



让运动成为过年新“标配”

□梁 涛

一年一度的“全民健身大拜年”活动,是我市春节期间的一道传统“体育大餐”。2024年“全民健身大拜年”活动总计27场,于1月31日至2月24日展开。其中,既有参与广泛的长跑、棋牌、球类等活动,又有时下流行的冰雪、广场舞、瑜伽等项目。(《太原晚报》2月7日)

临近春节,过年气氛愈发浓厚。这个新年该怎样过?走亲访友、聚餐拜年、推杯换盏都是过年的“常规操作”。除此之外,运动健身不失为春

节假期的另一种打开方式。

每逢过年胖三斤,看似调侃,实为很多人过年期间的真实写照。如今,重视运动已经成为新时尚。把运动当作过年期间的优选项,无疑是对健康负责的表现。

过年是人们相互走动,增进彼此感情的好时候,其背后反映出人们对社交的需求,而运动健身让更多人找到了志同道合的朋友。社区广场,跳广场舞不仅仅是中老年人的锻炼方式,还是一个社交平台,不少大爷大

妈都说,“跳广场舞之后,心情更好了,身体更棒了,朋友更多了。”如果说,喝酒吃饭是交际需要,那么运动健身的过程也一样能起到彼此交流沟通的效果,正所谓请客吃饭不如运动出汗。

把运动当成过年的新“标配”,无非是把过年说的吉利话变成具体行动,既休闲娱乐又锻炼身体,让过年变得更加充实有意义。快过年了,不妨放下手机,加入到运动健身的大军中,一起科学锻炼,享受健康生活。



当下维权就是真抓实干

□薄 鸿

尖草坪区市场监督管理局通过在天美杉杉奥特莱斯建设12315消费维权服务站,缩短纠纷处理时限,让消费者实现了“马上维权”。(《太原晚报》2月7日)

如何提高消费维权效率,提振消费者的消费信心,尖草坪区市场监督管理局可谓下足功夫。把消费维权服务站设在商场内部,方便的不仅是消费者,对商场及商户也是一个很大的触动。一方消费,多方监督,多方管理,让消费者维权成本低效率高,也让消费者的消费信心更足,满意度更高。

只有维权效率高,消费者的合法

权益才能得到有效保障。提高维权效率是增强消费者对市场的信任度的重要手段。信任是现代市场经济的基础,没有消费者的信任,市场经济将无法进行。提高维权效率,能够帮助消费者更好地感受到市场的公正和透明,从而增强其对市场的信任度。如果消费者对市场的信任度不足,将对购买和消费持谨慎态度,掣肘市场发展。

提高维权效率,能够促进市场的竞争和创新。在一个公平和透明的市场环境中,企业将更加注重产品质量和服务品质的提升,以满足消费者的

需求。而如果维权效率低下,企业可能会忽视消费者的权益,导致市场失去活力。维权效率的提高能够有效打击不法商家,在市场中形成健康的竞争机制,推动企业改进服务、提高质量,从而促进市场的竞争和创新。只有维权效率足够高,企业才会更加重视消费者的权益,提高产品质量和服务水平。

维权效率越高,消费信心越足。进一步提高维权效率,有利于消费者保护自身的合法权益,净化营商环境,挖掘市场潜力,进一步激发消费市场的活力。



陶小莫/漫画

针对网络时代“隐形加班”现象,北京市高级人民法院将下班后利用微信付出实质性劳动依法认定为加班,保障了劳动者的“离线休息权”。(《法治日报》2月6日)

画
话
中

整治“僵尸车”不可手软

□宋鹏伟

为解决“僵尸车”长期占路影响居民通行、市容环境等安全隐患问题,连日来,古交市公安局交警大队开展春节前“僵尸车整治”和“护路护通”专项行动,筑牢春运期间道路交通安全防线。(《太原晚报》2月7日)

每一辆“僵尸车”,都是城市的一块小伤疤。如果不花大力气进行专项整治,伤疤就会越来越多,不仅有碍观瞻,而且会成为文明城市创建过程中的难题。

“僵尸车”是一个形象的称谓,指那些长期停在路边,因无人使用维护而落满灰尘、形似僵尸的车辆。放任其存在,弊端多多,更潜藏隐患。一方面是占用公共资源。原本紧张的停车泊位,多年被一辆“僵尸车”霸占,显然不公平也不合理。另一方面,“僵尸车”的性质很难认定,环卫、

城管和社区的工作人员,往往很难单方面对其处置,由此造成了城市形象建设始终存在死角,甚至“一丑遮百俊”。同时,这样的僵尸车,由于年久失修和车窗破损,还存在诸多安全隐患,容易引发火灾等事故。

如果有关部门不干预,“僵尸车”可能永远停下去,毕竟极少有车主会几个月都想不起来“车停哪了”。执法部门绝不应无视这些违法嫌疑,联系车主、限期处置、逾期拖走都是合法且可行的措施。

宝贵的公共停车资源,绝不应成为遗弃车辆的庇护所。完善城市形象也好,提升治理能力也罢,对于“僵尸车”这一老大难问题,需要一场雷厉风行又持之以恒的整顿了。

微
观活外音
朱红亮

新闻:2月6日晚,第三届“锦绣太原中国年·凤舞龙城花灯会”在太原古县城“亮灯”,造型美观、绚丽缤纷的龙年主题花灯,将景区装扮得亮丽一新,为即将到来的春节增添了喜庆气氛。(《太原晚报》2月7日)

旁白:点亮文旅夜经济。

新闻:记者日前从国家统计局获悉:2023年,文化企业发展持续回升向好,文化服务业支撑作用增强,文娱休闲行业快速恢复,文化新业态行业带动效应明显,文化企业经营效益持续提升。全国规模以上文化及相关产业企业实现营业收入129515亿元,比上年增长8.2%。分领域看,文化核心领域实现营业收入83978亿元,比上年增长12.2%,对全部规模以上文化企业营业收入增长的贡献率为93.3%。文化相关领域实现营业收入45537亿元,比上年增长1.5%。(《人民日报》2月7日)

旁白:实现口袋与脑袋共富。

新闻:记者7日从国家文物局获悉,该局近日从美国成功追索被盗流失的一级文物西周丰邢叔簋。1月28日,文物在专人护送下,搭乘中国国际航空公司班机安全运抵北京,结束其40年的海外漂泊历程,重归祖国怀抱。(中新网 2月7日)

旁白:文化兴国运兴。

投稿邮箱:tywbplb@163.com

