

擦亮双眼谨防电费诈骗

如今,诈骗套路层出不穷,让人防不胜防。“3·15”国际消费者权益日,国网山西省电力公司盘点发生在身边的电费诈骗,提醒消费者千万要擦亮眼睛,不要掉进骗子的陷阱。

设置优惠陷阱

骗局:某团购代交电费宣称,代交电费可以打九五折。
提示:电价政策公开透明,没有所

谓的“内部优惠”。有优惠活动,只能通过“网上国网”App官方渠道,切勿相信非官方的电费打折宣传。“网上国网”App首页“精选活动”专区不定期开展各类福利活动,可以让消费者“省上+省”。

冒充供电客服

骗局:冒充电力工作人员,要求代交电费。
提示:如接到供电客服电话或者遇

到上门服务的电工,要询问其工作证号及工作派单号等,并拨打官方热线95598进行核实。如果有所谓的稽查人员索要钱款,务必核实身份,更不要向陌生人转账汇款。

发送诈骗链接

骗局:不法分子发送虚假交费链接或二维码,进行诈骗。
提示:遇到各种带有链接的催交

信息时,一定要多留个心眼,擦亮眼睛,提高警惕,不要随意点击网页。

冒充亲友诈骗

骗局:有不法分子利用AI换脸或换音等方式,冒充亲友“借钱”交电费。
提示:与亲友在网上涉及钱财交易,尤其是对方以各种理由索要或借钱交费时,切记核实本人身份,不可盲目听信,谨防冒名诈骗。 记者 梁丹

普及权益知识 提高鉴别能力

本报讯(记者 刘志刚 通讯员 康春燕)“网上买的衣服和图片不符,商家不肯退怎么办?”“商店买的干果称量不够,可以要求退货吗?”……3月15日,在古交市铁路宿舍小区里,迎宾路社区的志愿者们身穿红马甲,向居民们宣传保护消费者权益的相关知识,场面十分热闹。

在“3·15”国际消费者权益日,为提高广大消费者的权益

保护意识,激发消费活力,迎宾路社区组织开展了以“‘3·15’理性消费 依法维权”为主题的消费者权益日宣传活动。

活动现场,志愿者们向居民发放宣传手册和消费者权益资料,讲解如何判别产品真假,宣传普及消费知识,并现场解答有关维权的问题,吸引了广大群众前来了解、咨询。

一位经常网购的阿姨说:

“跟你们学到了很多实用的消费知识,感谢志愿者们为社区带来的这份温暖和关怀,我还要分享给我的姐妹们。”

此次宣传活动,不但向居民普及了消费者权益知识,还提高了群众对常用商品的鉴别能力。下一步,社区还将持续开展消费者权益保护教育宣传活动,通过普法让广大社区居民有更实在的安全感,更好地激发消费活力。



3月15日,太原市迎泽区消防救援大队监督执法人员 在柳巷开展“3·15”国际消费者权益日消防打假宣传活动,为市民讲解如何辨别真伪消防设备。 米国伟 摄

送上法治大礼 筑牢消费防线

本报讯(记者 任蕾)3月15日,小店法院、万柏林法院组织工作人员走上街头,通过会谈、宣讲、发放宣传册等方式,为群众奉上法治“大礼包”。

当日上午,小店区人民法院平阳法庭携手小店区坞城市场监督管理所、小店区坞城街道司法所,走进红星美凯龙太原长风商场,开展以“晋享放心消费,激发消费活力”为主题的消费者权益日普法宣传活动。

活动现场,平阳法庭庭长

刘建平邀请商场相关负责人及律师以会谈形式就商场关注的商户私自收银、撤场、不交租金和部分消费者恶意退货等问题,结合小店法院近年受理的相关司法案例,提出具体、合理、操作性强的专业法律建议,并提醒商场要规范合同签订及履约管理,有效防范法律风险,发生商事纠纷可随时寻求法律支持,合理选择不同解纷方式定纷止争。

当天,万柏林法院法官干

警联合红旗社区前往街头、商户、玉门河公园等地参加志愿者活动,以“接地气”的普法活动,筑牢消费者权益保护法治防线。

活动中,法官耐心细致解答群众的法律困惑,法院干警们通过发放自编案例宣传册,引导广大消费者树立正确的消费观及维权观,同时,也提醒商家要依法经营、诚信经营,让百姓在消费过程中买得舒心、买得放心。



3月15日,小店区市场监督管理局举办“3·15”国际消费者权益日宣传活动,维护市场公平,增强消费信心,改善消费环境。 张昊宇 摄

多个会场同步 形式多样宣传

本报讯(记者 李杰华 通讯员 陈琦)“全区共设立13个‘3·15’活动宣传会场,其中4个社区会场、1个乡村会场、3个企业会场、2个校园会场、3个商超会场,主会场设在万达广场,13个会场同步开展宣传咨询活动。”3月15日,杏花岭区市场监督管理局和杏花岭区消费者协会紧扣2024年全省消费维权“晋享放心消费 激发消费活力”年主题,以消费维权“进社区、进乡村、进企业、进校园、进商超”等“五进”为抓手,组织开展了形式多样的“3·15”宣传咨询活动。

在万达广场主会场,杏花岭区设置咨询、受理、宣传、展示和保障组,联合公安、司法、烟草、盐业、邮储等近20家单位开展宣传咨询活动。现场发布2023年杏花岭区消费维权典型案例,公示杏花岭区2023年山西省放心消费创建活动示范培

育单位16家企业名单,向企业和消费者发出倡议书,开展诚信企业签名活动等。

“家用燃气灶为CCC认证产品,使用寿命为8年,定期清理燃气灶时尽可能不拆动燃烧器部件,不要损伤燃气管路……”“遇到电梯故障时,要做到‘四看’‘四不’……”万达广场活动现场,工作人员耐心向群众面对面宣讲相关安全知识,教群众识假辨假,现场受理群众投诉、举报。同时设立“你点我检”快速检测点和计量检定点,邀请群众现场参与。

在其他12个活动现场,工作人员采用针对性、小规模、多点点的方法开展宣传活动。在山西冶金技师学院,工作人员通过展示假冒伪劣食品,向广大师生讲解如何查看食品标识标签和识别过期变质食品;在中涧河镇小返村广场宣传现场,工作人员针对近年来农村

消费者普遍面临消费知识欠缺、风险防范意识差、维权意识薄弱等问题,让农村消费者知道在日常消费中产生消费纠纷后如何投诉、如何索赔。

据了解,与往年相比,今年杏花岭区“3·15”活动主要呈现五大亮点:一是向企业、消费者发出倡议书,推动消费者权益保护协同共治;二是开展消费维权“五进”的宣传活动,帮助广大消费者更多了解市场监管知识;三是开展重点消费领域专项监督检查和抽检,开展食品、药品、化妆品、计量等行业专项监督检查和抽检,保障商品、服务消费安全,确保商品质量安全、计量公平;四是开展“亮剑出圈”消费维权执法行动,畅通“12315”投诉举报平台等线上线下维权渠道,及时受理解决消费者咨询、投诉及举报;五是评选一批放心消费示范单位,发挥示范引领带动作用。



3月15日,公安小店分局坞城派出所联合辖区晋商银行在锦绣苑小区开展预防电信网络诈骗宣传活动,通过发放资料、现场讲解等方式,宣传电信网络诈骗最新手法以及防范措施,守住居民“钱袋子”。 杨沫 摄

家装行业发布自律公约

本报讯(记者 张勇)3月15日,太原市建筑装饰协会公布了家装行业自律公约。

在当前老旧小区改造、消费改善性需求日益增长,行业从分散走向集中,企业转型升级的关键时期,行业自律十分重要。面对目前家装行业中的企业发展良莠不齐,过度营销现象层

出不穷,消费者满意度较低等问题,太原市建筑装饰协会在汇集企业意见基础上,组织编制了家装行业自律公约。

此外,在现场,雪雀大家居等我市19家大型家装公司共同宣誓,表示将树立行业新风,接受社会监督,为消费者提供合格产品。