



让更多人享受信息时代阅读红利

□孙达佳

“这篇文章里介绍有汉字‘龙’的演变，有各式各样龙的图形，还有有关龙的人物……既全面，又有深度，我们图书馆将国家图书馆的优质资源引来，让市民共享，真棒。”2月17日，古交市居民韩润文看到古交市图书馆公众号推出国家图书馆的“‘龙吟书香’甲辰新春贺岁展”活动后，赶紧保存到手机上，仔细阅读。（《太原日报》2月19日）

在信息时代，读书不囿于纸质书，阅读不再受限。随时随地，拿出手机，在线上便可畅游书海。线上图书馆、听书等花式阅读日渐丰富，不断助力全民阅读，添彩书香中国。

春节假期，古交市图书馆在公众号上引来国家图书馆的线上资源，免费分

享给公众，书香在线上飘香，是送给市民朋友的一桌文化大餐。

书可以边走边听，尤其是近年来，随着国民知识付费意识的逐渐增强，有声阅读逐步走向规范，优秀的有声读物越来越多，有声阅读方式逐渐被大众接受。与此同时，不少城市图书馆也推出线上阅读模式，引入国家图书馆等优质资源，让小众以及藏在深闺的书籍得以面世，令公众收益颇丰。

优秀的线上资源应当多多分享。阅读资源就像一桌大餐，菜品越广，味道越多，对于公众来说是享受，更是盛宴。一方面，对于普通人平日难以接触到的国家图书馆的珍贵书籍、国内外的优秀文献等，可以定期免费为公众提供线上阅读，既不会损坏书籍，也

能让公众随时随地阅读。另一方面，要加强版权保护意识，处理好书籍的授权、制作以及版权保护等方面内容。对于需付费的阅读资源，要提供给公众链接和阅读福利，积累用户，扩大品牌影响。

随着花式阅读方式推陈出新，要加大线上阅读软件的研发和创新，提高检索效率，细化受众，满足不同人群的阅读特点。相关网络平台和出版机构要加强合作，实现资源和流量共享，推出丰富多彩的活动，吸引公众尝试阅读新方式，体验别样的读书快感。

一个有关全民阅读的新市场正在打开，要充分发挥线上线下优势，满足受众阅读刚需，释放书香效应，让更多人享受信息时代带来的阅读红利。

新闻：2月20日凌晨2时，太原迎来龙年第一场降雪和强降温天气。各城区城管环卫部门闻雪而动，立即启动除雪预案，第一时间出动清扫人员和大型除雪车等设备，采取机械化除雪和人工扫雪相结合的作业方式，按照“先重点、后一般”“先主干、后次巷”和“梯次清扫、分类作业”的原则，科学高效开展除雪工作。（《太原晚报》2月21日）

旁白：以雪为令保安全。

新闻：研究人员日前在摩洛哥一处海滩发现了早期人类足迹化石，化石上共有85个保存完好的人类脚印，是迄今全球最古老的人类脚印之一。该考古发现发表在近期出版的《科学报告》上。（《北京日报》2月21日）

旁白：你来自何方，将去向何处？

新闻：要去外地过年，北京海淀居民赵然在春节前夕到处给她的宠物猫寻找寄养场所，好不容易找到一家合适的，却被高昂的价格惊住了一—500元一天！春节期间，被宠物寄养困扰的人不在少数。数据显示，2023年我国宠物犬数量达5175万只，宠物猫数量达6980万只，已成为全球第二大宠物市场。（《法治日报》2月21日）

旁白：宠物寄养行业标准亟待规范。

投稿邮箱：tywbplb@163.com



物业服务宜聚焦业主“身边事”

□宋鹏伟

今年48岁的张春平是万科物业的一位管道维修工，下水管道、暖气管道、自来水管道……二十多年来，在他所服务的小区，谁家管道有问题，都是第一时间联系老张。（《太原晚报》2月21日）

一个负责的“老张”，解决了许多业主面临的难题，也让更多人对物业服务价值有了切身感受。在商品房成为主流的当下，业主和物业可以亲如一家，实现共赢。

暖气不热、柜门关不紧、更换水龙头没工具……都是生活中难以避免的小问题，可对很多人尤其是“90后”“00

后”而言，解决起来绝非易事。花钱雇人解决，可能落入消费陷阱，家门口的物业是最佳选择。事实上，多数物业企业有能力向业主提供简单的维修服务，不仅脸熟、活儿好，收费也公道。

居住在商品房里的业主感受最深，有物业和没物业，知名品牌物业和普通物业，区别往往很大。简单说，就是好物业会让业主有更强的获得感：有困难能迅速联系上“管家”，投诉的问题会及时得到反馈和解决，公共设施和绿化的维护更是会主打一个“尽心尽力”。正因如此，尽管品牌物业的收费较高，往往也会得到业主们的青

睐，原因就是“钱花得值”，许多简单的维修服务干脆就是免费，所以业主们与物业的关系才会愈发密切。事实也证明，即使仅隔一条马路，物业服务较好的楼盘，房价往往也会更高——这是市场的认可。

远离了单位家属院，告别了熟人社会，现代人的邻里感情和生活质量，对物业的依赖越来越高。发展得好，完全是双赢的结果：业主们琐碎的需求能够得到满足，提供优质服务的品牌物业能够占据更多市场份额。因此，只要能够充分激活物业市场的一池春水，这样的合作共同体将越来越多。



所谓的“孤品”“尾单”可能是二手衣，600元一吨就能批发，有的成本不到1元。不少消费者反映，在“孤品”直播间买到的衣物很可能是二手衣服：衣物有异味、污渍，还有拉链生锈、缝补痕迹。（《成都商报》2月21日）



“作业缓交”体现教育温度

□张立美

2月19日，成都市教育局印发《关于做好2024年春季学期中小学幼儿园开学准备工作的通知》。通知明确，开学后两周内为“作业缓交期”，教师不得以学生未完成作业为由不让学生到校。（《成都日报》2月20日）

按时完成寒暑假作业是学生的义务，主要是让学生对之前所学内容进行复习、巩固，同时在长达一两个月的寒暑假里保持学习状态，以免“放羊”时间太久，开学后一下难以适应学习的节奏。

但从教育角度说，“作业缓交期”这个可以有。设置“作业缓交期”并不是对不能按时完成寒暑假作业学

生的纵容，而是体现了管理人性化和教育温度。设置“作业缓交期”，不是成都一地做法，如安徽合肥从2021年开始，连续3年设置了“作业缓交期”。

眼下，开学进入倒计时，“一支笔、一盏灯、一个夜晚、一个奇迹”，万家灯火，奋笔疾书，家长们熟悉的大型“赶作业大戏”正在上演。更有甚者，为按时完成寒暑假作业，糊弄、抄袭或者花钱找人代写。

当然，家长应督促孩子在假期之初科学制订具有可执行的寒暑假作业完成计划，引导孩子按计划进度写寒暑假作业，帮助孩子在假期养成良好的学习习惯，这才是上策。



论语

责编 孙达佳 和亮 立君 联系电话:8222669