

春节假日游客接待量爆发式增长

## 太原文旅收获亮眼“成绩单”

春节假日，太原文旅承接了一波巨大流量！8天长假里，全市主要景区、博物馆、公园、旅游休闲街区、夜间文化和旅游消费集聚区接待市民游客604.5万人次，同比增长204%，门票（营业）收入1.102亿元，同比增长132.4%。游客接待量爆发式增长的同时，省外游客，尤其是南方游客，所占比例大幅提升，他们品味地道年俗，欣赏绚丽花灯，感受厚重文化，在锦绣太原城过了一个欢乐中国年。

## 魅力彰显年味浓

春节假日，有2500多年建城史的太原，到处张灯结彩、火树银花，一派祥和、热闹、喜庆的氛围，大街小巷充满了浓浓的年味。

以“锦绣太原城 欢乐中国年”为主题的文旅大餐隆重登场，丰富多彩的文化活动，极大地丰富了人民群众的文化生活。市文旅局依托各类活动场所，市、县、乡、村四级联动，线上线下组织开展543场文化活动，参与群众约185万人次。太原美术馆举办“大美新时代 丹青献人民——国家主题性美术作品展”，累计接待万余人次。我市各景区、景点、历史文化街区倾心打造了“有温度、有内涵、有年味”的文旅“年味大餐”，提供了丰富多彩的文旅产品，极大满足市民游客

的旅游消费需求。

今年春节，我市年俗文化活动更加丰富，彰显地域文化特色，成为文旅市场一大亮点。太原古县城、晋阳湖公园、钟楼街、清徐清源水城、刘家堡非遗小镇等举办了特色年俗活动。其中，刘家堡村举办的第三届“堡里有年味·回村过大年”民俗活动，吸引游客45.2万人次。钟楼街举办“来我家过大年”央视直播活动，风火流星、舞狮等年俗展演吸引了众多外地游客和市民参观。

新春灯会也是我市节日里的盛大景观。太原古县城、玉泉山城郊森林公园、晋阳湖桃花岛、清徐清源水城以及旅游休闲街区纷纷举办大型花灯展。其中，晋阳湖桃花岛新年灯会带给游客璀璨光影盛宴，荣登携程平台发布的全国热门灯会榜单。

## 省外游客在增多

假日里，在晋祠、天龙山、太山、蒙山、太原植物园、太原古县城、太原动物园、太原方特等景区，游人如织、人山人海的场景，成为我市游客爆发式增长的真实写照。作为我市旅游市场“晴雨表”的晋祠，游客接待量较历史同期最高水平增长300%。

在庞大的游客群体中，省外游客比例大幅提升，他们大多来自北京、河北、陕西、江苏、四川、上海、广东、浙江等地，且南方地区成为太原主要客源地。据央视报道，今年春节假期南

北双跨趋势越发明显，春运以来北方城市的居民纷纷南下，来自南方城市的居民也纷纷踏上前往北方的旅程，太原是南方居民前往北方旅游的十大热门目的地之一。

同程旅行平台和山西文旅云平台大数据显示，赴太原的游客，男性比例高于女性。“90后”是主力军，紧随其后的是“00后”或“80后”。此年龄段的游客以亲子游、Z世代自由行为主，偏好休闲度假游。在同程旅行平台预订太原旅游产品的游客，84.9%来自微信小程序。“90后”“00后”年轻群体热衷自己规划行程，预订火车票、机票、酒店、门票等。“80后”“70后”群体更多选择跟团出行。春节假期，来太原市的游客过夜率达到41.05%，有32.27%的游客在太原市停留2日到3日。

同程数据显示，我市主题公园、博物馆成为春节最受游客欢迎的类型。其中，玉泉山城郊森林公园、晋祠博物馆、东湖醋园均为热门景点。我市上百座博物馆，格外受省外游客青睐。省博物院每天有1.5万人的预约参观名额，天天约满。众多外地游客行走在一座座博物馆里，实地感受这座古城的厚重历史和灿烂文化。

## 营销创新火出圈

春节假期，我市展开全方位、立体式宣传推介，吸引更多游客来到太原，赏美景、品文化，感受太原丰厚的历史文化底蕴，进一步提升了太原的知名

度和美誉度。

市文旅局推出主题旅游线路7条，发布特色乡村旅游名单。各景区推出系列活动63项，推出年俗主题海报30期，开展网络视频直播6场，拍摄制作年俗、美食、非遗、旅游线路等主题宣传短视频50多个，吸引了大量网友关注转发评论。

为打造旅游热点门户，承接旅游旺季流量，市文旅局创新宣传方式，局长炫酷、钟楼街拜大年，“晋商东家”在太原南站和太原机场送“银票”，宣介太原文旅线路，热忱欢迎全国游客来锦绣太原城过年，活动全网浏览量迅速突破千万次。哈尔滨成为新年网红城市后，我市“晋商东家文旅推介团”应邀前往哈尔滨，走进中央大街、索菲亚广场向“小冻梨”和各地游客赠送太原醋礼，借助图文、直播、短视频方式宣介太原文旅，据不完全统计，全网浏览量超1亿人次。春节假期，央视、《人民日报》、新华社、新华网、中新社等中央媒体对太原春节文旅活动进行大量报道。其中，央视的《朝闻天下》《正直播》《新闻直播间》《东方时空》《春晚等着你》等栏目报道30余次。

为确保节日市场安全有序，市委、市政府周密安排部署，压实各方工作责任，加大监督检查和执法力度，守牢安全生产底线。全市文旅系统共出动检查组114个、检查人员292人，检查文旅市场主体304家，发现一般隐患68个，已整改61个，正在整改7个。

记者 贾尚志



临近元宵佳节，省级非遗——小店老汉元宵积极备货。图为2月18日，工人们正在制作元宵。

张昊宇 摄

## 城管受理各类问题两千余件

本报讯（记者 任晓明）春节期间，按照市城管局安排部署，市城管指挥中心一线工作人员24小时轮值坚守一线岗位。2月10日至17日（正月初一至初八），该中心共受理各类城市管理问题2154件，与去年同期（2493件）相比减少了13.6%。该中心派遣各类城市管理问题2093件，目前处置结案率为81.16%。从案件总体办结情况看，主要集中在供热管理等方面。

春节期间，市城管指挥中心督查员24小时在岗值班，随时应对突发情况，全力做好水电气热、市政道路桥梁、市容市貌等城市运行安全保障。其间，现场督办城市管理突发事件1件——2月14日13时20分，万柏林区长风西街与和平南路交叉口往西150米路北，绿化带内有消防水鹤跑水。督查员协调市自来水公司于当日13时40分到达现场，关闭阀门，及时处置，未发生次生灾害。

## 机场旅客吞吐量同比增六成

本报讯（记者 李涛 通讯员 仙博）2月18日，太原机场传来消息，春节假期共发送旅客38.18万人次。航班起降量、旅客吞吐量，均比去年同期有大幅增长。正月初七的单日旅客吞吐量，更是创下机场通航以来的历史新高。

据统计，为期8天的春节假期，太原机场累计保障航班起降2652架次，同比2023年增长43%，与2019年持平。保障旅客吞吐量38.18万人次，同比2023年增长63%，同比2019年增长6%。

今年春节假期，较往年有所延长，太原机场一直处于高位运行。尤其2月14日后返岗流、探亲流、旅游流交互叠加，客流量持续攀升。2月16日（正月初七）单日旅客吞吐量达到5.3万人次，再创历史新高。

其间，太原机场围绕

“温馨春运”主题，秉承真情服务理念，以最大能力、最实举措、最佳状态、最优服务全力做好春运组织协调和服务保障，实时关注客流变化，及时调配服务人员，在高峰时段开放所有值机柜台、安检通道，有力应对客流高峰，全力确保旅客平安、便捷、温馨出行。

针对春节假期期间旅客出行需求和客流变化，机场推出多项个性化服务：成立“我帮您”志愿服务团队，为老年旅客、无陪儿童、轮椅旅客等提供全流程“一站式”引导服务。为首乘旅客设置“首乘旅客服务”，提供“首乘旅客爱心贴”，增开首乘旅客专属值机柜台及安检通道。

太原机场提醒：目前仍处于返程高峰，办理值机和通过安检的旅客较多，建议至少提前2个小时到达机场办理乘机手续，以免耽误行程。