

太原市道德模范张鹏

让红十字“救”在身边

“尽自己最大的努力，传播急救知识，培养更多的应急救护员，红十字‘救’在身边。”这是小店区红十字会志愿服务队副队长张鹏常说的一句话。作为一名被部队培养多年的退伍军人，多年来，张鹏始终用实际行动践行着这样一句话，那就是“忠于党，忠于国家，忠于人民，全心全意为人民服务。”2023年，张鹏因助人为乐当选太原市道德模范。

成为讲师

退伍后，怀揣着回报社会的想法，2016年张鹏进入了太原市小店区红十字会志愿服务队。其间，他通过卫生部心血管病防治研究中心的数据，了解到我国每年有超过50万人死于心脏猝死，其中70%的人是因为得不到有效的现场救护于院外死亡。

“心跳停止时间长短直接关系着伤病员的生命体征：心跳停止10秒，意识丧失、突然倒地；心跳停止超过60秒，自主呼吸逐渐停止；心跳、呼吸停止超过3

分钟，则出现脑水肿；4分钟到6分钟即可引起不可逆的大脑损伤；8分钟即可进展到生物学死亡。”张鹏说，在日常业务学习中，他明白了心脏骤停的前三四分钟是黄金时间，及时进行心肺复苏可能会挽救一条生命。

尽早掌握急救知识，帮助更多的人掌握心肺复苏要领，在必要时施救，挽救宝贵生命，成为他坚定的信念。张鹏积极向授课医生学，向课本学，最终取得应急救护师资格，成为志愿服务队里一名讲师。

“肩肘手在一条直线上，身体向前倾，不要用胳膊发力，用上半身的力量去按压，注意按压深度，好，不错，继续坚持……”成为志愿服务队的讲师后，张鹏每年都要进机关、进社区、进企业、进学校、进楼宇，通过理论讲解、现场演示、大家互动等形式，为市民讲心肺复苏的正确做法，包括怎样打开气道、如何正确进行人工呼吸、怎样控制好按压频率。

每年重复讲解同样的知识，难免会感觉到很枯燥，然而张鹏却从不厌烦，他表示，只要能

扩大应急救护普及面，在全社会营造“关爱生命，救在身边”“人人学急救，急救为人人”的良好氛围，“就是磨破嘴皮子，我也愿意……”

让张鹏记忆深刻的是2021年世界红十字日，张鹏带领团队在小店区新时代文明实践中心广场开展了红十字应急救护知识的普及培训活动。其间，一位来自北格镇的李大娘紧紧盯着张鹏，认真学习心肺复苏方法，她感言，“老师讲得太好了，我老伴儿的心脏很不好，为了他，我也要把这些知识学会了。”

开展培训

默默前行

除了心肺复苏，在日常的工作中，张鹏还会一对一地为人们讲解海姆立克急救法、伤口的包扎止血等。“针对不同的人群，开展不同的讲解，提高大家应对突发问题的应急反应……”张鹏说。

张鹏直言，伴随着城市的发展，目前在人员密集的地铁站、火车站、汽车站、学校等公共场所，都有了自动体外除颤器(AED)的身影，自己下一步的计划，就是帮助更多的市民掌握“救命神器”的AED使用方法，“非常有用，可有效减少心源性猝死。”

无声付出、默默

前行，让耕耘在志愿服务路上7年的张鹏收获了不少认可和称赞。有人用“退伍不褪色”来褒奖和赞扬他乐于助人、乐于奉献的品质。但用张鹏自己的话说，他是在“军营绿”和“中国红”的基础上加了一抹“天使白”。“军营绿”代表着多年的军旅生涯，“中国红”代表着一颗红心跟党走，而“天使白”则象征着他从事着医疗卫生行业，为人民的健康事业作贡献，让红十字“救”在人民身边。

记者 张慧



摸排雨污分流混接节点

本报讯(记者 任晓明)2月18日至2月底，市城乡管理局市政建管中心对水西关泵站、大黑水河泵站、小黑水河泵站等7个排水系统部分混接节点再次展开复核，复核数据将为雨污分流改造提供数据支撑。该中心有关负责人介绍，将力争在5月底完成全市47个雨水系统的雨污分流混接节点摸排工作，助力“一泓清水入黄河”。

去年，市市政建管中心根据上级部门“一泓清水入黄河”太原实施方案和有序推进雨污分流混接节点改造工作要求，系统

推进雨污分流改造工作，全面摸排全市47个雨水系统的雨污合流及混错接情况，并进行分类别改造、分区域推进、分阶段实施，现已完成城六区第一批31个水系1763处混接节点的排查，剩余16个雨水系统的大面积摸排工作也在加紧进行。记者在玉门河中游自排系统摸排现场看到，城管工作人员不仅要更新汇总排水管线和混接节点基本信息，对混接节点状况、特点及分布区域进行分析，还要建立雨污混接节点档案台账。据介绍，玉门河中游自排系统涉及雨水管网长

度66.81千米，污水管网长度51.23千米，合流管网长度2.07千米。截至2月19日，雨水管网已排查37.6千米，污水管网已排查32.8千米，合流管网已排查1.45千米。

在排查行动中，相关部门将全面摸清雨水管和污水管的错接、混接、漏接问题，将发现的问题记录在册，并制订解决方案，消除雨污水混流，让雨水和污水“各行其道”。

全面贯彻“五位一体”总体布局和“四个全面”战略布局

春节促消费 激发市场活力

本报讯(记者 王丹)从商场超市到年货集市，从餐饮店铺到各色小吃，这个春节假期，小店区七大商圈的商场、电影院里人头攒动，传统年味浓郁热烈，促销活动、文化活动激发着市场活力，新型消费频频“吸睛”。2月20日小店区消息，春节期间，该区七大商圈大型商业综合体零售、餐饮业、票房实现营业额1.77亿元，同比增长30.58%，龙年春节消费市场“红彤彤”。

为活跃新春消费市场、拉动消费持续攀升，小店区商圈管委会鼓励、助推、引导商圈各企业围绕“大美小店赏年味·商圈新春热消费”热潮，开展丰富多彩、形式多样的促消费活动，假期里的七大商圈呈现出熙熙攘攘、欣欣向荣的景象。

小店区商圈管委会提前谋划部署，采取政府、银行、企业、平台“四联动”，开展商圈消费拓

展行动、政银企接洽行动等，助推商圈商业主体联动、城乡联动、银企联动、政企联动，千方百计丰富市场、引导消费、扩大内需，以节兴商助推消费增长。

通过线上线下联动、传统新兴联动等方式，打造联合促销模式，把龙腾府悦、鱼悦新岁、龙年发“彩”、春节潮玩等20余场活动推向高潮，增添年味儿的同时，推动现代商贸业发展，以节造市激活消费市场。

据统计，小店区七大商圈9家大型商超企业春节期间客流超过142.9万人次，同比平均增长30.58%。其中茂业天地客流超60万人次，总营业额超1.64亿元，同比增长34.98%；七大商圈中7家高端影院累计观影达12万人次，营业额达760万元；重点监测阳光国际、太原喜来登、凯宾斯基等4家酒店，营业额达600余万元，客流量7800人次。

社区锣鼓喧天闹元宵

本报讯(记者 周利芳 通讯员 孟欢 文/摄)岁岁闹元宵，震天锣鼓敲。2月20日上午，马练营社区在社区文化广场开展“祥龙献瑞迎新春·红火闹元宵”活动。精彩纷呈的文艺演出活动，不仅丰富了辖区居民的节日文化生活，也营造了良好的节日文化氛围。

当天上午，马练营社区内，锣鼓队率先拉开了活动的序幕。锣鼓队员们手舞鼓槌，酣畅淋漓地表演着，锣鼓喧天、鼓声震撼，欢庆的锣鼓敲出了生活的美好、幸福的新起点。随后，《舞



《龙》《牛三推车》《抬花轿》《叫一声二奶奶》《划旱船》等10个节目轮番上演，表演形式多样、高潮迭起、精彩纷呈。现场，演员们的倾

情投入演出，吸引了不少居民前来观看，掌声和欢呼声此起彼伏。最终，活动在充满美好祝愿的长扇舞《中国美》中落幕。

统筹推进疫情防控和经济社会发展