

岁月更迭，华章日新。

太原拥有5000年文明史与2500多年建城史，山水形胜、文物富集、人文荟萃、文脉绵长，“锦绣太原城”美名恒久远。

这座国家级历史文化名城，正在全力建设展示晋阳风华的“博物馆之城”。经典、智慧、群众、革命四类博物馆，打造文旅融合发展、文物科技创新、文物生态治理、红色基因传承四个高地，让文物活起来，涵养城市气质，筑造精神家园。

新春佳节，我市百馆备好百项展览、百项活动，诚邀市民游客新年纳百福，笑语享欢乐。



在北齐壁画博物馆感受国乐之美。王昕 摄

以文铸魂惠民生

晋阳文化见风华

新年伊始，晋阳古城考古博物馆开馆。往前一个月，全国首座原址建设的太原北齐壁画博物馆，正式与观众见面。

一个月内连开两座新馆，太原拥有了101座各级各类博物馆，包括41座备案博物馆和60座类博物馆，实现每5.4万人一座博物馆。

晋阳古城遗址，是中国乃至世界唯一可以完整展示唐代都城布局的大型文化遗址，2001年公布为第五批全国重点文物保护单位，2010年10月荣列第一批国家考古遗址公园立项名单。

遗址文脉清晰、内涵丰富，铭刻着晋阳城绵延的发展足迹，承载着太原灿烂的文明基因，是太原建城2500多年历史的实物见证，也是“锦绣太原城”的文化灵魂和重要支撑。

作为晋阳古城国家考古遗址公园的重要组成部分，晋阳古城考古博物馆是一座以晋阳城历史、文化为核心内容的专题类博物馆。核心区以“晋阳雄冀”为主题，吸纳历年来考古发现和学术研究成果，呈现晋阳古城二号建筑基址、汉代王陵及其陪葬墓、唐代郭行墓等重要考古发现。展陈文物近1000件，讲述晋阳故事，阐释晋阳文化。

太原北齐壁画博物馆，是依托“2002年度全国十大考古新发现”之

一北齐徐显秀墓的原址保护，以北齐壁画展示为核心，解读时代特征。北齐徐显秀墓，保存有北齐时期壁画330余平方米，面积之大，水平之高，保存之完好，在国内外罕见，是展现古晋阳“东魏霸府，北齐别都”历史地位的实物依据。博物馆开馆后，人气居高不下，预约全靠手速。

精彩活动：太原北齐壁画博物馆春节期间汇集了龙年剪纸、新年拓印、新春音乐会、制作龙头帽子、制作翻花龙、制作新年福袋等活动。晋阳古城考古博物馆2月11日至17日，在10时、11时、14时、15时、16时，安排了志愿讲解。

历史文脉承锦绣

太原独特的风物风貌，积淀了深厚悠久的历史文化，现存各类不可移动文物2237处，各类馆藏文物18198件（套）、250703件。这些珍贵遗存，承载着丰富的历史信息，体现着文化厚度，拥有打造“博物馆之城”的丰厚底蕴。

我市将博物馆作为文物活化利用的突破口，倾力建设凸显地方文化特色的“博物馆之城”。展览为本，弘扬太原历史文化，推出“锦绣太原历史文化展”“天下晋商”等100余场展览。晋祠博物馆“万古一脉”基本陈列、天龙山石窟博物馆“复兴路上·国宝归来——天龙山佛首回归

特展”“美成天龙一天龙山石窟数字复原展”荣列国家文物局“弘扬中华优秀传统文化、培育社会主义核心价值观”主题展览推介项目。

教育为重，加强以文化人作用，举办“我们的节日”“考古盲盒，探索发现”等线上线下活动1500余场。“馆校合作”掀热潮，与太原市第二外国语学校、太原学院等42所大中小学馆校共建，提升青少年文化素质教育。

“博物馆+”融合发展强劲有力。“博物馆+文保”，守护文明传承，推进晋阳古城考古遗址公园建设，数字化复原展示二号建筑基址；“博物馆+城市”，展现太原文化，将博物馆作为展示太原三晋文化、晋商文化、红色文化、重工业文化、古建文化、醋文化等优秀传统文化的重要载体；“博物馆+文旅”，实现人人共享，以晋祠天龙山景区创建国家5A级旅游景区为牵引，推动天龙山石窟、太山龙泉寺等文物景区提档升级，打造“国字号”旅游名片。

精彩展览：晋阳古城考古博物馆基本陈列“晋阳雄冀”；晋祠博物馆“万古一脉”基本陈列、董寿平书画展、馆藏傅山作品展；天龙山石窟博物馆天龙山石窟造像绘画展、天龙山佛首回归特展；太原市博物馆临展广西民族文化展、基本陈列“锦绣太原历史文化展”、赵卿墓车马坑展；晋商博物院柴泽俊先生纪念展、基本陈列“天下晋商”展。

书香润心恒致远

围绕“书香太原”城市品牌，我市深入开展全民阅读活动，持续浸润城市文化温度，让群众共享文化发展成果。

我市荣获2018年度“中国十佳数字阅读城市”称号。2023年，在第二届全民阅读大会上，文瀛城市书房荣获“中国最美书店”称号，刘家堡村农家书屋荣获“全国最美农家书屋”称号。

凭借“书本”式建筑外部风格与“书院”式内部开放布局，太原市图书馆成为高颜值网红图书馆，被评价为“空间、环境、资源、服务国际一流，太原市图书馆是新时代中国公共图书馆的样本……细微之处见精神，见创新”。

市图总分馆制搭建完成，全市文献统一编目、数字文献共建共享，读者服务一证通用、通借通还。常规借阅之外，“你选我购”“太图飞书”“读者荐购”等新的采买方式，让读者直接参与到购书环节，充实了文献资源种类，为读者带来全新体验。

市图日均接待读者万余人次，全市48个太图自助图书馆，打造群众身边的图书馆。市图持续举办“4·23太图读书节”，以公共图书馆为主导，推出近百项阅读活动，以品牌化营造全城全民阅读氛围。

农家书屋、社区书屋、职工书屋，为居民、职工提供可以随时学习、交流的平台，引导更多人爱上阅读。晋阳湖城市书房、迎泽公园城市书房、文瀛公园城市书房、学府公园城市书房先后开放，藏书43000册，成为全民阅读打卡地、城市品质涵养地、美好生活目的地。

特色活动也成为“书香太原”亮点。太原市“优秀阅读推广人”“十佳阅读推广人”推荐评选活动；“十大藏书家”“十佳书香家庭”“十佳特色阅读空间”评选活动等，形成全民爱读书、读好书、善读书的浓厚氛围。

特色阅读：春节期间，太原市图书馆“声动年华”读书会，邀请优秀高中生以书籍为载体，分享阅读心得和成长经历；“龙腾书海，春满文苑”春节主题活动，将国家图书馆优质资源惠及读者；“太图公开课”播放影片《美丽人生》《狮子王2》；三晋名家之“古籍里的春联”展，从馆藏历史典籍里撷取20副文辞典雅的春联向社会发布。

记者 陈辛华



太原市图书馆剪纸迎春。张昊宇 摄