



标准有了“杠杠” 服务就有了“框框”

□马腾飞

今年年初,省住建厅制定发布了《住宅物业服务标准》(以下简称《标准》),内容涵盖客户服务管理、共用部位管理、共用设施设备管理等6大类194条详细的物业服务标准,以此推动物业服务阳光规范。(《太原日报》1月29日)

物业服务水平不仅关系到居民的生活品质,更关系到社会的和谐稳定,提升物业服务水平成为城市治理的一个重要方面。

调查显示,我国现阶段80%的物业公司效益差、生存难,同时,80%的业主对物业服务不满意。物业服务不到位,侵害业主权益的现象时有发生。《住宅物业服务标准》的发布,填补了我省住宅小区物业服务标准的空白,为物业服务的项目、内容、

标准以及价格提供了参考依据,对规范物业市场具有重要意义。

物业服务如何算称职?过去没有标准造成业主不满意、物业不服气,产生了不少矛盾和纠纷。《标准》的出台让业主有章可循,可以按章考核物业工作,指出物业服务的不足。物业企业也可依照标准来改进和完善服务,这对构建业主和物业的和谐关系发挥了积极作用。

规范收费标准,维护业主合法权益。一方面,制定收费标准能够防止物业服务乱收费,有助于维护业主的权益。另一方面,确立收费标准可以让业主实现“按质论价”,促使物业提升服务水平,通过提升服务质量来合理提高收费标准,形成良性循环。

完善监督机制,提升物业服务水平。完善监督机制,建立健全投诉和奖惩机制,可以推动物业服务向好、向上发展。物业通过业主、业委会的投诉内容,弥补服务短板、提升服务质量,业主通过监督投诉,表达合理诉求,督促物业整改,共同推动小区管理更上新台阶。

法规关键在于落实。物业公司应当严格按照《标准》,制定详细的实施计划和操作程序,从人员培训、资源调配、过程监督等方面入手,提升服务水平;政府应当加强监管责任,建立健全奖惩、投诉机制,推动物业公司落实《标准》,规范物业服务;业委会和业主阅读并理解《标准》,充分发挥好监督作用,督促物业提高服务质量。



活外音

马腾飞

新闻:2024年春节将至,太原市文化和旅游局推出114项文化活动,涵盖非遗传承、文艺演出、文化惠民、展览展示、阅读推广等,从大年初一到正月十五,从剧场到社区,处处彰显太原的历史文化底蕴和浓浓年味。(《太原晚报》1月30日)

旁白:文旅大餐暖心过瘾。

新闻:近日,一游客发视频称,其在青岛栈桥景区游玩时,因拒绝乘坐游艇被推销阿姨骂“穷光蛋”,此事迅速在网络上传播。1月29日深夜,青岛市南区文化和旅游局发布情况通报称,该局已联动相关部门进行调查处置,公安机关正在对涉事人员及事件情况开展调查,后续将根据调查结果依法严肃处理。(澎湃新闻1月30日)

旁白:恶语伤人六月寒。

新闻:随着移动互联网的发展,许多人选择在线上运用交友软件交友。然而部分诈骗团伙却利用软件管理的不到位,使用暧昧言语等诱导用户充值,骗取用户钱财。专家还表示,不能简单把这种行为看成是你情我愿的付出,这种带有欺骗性质的交流,相关部门应该介入,予以禁止。(央视新闻1月30日)

旁白:警惕网络情话背后的陷阱。

投稿邮箱:tywbplb@163.com



寒假别懈怠 运动正当时

□袁剑锋

寒假里的体育锻炼该如何规划呢?山西省特级教师、太原市实验中学体育教师杨喬为中学生量身打造了一份寒假锻炼清单。(《太原晚报》1月30日)

上学期间,校内运动规律,但到了寒暑假,不少学生变成宅男宅女,户外运动减少,肥胖等问题接踵而至。体育运动作为维护身心健康的有效途径,应该成为学生假期的必修课。

让学生在假期积极参加体育运动,要营造浓厚的运动氛围。一是提

供良好的健身环境和场地,操场、体育馆应定时免费为学生开放,让学生们能就近找到适合的运动场所;二是学校应根据实际情况,为学生布置假期体育作业,并积极探索有效的监督和鼓励方式,帮助学生养成锻炼的好习惯。三是体育要回归家庭,成为日常生活的一部分,家长应和孩子一起运动,并在运动中加强交流,不断增进亲子关系。

最重要的一点,学生在假期参加体育运动时一定要保证安全。首先要根据自己的体能状况和兴趣爱好

选择适合自己的运动项目,参加滑冰、滑雪、游泳等运动时,最好有专业教练陪同,以降低运动损伤的风险;其次在气温低的环境下运动要注意保暖,穿戴合适的服装,做好热身运动,减少运动伤害的概率;再次要合理安排运动时间和强度,不要过度运动,并重视能量和水分的摄入,以满足身体需要。

健康的身体是通往成功的第一步。社会各界要为学生提供安全便利的条件,让每一个学生都能用运动点亮多彩的假期生活。



王成喜/漫画

寒假来临,一些打着“智慧学习”旗号的数字产品成为父母的“陪娃神器”。专家指出,家长可以借助多媒体学习机,来激发孩子们的兴趣,但不能依赖学习机,还要避免孩子通过学习机进行其他娱乐活动。(《光明日报》1月30日)

直播带货不是万用灵药

□薄 鸿

如今,线上“直播”风越刮越起劲,渐渐也刮进了省城线下商场。记者走访发现,省城多家商场、店铺的导购人员开始纷纷变身网络主播,在自己线下专柜开设线上直播间售货,通过“线上+线下”联动的方式来进一步提升销量。(《太原晚报》1月30日)

直播风骤起,吹乱商人心。眼见门前冷落车马稀,都归咎于酒香也怕巷子深。于是,支起三角架,打开补光灯,再开一个美颜,对着镜头一阵口若悬河。有人说,商业的尽头是直播,直播的尽头是带货,其实不然。

都说是酒香也怕巷子深,咱且不提巷子深不深,首先得了解你

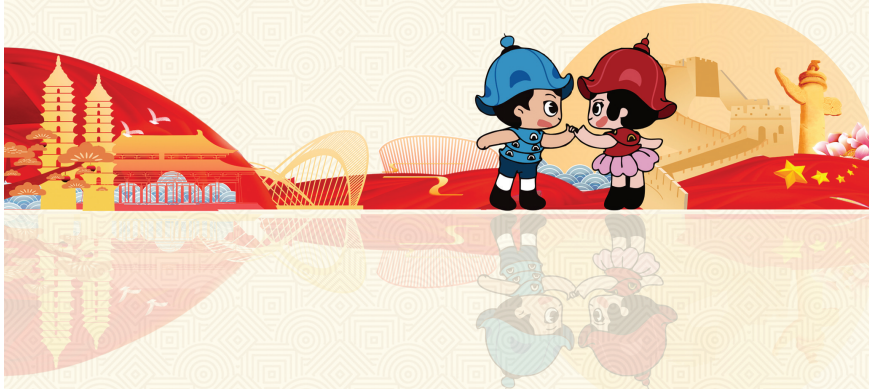
酒香不香。路是同样的路,街是一样的街,有的饭店排起了长队,有的饭店等客等得花儿也谢了。饭菜品质提上来,价格降下去,想不顾客盈门都难。如果品质稀松,价格老贵,咋能带来流量?

别拿成本高、利润低说事儿,因为成本低、利润高的时候,也没见用心用情做品质,一心一意搞创新。看到董宇辉对着镜头侃侃而谈,销量动不动以千万计。那是董宇辉啊,事实证明,不是每个直播间都能带货,也不是每个直播间都能爆火,有的还闹祸。商业的尽头不是直播带货,商家的核心还是品质和创新。

只有守住核心,紧抓核心,才能在市场竞争中立于不败之地。

社会主义 核心价值观

富强 民主 文明 和谐
自由 平等 公正 法治
爱国 敬业 诚信 友善



太原市文明办