



# 文化集市体现了文化自信

□袁剑锋

年终岁尾、年味正浓，为营造喜庆、祥和、温馨、和谐的节日氛围，密切邻里关系，1月31日下午，新建南路第一社区举办龙年文化集市活动。通过逛市集、写福字、绘百米长卷等方式，提前让辖区居民感受喜庆的年味，加深对传统民俗文化的认识和了解。（《太原晚报》2月2日）

说起集市，人们首先会联想到热闹的赶集场景，人流如潮，摩肩接踵，此起彼伏的吆喝声和讨价声汇聚起了浓浓的烟火味。文化集市是近年来兴起的一种活动，以文化产品为主要内容，不仅有趣热闹，还能长知识、扩眼界，并帮助非遗文创产品打开销路，市民、游客青睐有加。

乐享集市，激发传统文化新活力。文化集市要以文化服务为主，在新建南路第一社区举办的龙年文化集市上，居民可以体验和学习木版年画、剪纸、书法等传统技艺，深入了解了传统民俗文化。除此以外，不同地区的文化集市还可以融入当地特有的文化元素，利于寻找“乡愁”，利于历史文脉赓续传承。

玩享集市，推出怀旧游戏聚人气。想要让集市热闹，游戏不能少。如今很多文化集市加入了体验项目和怀旧游戏，深受大家的喜爱。自己动手做个糖画、捏个面人，孩子们体验到了新鲜事物，大人们满足了几时的梦想；滚铁环、抽陀螺、翻花绳等怀旧游戏，大人和孩子都玩得不亦乐乎。怀旧游戏重归孩

子们的童年生活，既锻炼了身体，还能在嬉戏中搭建友谊的桥梁。

惠享集市，搭建非遗销售新平台。有的非物质文化遗产传承人和从业者遭遇市场困境，付出和收获倒挂。另一方面，消费者喜爱非遗文创产品，却很难找到实体店，只能网购，质量又难以保证。通过文化集市可搭建一个互惠平台，让非遗传承人摆摊设点，展示自己的手艺和作品。市民和游客可以现场挑选自己喜欢的产品，两全其美。

文化集市汇聚多种元素，通过沉浸式文化体验，点燃了城市烟火气，助力优秀传统文化转化和发展，激发了文化创新创造活力。

话外音  
朱红亮

**新闻：**2月4日，记者从市政府新闻办举行的新闻发布会上获悉，太原人才绿卡即日启用，持卡人才可享受6大类22项专属服务。（《太原晚报》2月5日）

**旁白：**打造引才“强磁场”。

**新闻：**国务院总理李强日前签署国务院令，公布《碳排放权交易管理暂行条例》（以下简称《条例》），自2024年5月1日起施行。碳排放权交易是通过市场机制控制和减少二氧化碳等温室气体排放、助力积极稳妥推进碳达峰碳中和的重要政策工具。制定专门行政法规，为全国碳排放权交易市场运行管理提供明确法律依据，保障和促进其健康发展，具有重要意义。（《人民日报》2月5日）

**旁白：**运用市场机制促进碳减排。

**新闻：**2024年中央一号文件近日公布，聚焦推进乡村全面振兴，以学习运用“千万工程”经验为引领，对当前及今后一个时期“三农”工作进行了系统部署，在确保国家粮食安全、提升乡村产业发展水平等方面提出了一批有含金量的政策措施。（新华社2月5日）

**旁白：**新年大礼包。

投稿邮箱：tywbplb@163.com



# 小区事务共管是大势所趋

□薄 鸿

“小区物管会发年货了，有米面油，你领了吗？”“现在咱们小区管理真好，大事小事都有人管，年底居然还有大礼包……”2月4日上午，通达街15号显苑小区，众多居民在物管会门口排起长队领取年货，兴高采烈地聊着天，成为一道和谐温馨的风景区。（《太原晚报》2月5日）

小区是我家，维护靠大家，这不是一句空话。

通达街显苑小区早前因开发商提前撤离，造成小区基础设施不完善、环境脏乱差、车辆乱停乱放、路面坑洼不平、自来水管常年漏水、居民矛盾突出等问题。究其原因，业主一直寄希望于“别人管”，但别人不来管，“自己人”

也不管。但自从社区牵头成立了物管会，就有人替居民着想了，替自己考虑了。

这里需要注意的是，物管会不是业委会，更不是物业，它是在一个小区没有条件成立业委会、或是业委会成立了但运行有问题的情况下，由街道办事处、社区、社区服务机构、建设单位、业主代表等组成的业主组织的过渡形态，可以代替业主大会和业主委员会行使职责。简单地讲，这就是一个多方参与的业主组织，是替业主办事、为业主着想的机构。有监督方，有管理方，有服务方，也有业主一方。卫生不好、管道漏水、暖气不热等问题，是服务不到位，还是钱没给到位，几方坐下

出个方案，有监管有评估，能沟通能提议，达成一致，说干就干，既干得好，又干得快。

让“别人管”，不可能事事称心，让“自己管”，就会件件如意。比如说和平苑社区兴龙苑小区实行业委会自治，物业费0.45元/平方米/月，平稳运行多年；义井街道十六中家属院实行“党建引领+业主自治”，小区一改过去脏乱差的面貌，居民纷纷点赞；彭西二巷10号院实行居民自治，小区管理堪比附近新楼盘……

小区需要“别人管”，也要“自己管”，只有把小区当自己家一样管理，才能利益共享、责任共担、干净整洁、秩序井然。



# 遏制谣言 需在源头管控

□梁 涛

“女幼师给幼儿喂避孕药”“某职高女生被殴打”“一人死亡交通事故”……一条条抓人眼球的爆炸性“新闻”在公安机关的依法调查下纷纷原形毕露，皆被证实为网络谣言。这看似劲爆的消息背后，往往隐藏着造谣者“博流量”“蹭热点”“带节奏”的真实目的。2月3日，太原公安公布十起典型案例。（《太原晚报》2月4日）

在互联网的加持下，信息在很短时间内就能以几何倍的增长趋势传播开来。面对海量信息，人们往往更加关注热点、刺激的事件，进而转发、跟帖，却鲜对信息本身的真实性进行质疑和甄别，网络谣言由此有了野蛮生长的土壤。

网络谣言给公众认知和情绪都造成了困扰，给社会正常运转带来不可估量的损失，想要消除谣言带来的负面影响需要付出巨大的社会成本。为此，市公安局重拳出击、从严整治网络造谣传谣问题及时而有必要，是顺应民心之举。

遏制谣言需要加强源头管控，对造谣者始终保持严惩，以形成震慑之势，让造谣者有所忌惮，

让谣言不敢说出口。互联网发展到今天，依然有人把制造谣言当噱头，用谣言去换取关注度，通过造谣惑众来吸粉关注。这样的做法在消费广大网友信任的同时，也把互联网空间搞得乌烟瘴气。殊不知，这样的“把戏”会面临多重法律问责。治安管理处罚法第25条规定，散布谣言，谎报险情、疫情、警情或者以其他方法故意扰乱公共秩序的，处5日以上10日以下拘留，可以并处500元以下罚款；情节较轻的，处5日以下拘留或者500元以下罚款。刑法第291条规定，如编造虚假的险情、疫情、灾情、警情，在信息网络或者其他媒体上传播，或者明知是上述虚假信息，故意在信息网络或者其他媒体上传播，严重扰乱社会秩序的，处3年以下有期徒刑、拘役或者管制；造成严重后果的，处3年以上7年以下有期徒刑。如今，有效净化网络环境，营造和谐清朗网络空间的相关法律法规日趋完善，法治利剑日渐擦亮。

网络空间不是法外之地，企图造谣者还是先掂量一下自己能否负得起沉甸甸的法律责任吧。

