

新年俗 正当潮

——龙年春节消费悄然流行新玩法



国潮服饰受到市民喜爱。王韵菲 摄

甲辰龙年春节将至,相比过去几年,人们对这个春节的期盼似乎更为热烈。春节前夕,太原的大街小巷、门店商超、线上线下……新业态、新场景、新玩法层出不穷。在数字社会的进程中,流行趋势的兴衰变化与社交媒体的联动紧密相关,紧跟变化、精准“踩点”,随着消费新主力的“登场”,节日的消费潜力提前释放,春节这个传统“IP”,被赋予了更丰富的形式与内涵。新年俗,正当潮。

过年新衣怎么选 热搜排行来帮忙

“过大年穿新衣”,春节前置办一身新衣服,是由来已久的传统,也是新春消费的重要场景。现如今,潮流的传播途径发生了改变,“穿什么”“怎么穿”的讨论在“云端”急速升温。

淘宝热搜上,年度国风顶流马面裙热度超130万,杨幂新中式热度超过85万……各类社交媒体上,#新中式#、#国风正当红#、#晒出你的新年战袍#等话题关注度和讨论度飙升。走进我市各大商圈的不同服饰品牌店,融入红色、金色、龙图等龙年元素相关的商品销量持续走高,一股国潮风席卷线上线下。

今年读大三的女生小郭,早早在网上购置了一件汉服披肩斗篷,新潮又个性。“95后”的小赵刚刚参加工作,下单了一件红色毛呢大衣,点缀着盘扣等新中式元素,简

约实用。市民小宇是“80后”,为一家三口买了祥龙图案的亲子装,寓意吉祥。

葛强男在我市一家品牌门店做店长,年前这段时间忙得不亦乐乎。“顾客的目标感非常强,很多人提前在网上做足了功课,带有龙图腾、福字、灯笼、烟花、中国结等吉祥图案点缀的龙年主题款服饰,旗袍、唐装等凸显民族特色的新中式款式非常受欢迎”。

走访中,记者发现“新中式”其实并没有精确定义,在年轻一代消费者看来,只要运用了中国传统元素并符合现代社会审美的服装,都可以归为“新中式”。传统元素与现代服饰相结合,成为年轻人争相购买的潮流,被戏称为“血脉觉醒”,也催生出人们对传统文化的高度自信。

春节长假到哪玩 达人博主来指点

哈尔滨的雪花、上海的“繁花”,让旅游行业迎来开门红。社交媒体上,#南方小土豆进击哈尔滨#互动讨论量近1500万,#春节旅行图鉴#、#我的旅行故事#互动率激增,网络热点秒变热门目的地,乐于尝鲜、寻找新趣渐成共识。

家住迎泽区的王羽,近日和朋友在周末来了一场说走就走的“繁花之旅”。旅行目的地上海,正是热门剧集《繁花》拍摄地。鲜得来排骨年糕—南京西路—外贸大厦一和平饭店—进贤路,来到剧中场景的现实版,王羽感叹,“看到很多博主发的游记,我们萌生了这样的想法,没想到来打卡的游客真不少,邂逅一段时光,享受一段特别的旅程,感觉挺不错的”。

春节期间,北方冰雪游、南方温泉避寒游“南北互换”是国内游热门。市民李先生早早预订了一家人去东北的过节之旅。“网上花样迭出的玩法体验和‘宠粉’服务,让我特别想带上孩子亲身体验一下”。

随着网络热点的发酵,消费者心底对于美好生活的诉求被不断激发,短视频等各类平台上旅游攻略详细丰富,城市的配套服务不断完善迭代,适合各类人群的旅游产品及时推出……文化和旅游在更深程度、更广范围、更高层次上的融合发展,让春节旅游市场呈现出文化参与、个性消费、人间烟火、欢乐祥和等新特征。

吃喝玩乐咋优惠 线上囤券来消费

年关将近,太原各个景区推出了丰富多彩的民俗庆祝活动,并在各大平台开展新春特惠门票预售活动。小赵刷抖音的时候,看到了太原古城的凤舞龙城花灯会门票预售,“先囤券,过年再和家人一起去”。作为数字原住民,“95后”的小赵认为囤券的成本很低,想去的时候随时去,不想去随时退掉无负担。

现如今,消费主力人群早已完成代际更迭,18岁至34岁的年轻群体已然成为春节消费的“决策人”。线上搜索、查找完成决策,线下消费、体验,即时分享,像这样“线上种草,线下探店”的模式,成为过年的主流消费方式。

从餐饮美食团购、酒

店民宿下单,到美容美发优惠、休闲娱乐预订,再到各类景区景点、文化场所活动参与,吃喝玩乐的线上服务加速进化。越来越多的人,从真实的生活体验出发,推荐自己尝试过的门店与服务,并以此来增加与亲朋好友甚至陌生人的链接。

热气腾腾的烟火气,从线下绵延到线上,让身边的生活场景日渐实现数字重生。有了分享和互动的加持,节日消费的意义不再单一,从中得到认同感、价值感和幸福感,成为比吃喝玩乐本身更重要的事。数字化生活持续进阶,人们解锁消费新方式的同时,也为传统春节注入了新年味。

记者 丁洁 王春宇
见习记者 陈嘉欣



记者手记

一代人有一代人的年味

辞旧迎新、阖家团圆是国人面对春节的朴实愿望。如今,年轻人在传统习俗的基础上把年过成了崭新模样,体验、价值和服务成为假日放松娱乐消费的核心需求。线上层出不穷的新花样,给线下年味带来了新的趣味、新的意义。

一代人有一代人的春节,一代人有一代人的年

味儿。记忆里的锣鼓喧天,鞭炮齐鸣是过年,现今的看春晚抢红包、发弹幕吐槽同样是过年,不同年代投射在传统节日里的图景一直在变,但人们在春节里对回家的渴望、对团圆的期盼、对新年的美好祝愿永远不会改变。

岁岁欢愉、年年胜意。走进新一年,体味新气象。



冰雪经济正当红。王昕 摄