

春节将至 洗车费用涨了没

每到春节,广大车主都会给自己的爱车安排“美容”项目,而春节涨价也似乎成了洗车行业默认的规则。眼下,“有车一族”自然又开始关注起了洗车价格,但今年情况似乎有所不同。连日来,记者走访了解到,由于主打24小时营业的自助洗车越来越受到市场青睐,传统洗车行对于“春节调价”也显得格外“谨慎”。部分洗车行甚至在线上推出了促销套餐,仅需百元左右就可以做带有油膜处理、手工打蜡等项目的全车精洗养护服务。



年前不大涨

位于我市迎泽区的西海街、水西巷周边,聚集着多家洗车行和汽车养护店,由于紧邻都市广场、海边街小区、国税局等多个小区和单位,这里一直不缺客源。

1月29日下午,在一家洗车店前,车主正在排队等候洗车。“从上午开门到现在洗了7辆。”记者进店时,两名洗车工正在加紧冲洗车辆,然后用洗车布精细地擦拭着车门边上的污渍。“冲洗的车辆容易结冰,所以动作要快。”一名洗车工脱下清洁手套,给记者看了他有些胀红的手掌。“过年肯定要涨一些,但今年行情不如往年,涨幅应该不会很大。”该店老板介绍,以前,一些车主怕临近过年洗车价格涨太高,都会提前一两周洗车,所以往年到了这个时候,每天能洗30多辆,但现在一天差不多也就15辆到20辆,主要原因是到处开设的自助洗车点分流了部分客源。“竞争压力大了,

年前也就是小幅上涨,目前普通洗车仍是50元,会员卡35元。”

在胜利街一家汽服洗车行里,工作人员正忙着给一辆轿车抛光打蜡。该店老板同样表示,今年节前洗车价格不会像往年那样一倍两倍翻涨。“马上迎来春节,涨价是行业内普遍做法,员工要回家,人力成本急剧增加,涨价也是没办法的事,但今年涨价幅度不会太大。平日里普通清洗,小型轿车收费30元,SUV汽车40元。现在,小型轿车收费50元,SUV汽车60元,客户如果从线上团购,还有一定优惠。”

记者还走访了建设路、五一路的多家洗车行,这些店均表示春节不会大涨。其中一家洗车行的店长陈先生称,“节前如遭遇强降温或雨雪天气,具体涨多少还不能确定,但正常情况下涨幅也就在10元到20元左右,涨得太多顾客也不太乐意来。”



百元做精洗

如今,洗车行都设有汽车精洗美容服务。临近春节,一些市民需要深度洗护车辆,就会选此项目。

“店里目前有104元的内外深度清洁洗护服务,服务车型为轿车。”万达商圈一家养护洗车行的负责人说,价格确实比普通洗车贵,是因为步骤更多,效果更好。工人要用专业工具清洗内饰外围,项目包括清洗车身、后备箱整理清洁、

发动机舱清理、轮胎上釉等,整体深度清洗需要1个多小时。“这个价格水平与前些年相比,便宜很多了。之前给车辆做精洗,少说也在200元左右。”

“99元精洗,不算贵。”家住寇庄西路的王凯从线上平台为爱车团购了一款清洗套餐。套餐中包含全车手工打蜡、皮革胶条护理、发动机舱除尘、全车油膜处理、车内臭氧除味、轮毂除锈清洗等项

目,让他感觉捡到了“便宜”。于是,1月29日一大早,他就将爱车开到了建设路张家巷的指定洗车行,整个精洗过程将近2小时。

记者走访中了解到,针对不同的汽车养护需求,很多养车店、洗车行都在线上推出了精洗优惠套餐,大多在百元左右。不过,由于服务耗时较长,这些套餐绝大多数春节期间不可使用,且需要提前预约。



自助不打烊

春节期间,洗车价高,优惠套餐不可用,部分人工洗车行还会歇业放假,加油站也暂停洗车服务。那么,市民可以在哪里洗车、养护呢?

记者了解到,遍地开花的自助洗车点基本都不打烊,车主可前往自家附近的自助洗车点洗车。家住北关新居的市民李女士介绍,平常喜欢去万达儿童天地地下停车场的一家自助洗

车点洗车,停车场能免费停车1小时,洗车费用一般在10元到15元。

打泡沫、冲洗、擦拭,便捷便宜的自助洗车,已成为不少具有节省意识、喜爱手动操作的车主首选。在西海街一家24小时共享自助洗车场内,车主周先生走到自助机前扫码开始计费,按下冲洗按钮,拿起冲水枪开始洗车。自助洗车点配备有毛刷、毛巾等清洗工具,

车身清洗完毕后还可用吸尘器清理内饰。“9元10分钟,不到15元,就能完成自助洗车,洗车点还贴有使用步骤,对第一次使用的人十分友好。”周先生说。

针对春节期间洗车,不少自助洗车点客服均表示,自助洗车机24小时营业,且不会提价,车主可选择就近的洗车点洗车。

记者 梁丹 文/摄

“我的消费故事”征文之二八二

捉摸不透的“保价”

讲述人:孙萌萌

最近,不少电商平台推出“保价”活动,即消费者购买了商品,在承诺的保价期间如果降价,系统核实后,商家会赔付消费者多付的差价。起初,很看好这个宠客规则,可经历过才发现让人难以捉摸。

第一次尝试保价,向商家提出申请,但因为当时购买衣服时使用了优惠券,所以,实际支付价格接近实时卖价,没给我退款。第二次,我花555元买了一款薄羽绒服,试穿效果不错,但当时忙得没顾上评价,谁知道,等我再点开订单页面准备确认收货并进行评价时,发现衣服降价至495

元,而且刚刚过了期限,刚好没赶上享受“保价”。后来,又有两次购物经历,每次都是刚过保价期东西就降价,像是商家在和你玩捉迷藏一样,闹得我心里说不出个啥滋味。我怎么也没想明白,这个保价福利到底有多少人能享受上?

“保价”稍纵即逝,令人捉摸不透。李晓琳 编辑整理

编后:

保价是商家承诺在保价期间降价,则赔付消费者多付的差价。然而,实际生活中,部分商家钻空子,以店铺或平台优惠券、限时活动以及赠品等不在保价范围拒绝补偿,或

打擦边球设置短暂的保价期,令消费者的合法权益受损。要让消费者愿消费、敢消费,商家就得拿出满满的诚意,否则,只会搬起石头砸自己的脚。

征稿启事:

消费纠纷、消费疑惑、消费心得,您均可“现身说法”,内容突出故事性,800字左右。投稿方式:稿件寄送至新建路78号太原日报社新闻采编中心群工部“我的消费故事”栏目;邮箱:tywblxl@163.com,联系电话:18303412315(微信同号),本栏目长期征稿,欢迎赐稿。

“冰雪经济”热 戏雪巧避坑

过年期间去哪儿撒欢儿?相信不少消费者会蹭热度与雪场来个亲密接触。但对于初入滑雪场者来说,提前做好功课很有必要。就此,记者采访了夜猫滑雪俱乐部主理人张彦曦。

首先,消费者应尽量选择大型滑雪场,因为比较正规且设施较全;其次,滑雪时需要准备好器具,比如,头盔、护目镜等应穿戴好,同时,还要注意保暖。最后,需要特别注意滑雪安全问题,尤其是初学者在雪道上可能发生冲撞,因此,一定注意躲避。

市消协提醒,购买

门票时,要详细了解冰雪场所的营业时间,门票包含哪些娱乐项目、服务内容、项目时长,是否包含意外伤害险等细则。还有,租赁雪具后一定仔细查看是否有损坏,以免在归还雪具时因责任不明而引发消费纠纷。如发现问题产生纠纷,一定要注意保留证据,可向相关部门进行投诉举报。

记者 李晓琳

