

龙年新春新意足

“龙元素”成为最闪亮春节符号

春节是中华民族最隆重的传统节日，也是一年中最集中的消费时段。逛集市、买年货、品美食，丰富多彩的年俗活动，烘托出浓浓的节日氛围。满当当的新春“购物车”，热乎乎年味“烟火气”，呈现出日新月异、富足美好的百姓生活。连日来，记者走访发现，百姓的年货“购物车”里，“新”意十足，国货国潮涌现出圈；理性、绿色成为新春消费关键词……红火的消费，不仅折射出经济活力，也为市民带来了满满的获得感、幸福感。

这两天，“龙元素”当仁不让地成为新的“顶流”。龙年的福字对联、龙年台历、龙宝宝毛绒玩具、龙年红色内衣、龙年中国结挂饰……都是目前最为热销的春节年货商品。此外，在各

大商超、电商平台上，从节日服饰到零食坚果、从老字号品牌到年货礼盒，争相换上国潮“龙元素”新衣，消费者纷纷被“种草”。

“过年孩子穿上国潮风十足的拜年服很是喜庆，看着朋友圈有人在晒，我也忍不住给小孩子买了一套。”家住铜锣湾宝地小区的薛女士说，为了给家里添“年味”，今年特意给孩子买了一套当下流行的国风拜年服套装，上身以传统棉袄为主款式，在样式和设计上还加入了“龙元素”刺绣。衣服厚实保暖，孩子穿上既喜庆又可爱。“不仅如此，今年家里准备的春联和红包，也都是以萌萌的卡通龙形象为主设计。”

在亲贤街一大型商场内，国潮“龙

元素”周边用品，被摆放在了各家店面最为醒目的位置。在一众喜气产品中，品牌服饰店里展出的龙年红卫衣亲子套装，让人眼前一亮。“红红火火过新年，‘龙’气十足。”该店销售人员说，“这套亲子装可以穿着当拜年服，一家人齐齐整整。除了颜色喜气以外，当作普通的卫衣穿着也不会显得突兀，选购的消费者很多。”

除了“龙元素”风头正劲，理性的“绿色风”也逐渐成为今年春节市场的关键词。

“今年春节买得不多，都是家里需要的。”家住开化寺街的席女士告诉记者，往年春节，家里总忍不住囤各类年货，尤其是熟食、干果、米面油，一堆一堆，有些快过期了都还没吃完，造成浪

费。今年决定按需购买，不再冲动下单。“现在买东西非常方便，春节期间线下商场超市都开着，网购渠道也可随时下单，根本没必要囤购。”

春节期间还是消费者聚餐消费的高峰期，记者走访发现，今年很多餐馆都将“光盘行动”作为一种服务责任。北大街一家餐厅的负责人表示，客人崇尚绿色简约，拒绝超量消费的意识越来越强，很多人都在自觉践行节约理念，并把“光盘行动”当作生活习惯。同时，现在各大饭店的服务人员也有较强的节约意识，会适时提醒顾客适度点餐，同时及时帮助客人打包餐食，避免造成铺张浪费。

记者 梁丹



“新年到，穿新衣，戴新帽……”儿时的童谣，唱出了过年的喜悦。2月7日，省城解放百货大楼，挑选新衣的市民络绎不绝。

邓寅明 摄

社区引进超市 方便居民购物

本报讯（记者 韩睿 通讯员 师振泽）经享堂街道、矿机社区筹备协调，一家物美价廉的蔬菜超市在享堂北街1号矿机宿舍区落户，2月7日开门营业，春节期间还不打烊，大大便利了小区居民买菜。

记者采访了解到，多年来，该宿舍区内没有卖菜点，居民们很不方便。以往，矿机宿舍的老人们为了购买每日果蔬，不是一大早去较远的北街3号院，就是过桥爬坡去享堂新村等其他地方，老年人感觉身体吃不消。小区有位残疾人说，由于行动不便，为了买点东西，常常是从早上出发到中午都回不

来，感到十分苦恼。经网格员网上调查发现，希望小区内有机菜市场的居民多达千人，收集到民意民需后，矿机社区向享堂街道作了详细汇报。经过联系协调，街道社区通过招商引资联系到一家综合超市，主打特色是新鲜果蔬和生活必需品，双方一拍即合，很快落实。

当天上午，超市一开门，很多人就争相购买。社区协调志愿者为高龄、残疾老人上门送菜。居民张大爷高兴地说“终于在家门口就可以买到便宜实惠，种类丰富的果蔬了。4毛多的新鲜白菜、1块9的大橙子，真是不贵。街道社区又为我们办了件实事。”

建立食品台账 保护舌尖安全

本报讯（记者 王勇）“以前不明确和不健全的，现在都完善了。我们努力把每一个细节做到安全，让消费者放心，我们经营得才能长久。”近日，晋美大掌柜被庙前街道选树为食品安全示范点，企业负责人这样说。庙前街道将食品安全常抓在手，为辖区每一家食品企业建立安全台账，通过勤学习、严监管、重示范等举措，全力守护群众舌尖上的安全。

庙前街道编制了关于落实食品安全“两个责任”的“应知应会手册”“现场督导检查工作指引手册”“属地管理责任平台用户使用手册”。通过三个手册的编订、理论学习中心组专题学习、党员干部“微党课”，更好地帮助包保干部掌握工作方法、提高能力本领，助力食品安全工作更好地开展。

庙前街道各级包保干部定期在辖区包保企业开展

食品安全“两个责任”督导检查，重点检查食品经营企业的食品安全管理体系、食品安全常态化防控、应急处置和宣传培训等内容，通过台账资料查看和实地检查等方式开展督导，督促企业压紧压实食品安全主体责任，严防严管严控食品安全防线。

该街道选定食品安全示范点，建立了企业安全管理体系、食品安全常态化防控、应急处置和宣传培训等方面台账。同时，开展“明厨亮灶”工作，让消费者能对菜品的加工制作看得清清楚楚、吃得明明白白。通过选树典型，让更多同类型食品经营单位对标对表开展工作，营造全员参与的氛围，共同提升辖区食品安全水平。下一步，庙前街道将健全分层分级、精准防控、末端发力、终端见效的食品安全工作机制，让居民吃得安全、吃得健康、吃得舒心。

年夜饭市场价格检查严

本报讯（记者 张勇）为进一步规范晋源区年夜饭市场秩序，杜绝虚假价格、价质不符、不合理定价、不合规收费等违规行为，连日来，晋源区市场监督管理局开展年夜饭市场价格与食品安全专项检查。

此次年夜饭专项检查以大中型餐饮单位和提供年夜饭套餐的餐饮单位为主要检查对象。检查中，执法人员详细了解经营者在售年夜饭

的套餐标准及预订情况，重点关注经营者是否存在不落实现明码标价规定、“阴阳”菜单、模糊性标价以及使用欺骗性或误导性语言文字诱导消费者进行交易等行为。

随后，执法人员走进餐馆后厨、食品原料库等区域进行重点检查，查看后厨设施设备、清洗消毒、从业人员健康管理、食品原材料存放、索证索票及经营场所环境卫

生状况等，并针对发现的风险隐患提出指导意见，督促食品经营单位严格落实食品安全主体责任，确保春节期间食品安全。

此外，执法人员督促企业加强服务人员职业培训，主动提示消费者适量点餐，将防止食品浪费理念纳入菜单设计，按照用餐人数合理配置菜品、主食，不得诱导、误导消费者超量点餐。

年货市场货丰价稳供应足

新春将至，晋源区万佳购生活广场逐渐热闹起来，生肉、熟肉、水产、蔬菜、水果、炒货、糖果、服装等消费需求旺盛，店铺顾客盈门，人潮涌动，龙年年味被直接“拉满”。

万佳购生活广场地处晋源区乾阳街和万寿路交叉口。进入腊月，生活广场的商户们铆足劲开展大促销活动，吸引晋源区及周边的居民纷纷前来采买年货，人气达到顶峰，日销量达30万元。

走进广场，映入眼帘的是火红的灯笼、对联、福字、中国结、窗花等各式各样的新年饰

品。肉类、水产、果蔬店里挤满了顾客，商户们正忙着为顾客介绍、打包、称重。推着购物车，拎着大包小包的顾客从市场走出来，一派红红火火、购销两旺的景象。

一家熟肉店人头攒动，每到过年，晋源传统的“八大碗”是家家户户年夜饭中不可或缺的美食，是当地“行走的年夜饭”。老板娘侯女士拿出礼品盒准备帮顾客装盒，“我们店里的熟肉都是自己做的，最近像晋源特色的‘八大碗’就卖得挺火，一天能卖出四五百份。”

“拾粹”零食店内，各式各

样的干果、果脯、糖果、饮料、零食多达两千多种，本着“一件也是批发价”的原则，这里的零食品质高、价格低，每天的客流量达到了上千人次，销售额在四五万元左右。

“春节将至，我们组织采购了近20万种各类商品，做好春节保供稳价，确保年货数量充足、品种丰富、质量放心、价格稳定。同时，提高服务质量，努力满足群众需求，实现锦绣万（佳）家满意购。”负责人郝永安说。

记者 毕晶晶
通讯员 杨润德 安慧珠