媒体报道，一辆“最牛僵尸车”在某小区车位上停了超过17年才被拖走。

“僵尸车”成为顽疾有多方面原因，有的是因经济纠纷，有的是不懂报废流程，还有的是没时间处理……这些“僵尸车”长期停在路边、小区，不仅占用公共资源，妨碍车辆和行人的正常通行，而且停放过久车辆内部构件发生老化，存在很大的安全隐患。

但处理“僵尸车”也不容易，机动车即便长期不动，从法律上来讲也是个人财产，不经过车主轻率处置存在法律风险。因此，在处理“僵尸车”的过程中，不论是查询车况、寻找车主、沟通交流、拖车报废等，每个环节都需要多人多

部门配合。对于已注销的“僵尸车”，有关部门可以拖走处理，但对于存在经济纠纷、不愿走报废流程的车如何处理，就成了难题。

破解“僵尸车”顽疾需要多部门合力对症下药。首先要出台一套科学有效的管理制度，制定一系列的政策与法规，明确“僵尸车”的分类及处理办法，让车辆的生产、使用、报废、再利用全环节流程顺畅，进一步明确责任与义务。同时，还需要建立健全车辆使用过程中的监督、管理和服务机制，在车辆不能发挥其功能时，人们能够便捷地对其进行妥善处置。

破解“僵尸车”顽疾还需要群众的广泛参与，相关部门应加大宣传教育力度，及时将报废车处理流程事项告知公众，提高市民的意识与责任感，引导他们不随意放置废弃车辆。同时，充分运用现代科技手段，建立“僵尸车”信息数据库，加强执法力度，对“僵尸车”的拖离、销毁等进行严格的管理，以便更加高效地进行处置。

世荣听力 signia 助听器连锁40家门店 西门子助听器

新品上市 优惠多多

WIDEX
丹麦唯听REXTON
力斯顿PHILIPS
飞利浦

扫码了解详情

世荣听力总部：0351-2327900

山西客户售后服务中心：0351-3537100

地址：太原市建设北路239号

中宣部宣教局 中国文明网