

“欢乐中国年 锦绣太原城”

# 我市春节旅游线路发布

2024年春节、元宵节即将到来，市文旅局27日发布春节旅游线路，邀请游客走进锦绣太原城，共度欢乐中国年。

## 太原寻龙游

线路：晋祠博物馆一天龙山景区—山西博物院—晋商博物院

三晋源流，李唐龙兴。风雅北宋，古建殿堂。不游晋祠，枉来太原。晋祠的美，在无声的建筑，在亭台楼榭的秀美意蕴。晋祠圣母殿前的八根木雕盘龙柱，见证千年古都辉煌。三绝三宝，蕴含着千年风霜里不变的温润灵气。游完晋祠，再去天龙山，便踏入人间仙境。雪后天龙山石窟，雕栏玉砌，风骨犹存。在山西博物院，与文物对话，去窥探历史，感受晋魂，探寻龙兴之地的文明脉络。山西地上地下遗珍灿若星辰，“地上文物看山西”，跨越千年，生生不息皆流淌于文物间，熠熠生辉。晋商博物院呈现中国巨商从容、精彩的人生风采。拨开厚重尘埃，于光影中读懂晋商风雨五百年，了解晋商传奇经历。

## 如意纳福游

线路：蒙山—太山—双塔公园（永祚寺）—普光寺

见佛是山，见山是佛。蒙山大佛自诞生以来，见证过往历史，风采依旧。雪落成诗，天地一色，太山雪，醉人间。寺隐其间，非登临不易见。山

不在高，有仙则灵。红墙碧瓦间，仙气飘飘。在太山，食素斋，观龙泉。时间对太原的偏爱，皆藏在古建筑间。登高望远，新年祈福就来这里。太原太山，如来如愿。一寺双塔，世间少存。拾阶登塔，攀高远眺。双塔凌霄，壮观如斯。开山川形胜，创文运兴盛。我来欲把星辰摘，到此方觉世界宽。千年古刹普光寺，晨钟暮鼓，古色古香，红绸祈福。

## 烟火民俗游

线路：太原古县城—晋阳湖公园—宇文河生态庄园—中华傅山园

一城看山西，一街五千年。夜游古县城，十字街巷，城池凤凰。处处上演着“火树银花合，星桥铁锁开”的繁华盛景，流光溢彩之余，更显历史辉煌。日落时分来到晋阳湖公园，这里为你营造出一片“橘子海碎碎冰”景象。夜幕降临，登上桃花岛，盛大花灯表演只为博你一笑。山海异兽栩栩如生，奇花异草争奇斗艳，绚丽花灯谱写浓浓年味。在宇文河生态庄园，伴随着新春气象，一盏盏彩灯，一幕幕烟火，大街小巷尽欢颜。灯火里的太原，潜龙腾跃而起，便是人间春色万里。新春到来之际，在傅山先生故里，重温心飞扬。太原风光，余韵悠长。来太

传统的喧嚣与热闹。盼君新岁安康，福运绵绵，祥龙昂首，万象启新。

## 潮玩风情游

线路1：钟楼街—太原植物园—中正天街

人间烟火定格时，古城老街诉繁华。古典与现代碰撞，艺术与商业相拥。钟楼街以千年商脉的胸襟，包罗万象。穿梭其间，与岁月共鸣，与新春共舞。寻芳松石，杏雨梨云。在太原植物园循着生命的轨迹，感受植物的生长过程。落日余晖之时，走上时光电梯，转身便是星河万里。市井长巷，聚拢来是烟火，摊开来是人间。逛喜欢的街，创造喜欢的生活。新年换新颜，绽放美年华。

线路2：东湖醋园—青龙古镇—太原方特

民以食为天，五味醋当先。山西老醯儿快来东湖醋园探寻“醋”之奥秘。赏醋景、品醋韵、读华夏酿醋史。醋饮料、醋小吃冲击味蕾。一碟陈醋，酸香绵长。“一似青龙下九天，土崖高踞护灵川。”漫步于青龙古镇，想象昔年晋商繁荣，感受山西民间艺术之璀璨夺目。大红灯笼高高挂，热闹集市心飞扬。太原风光，余韵悠长。来太

原方特，遇一场穿越千年的神话。向新春烟花许愿，接下来的日子如烟花灿烂。人生就是一个大型游乐场，在太原方特，将孩子气进行到底。

## 玩冰戏雪游

线路1：稻田公园—店头古堡—采薇庄园

稻田公园的“逃学企鹅”正边跳舞边欢迎你的到来。店头古堡自带雪天浪漫气息，簇簇梨花绽放在枝头。陡峭的山壁上，满是冻结的冰瀑。夜幕降临，采薇庄园的时光隧道浪漫缆车启航前往雪国。

线路2：曦岭滑雪场—玉泉山冰雪欢乐世界—青草坡莱芝小镇

冬天最适合来一场与滑雪的约会。从雪山冲刺下来的时候，拥抱运动的刺激感，释放对生活的热情与生命的希望。穿最酷的衣服，摔最可爱的跤。曦岭滑雪场作为雪上运动基地，是滑雪爱好者们追求速度与激情的理想场所。玉泉山冰雪欢乐世界新增两条300米长的魔毯，冰雪奇缘成为现实。在冬日，偷得浮生半日闲，沉浸于冰雪浪漫中。青草坡莱芝小镇也是冰雪旅拍的好去处。

记者 贾尚志



1月28日，任氏剪纸非遗传承人张宇婷，正在整理自己的剪纸作品。年仅17岁的张宇婷，自幼跟随母亲任丽红学习剪纸、泥塑、国画等多种艺术。12年来的学习、实践，她越来越喜欢中华优秀传统文化。

米国伟 摄

## 暖冬行动助学子

本报讯（记者 米国伟）1月28日，团市委、市青联“2024暖冬行动”捐助仪式在迎泽区马庄小学举行。市青联委员向马庄小学21名贫困家庭学生送去关爱。每位学生获赠300元的爱心慰问金。活动组织者表示，希望通过此次暖冬行动，

让孩子们在关爱中多一份信心，对未来多一份坚定，爱学习、爱生活，学有所成，自强自立，成为对家庭、对社会、对国家有用的人。今后将继续广泛动员青联委员参与帮扶，把更多的温暖和关怀送给青少年。

## “冻梨陈醋”之约受关注

我市文旅推介团分享赴“哈尔滨”感受

本报讯（记者 贾尚志）1月27日下午，“小冻梨&小老醯儿”双向奔赴的日子分享局在迎泽区人谷众创空间举行。我市赴哈尔滨开展文旅推介活动的工作人员齐聚一堂，从不同视角分享感受、讲述亮点、提出思路，为锦绣太原文旅“上大分”积极建言献策。

会上，市文旅局、太原广播电视台、太原日报社、四季风旅游、紫林醋业等单位有关负责人先后发言，从活动策划、活动亮点、新闻传播、影响效果、推动市场、拉动消费等视角盘点锦绣太原文旅推介团做客“哈尔滨”期间掀起的阵阵“热浪”。

“文旅推介活动受到各地广泛关注，全网浏览量突破5000多万次！”“晋商东家、少奶奶扮相，送醋，送银票，送醋养生妙方，体现了太原特色，深受游客欢迎，我们要开发晋商旅游线路，邀请游客打卡、旅拍！”“我市向哈尔滨图书馆、新华书店赠送《中华醋典》，填补了藏书空白，受到了当地文化系统热烈欢迎，此举也深化了两地文化交流。”

“本次宣传效果超出了预期。山西老陈醋销量明显提升，知名度大幅增加。希望以后多组织这样的活动，宣传太原文旅，宣传太原特产，咱们也邀请‘哈尔滨’、淄博的朋友们来太原！”“我市文旅营销要有创意，服务游客要周到贴心，持续形成亮点，让各地游客从细节感受到太原这座城市更加宠爱游客。”……随着议程推进，精彩观点涌现，引发与会人士共鸣，现场气氛热烈，与会人士对壮大太原文旅产业、推动太原文旅火热出圈充满信心。

会场还播放了哈尔滨专家学者隔空喊话视频。资深文旅学者、《大地上的山西》作者姜剑波从文化渊源的角度，阐释太原和哈尔滨的文旅合作交流新价值。山西旅游饭店业协会、市文化产业协会、市导游协会、市烹饪餐饮协会的负责人，先后发出倡议，在春节旅游旺季，我市涉旅企业热情接待八方游客，提供优质产品服务，在细节上周到细致，让各地游客们也感受锦绣太原宠爱游客的浓浓暖意。