

春节临近 太原宠物寄养生意火爆

春节即将来临,已决定过年出门旅游的宠物主人,都想为自家“毛孩子”找个温馨的“家”。近日,记者走访了解到,太原的宠物寄养市场正在逐渐升温,很多宠物医院、宠物学校已经一位难求。

在太原北固碾的一家宠物训练寄养学校,记者看到,宠物训练师正在陪几只小狗玩球,而狗子们也玩

得不亦乐乎。据负责人介绍,目前有20多只狗寄养在这里,过年的时候更多,能达到50只左右。与普通的宠物店相比,这里面积大,狗狗在这里不会一直被关着,每天都能出来肆意玩耍,还有专门的训练师对它们进行训练、陪玩,寄养费用一个月近2000元。

有的“铲屎官”则选择上门喂养

服务,“眼看快过年了,附近的宠物店寄养都约满了。”“90后”女孩小乐过年打算回运城老家,可在她太原的家里,还有两只猫咪“留守”。“我已经约好上门铲屎喂粮,全程视频,价格是3公里以内30元一天。”

值得注意的是,宠物寄养过程中存在很多不可抗力因素,比如,宠物来到一个陌生环境会因为害怕而

出现应激反应,而这常常容易导致宠物抵抗力下降、生病。

对于寄养宠物可能引发的纠纷,律师提醒,在寄养宠物时要确认店家资质,留意店内环境,与店家签订寄养协议确认寄养期间的归责问题。“相应的宠物名称、健康状况、收费情况、服务内容、风险责任都得明确。”

记者 任蕾

消费监督“回头看”

“强制关注公众号”依然存在

省、市消协提倡:使用“纯净版”付费二维码

就去年12月底开展的“反对强制关注公众号”消费监督体察“回头看”行动,2月1日,省、市消协公布结果,仍有经营者我行我素,强制消费者关注公众号。并再次重申,经营者不得以任何形式和理由强制收集与其提供服务无关的消费者个人信息,同时鼓励和提倡经营者使用“纯净版”付费二维码。

“纯净码” 本该如此

因扫码缴费须关注公众号一事被曝光后,山西医科大学口腔医院迅速完成整改。如今,患者及家属扫码缴纳停车费,已不再需要关注公众号“HiP停车”。在牛排叔叔自助餐厅茂

业二期店就餐,消费者无需扫码,可直接用菜单点餐。在中泰广场、山西省人民医院和平院区等地停车场,离场时扫码可以直接付费。闻过则改,这些经营者的“纯净码”得到消费者肯定。

“强制关注” 我行我素

之前消费体察时发现的一些问题,“回头看”时依然存在。

想要缴费,须先关注公众号。在太原富力万达文华酒店停车场,扫码支付停车费,必须关注“太原富力万达文华酒店”公众号。在美特好超市铜锣湾店存包处,使用微信扫码寄存柜,必须关注公众号,提供手机号等个人信息才能享受服务。

点餐,授权个人信息成“单选题”。Dairy Queen冰激凌晋阳里公园店入口处,扫码点餐二维码下方明示:“本餐厅为全自动点餐餐厅,请使用扫码点餐”。手机扫码后,弹出“用户隐私保护提示”。这份提示写道:“为了向您提供订单、交易相关的基本服务,我们会收集和使用必要的个人信息。”“为了向您提供所在位置附近的门店,和更契合需求的页面展示、产品及服务,需要授权同意我们获取位置权限,您有权同意或拒绝授权,拒绝授权后我们为您提供的各项基础服务将会受到影响。”此外,必胜客王府井晋阳里店、湘爵士王府井百货亲贤街店等商家,也存在违规获取个人信息的

行为。

弹窗广告,想躲并不容易。在月亮湾餐厅·百姓渔村(建设路店)就餐,把车停在对面的桥下收费停车场,扫码缴费时,小程序弹出“停车补贴5元”的广告,极易让人误点。在太原长途汽车站、迎宾汽车站的停车场,扫码进入二维码收费页面,弹出“星火保”免费领取窗口,若想领取100万元交通意外险和5元停车券,需填写手机号、姓名和身份证号码。在太原市滨河体育中心地下停车场扫码,同样弹出领取停车优惠券的广告。在居然之家河西建材馆停车场扫码,则要求绑定车牌号。

2021年2月实施的《互联网用户公众账号信息服务管理规定》,明确要求公众账号信息服务应当规范公众账号推荐订阅关注机制,未经互联网用户同意,不得以任何方式强制或者变相强制订阅关注其他用户公众账号。省消协负责人表示,经营者必须依法经营,充分尊重消费者意愿,使用“纯净版”付费二维码,以早日杜绝“霸王式”扫码乱象。

记者 霍铮 李晓琳



2月5日,迎泽区青年路二社区开展迎新春便民志愿服务。老手艺人免费帮居民磨刀,修理厨具。
牛利敏 摄

食品安全抽检 一批次不合格

本报讯(记者 张勇)2月4日,太原市市场监督管理局公布今年首期食品安全监督抽检结果,其中,合格样品100批次、不合格样品1批次。

近期,太原市市场监督管理局组织食品安全监督抽检,抽取餐饮食品、粮食加工品、食用农产品、调味品、酒类、乳制品、食用油、油脂及其制品7大类食品101批次样品。根据食品安全国家标准检验和判定:合格样品100批次、不合格样品1批次。不合格样品为太原市小店区北国芙蓉餐饮有限公司使用的复用餐饮具面碗,经检测,大肠菌群不合

格。

太原市市场监督管理局相关工作人员表示,针对抽检中发现的不合格产品,属地县(市、区)市场监管部门正在按照相关法律法规进行核查处理。食品中检出大肠菌群,提示被致病菌,如沙门氏菌、志贺氏菌、致病性大肠杆菌等污染的可能性较大。复用餐饮具中检出大肠菌群,可能是由于产品的清洗、灭菌不彻底,或是在存放过程中受到污染等导致。消费者如果在市场上发现被通报的不合格食品,可拨打12315投诉举报。

外卖包装袋 变身“时尚包”

商品包装袋、奶茶手提袋、外卖保温袋……您稍有留意,就会发现身边“90后”“00后”的年轻人,手里拎着的“时尚包”可能是外卖包装袋等变身而成,既前卫又实用。

“哇,这包包真不错,好看。”在闺蜜聚会时,市民高女士的“另类”手提包吸引了众人目光。她手里这个包并非大牌包,而是某品牌奶茶的外卖包装袋,不仅外部图案好看,内部空间很大,足以装下各种出门必需品。高女士说,当时点外卖收到这个袋子就很喜欢留了下来,有一次出门随手拎出去,结果回头率挺高,后来,干脆当成“通勤包”。“容量大,拎上也不怕磨了,真的实用。”高女士如是说。

无独有偶。今年25岁的市民刘诗雨也是外卖保温袋的爱好者,

她拎的是一个内部加棉、加厚的外卖包装袋,有保温和防水功能,质量超级好,尤其是里面放个水杯等不怕渗漏。“这么好的袋子扔了怪可惜的,拎着它没觉得丢人,反而感觉特别有个性。”小刘说,她身边也有不少同事、朋友将商品外包装的作用发挥到最大化,雨雪天用它来遮挡身上穿的包包、健身时用它收纳所需物品等,兼顾美观与实用。

记者走访时注意到,用外卖包装袋当“时尚包”,是继年轻人去社区食堂“蹭饭”、穿军大衣过冬之后又一个“省钱现象”。“不是包包买不起,而是外卖包装袋更有性价比。”这也成为年轻人践行节约的一个理念,物尽其用,节俭光荣。

记者 李晓琳