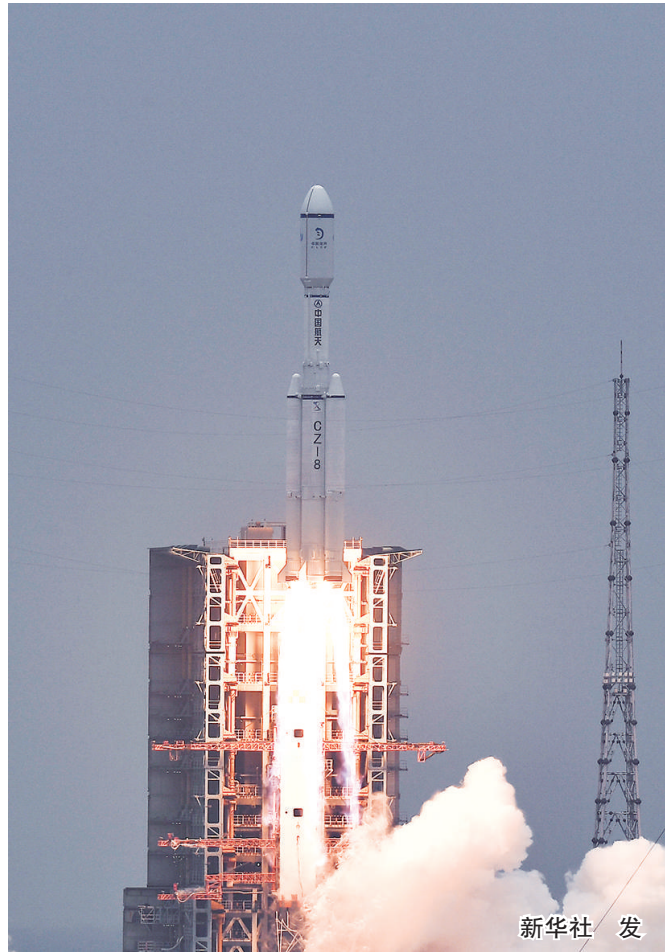


我国成功发射鹊桥二号中继星



新华社发

3月20日8时31分许，海南文昌淇水湾，海浪拍岸、涛声阵阵，随着一声惊雷，火光喷涌而出、巨箭拔地而起，鹊桥二号中继星成功发射，迈出了我国探月工程四期任务的重要一步，将架设地月新“鹊桥”，为嫦娥四号、嫦娥六号等任务提供地月间中继通信。

“明月几时有？把酒问青天。”月亮，自古以来寄托了无数人的向往和梦想。鹊桥二号中继星的成功发射，奏响了探月工程新的乐章。

探测月球的意义在哪里？正如中国科学院院士、航天科技集团五院技术顾问叶培建所言，面对当今世界局势，探月、探火的意义已经远远超过科学探索本身，它是大国力量的象征。

嫦娥四号首次实现人类探测器月背软着陆、嫦娥五号采集到迄今为止“最年轻”的月壤……即使

已经在月球探测上取得了如此多的成果，我们还是坚定不移选择“向云端”，继续出发！

由于月球始终有一面背对地球，因此月背不仅是我们从地球上观测不到的“秘境”，更有着“不在服务区”的烦恼。作为探月工程四期后续任务的“关键一环”，鹊桥二号中继星将为正在运行的嫦娥四号和即将开展的嫦娥六号、嫦娥七号、嫦娥八号及后续国内外月球探测任务等提供中继通信服务。

国家航天局探月与航天工程中心副主任葛平介绍，我国探月工程四期后续将开展着陆探测以及采样任务的地点主要位于月球南极和月球背面，因此需要功能更广、性能更强的中继星。

对鹊桥二号而言，发射成功只是第一步，后续鹊桥二号还需进行轨道中途修正、近月制动等一系列重要动作，在进入24小

时周期的环月大椭圆冻结轨道后还将进行对通测试，确保鹊桥二号建立对地对月中继通信链路。

鹊桥二号中继星不仅仅是地球月球的“鹊桥”，也是国际合作的“鹊桥”。中国探月的合作之门始终敞开，在以往的探月工程任务中已有很多生动案例和共赢成果。当前，国际上掀起新一轮探月热潮，中国探月工程始终坚持共商、共建、共享的原则，愿同世界各国和国际组织在平等互利的基础上开展多层次、多类型的合作。

从20年前中国探月工程正式批准立项，到20年间如期圆满完成“绕、落、回”三步走目标，“嫦娥”和“玉兔”书写了一个个精彩的“月宫故事”，铸就了“追逐梦想、勇于探索、协同攻坚、合作共赢”的探月精神。

中国探月再谱新篇，待到地月架“鹊桥”，“嫦娥”传捷报。

新华社海南文昌3月20日电

消费者权益保护法实施条例7月施行

聚焦群众哪些关切？

《中华人民共和国消费者权益保护法实施条例》自2024年7月1日起施行。条例对消费者权益保护法的规定做了进一步细化，对消费者反映强烈的如完善直播带货等新业态监管、治理大数据“杀熟”、加强预付式消费保障等问题进行了有针对性的规范。面对新业态下的新问题和新的挑战，条例聚焦了哪些群众关切？又将带来哪些影响？

直播带货等新业态 监管更细致

“家人们，好机会千万不要错过，价格已经打到最低了！”

直播带货越来越火，有的带货主播以所谓“远”低于商品原价的直播专属价作为促销策略，标高原价、以虚假低价套路消费者，并通过极力渲染、比价刺激等手段，吸引了大批观众。

一些消费者称，在观看直播购物时被主播的话语和气氛所带动，往往快速下单，对商品质量、经营主体并不了解，一旦遇到消费纠纷往往无法追溯，维权困难。

条例明确，发生消费争议的，直播营销平台经营者应当根据消费者的要求提供直播间运营者、直播营销人员相关信息以及相关经营活动记录等必要信息。

“进一步细化了对网络直播营销活动的监管。”中国人民大学国家发展与战略研究院研究员杨东说，条例为解决新业态萌发的新问题提供了明确的解决路径，营造更加安全、诚信、公平的网络消费环境，进一步激发消费潜力。

大数据“杀熟”等问题 治理更精准

有网友晒出假日酒店预订截图，同一时间、同款房型，用会员和非会员账号下单，显示不同价格，而会员显示的价格更高。面对明显的价格差异，不少网友吐槽平台标价“任性”，区别对待消费者。

条例规定，经营者不得在消费者不知情的情况下，对同一商品或者服务在同等交易条件下设置不同的价格或者收费标准。

“这精准地对大数据‘杀熟’做出了规制。”中国社会科学院大学互联网法治研究中心主任刘晓春说，条例针对消费者知情权保障，从经营主体、商品服务、用户评价、交易条件等方面构建了有针对性的信息披露规则。

有的平台通过下单优惠的方式，诱导消费者开通自动续费，但自动续费往往只在续费成功后才通知消费者。上海的消费者张先生常常碰到

视频平台、网盘、音乐软件等自动续费情况，在会员服务到期前，平台从账户中自动扣款，会员服务将续期，而退订入口却非常难找。

条例对自动续费等收费方式细化了规定，经营者应当在消费者接受服务前和自动续费等日期前，以显著方式提请消费者注意。

很多消费者在网购时会货比三家，如查看商品销量、店铺的评级，以及其他消费者的打分、评价、晒图等，但这些“销量”“好评”往往真假难辨。

对此，条例明确，经营者应当采用通俗易懂的方式，真实、全面地向消费者提供商品或者服务相关信息，不得通过虚构经营者资质、资格或者所获荣誉，虚构商品或者服务交易信息、经营数据，篡改、编造、隐匿用户评价等方式，进行虚假或者引人误解的宣传，欺骗、误导消费者。

浙江大学经济法研究所所长张占江表示，这有助于打破消费者与经营者之间的信息不对称，可操作性大大提升，将消费者权益保护落到实处。

治理预付式消费跑路顽疾 更有保障

近期，某瑜伽连锁机构因资金问题闭馆停业，不少消费者想要退回卡里的余额基本无望，只能自认倒霉。

北京的消费者王女士就是其中一员，她之前也办过美容美发卡、游泳卡等预付式消费卡，也遭遇过商家跑路。

近年来，健身房、美容院、理发店失联跑路，卷走消费者大额预付费的恶意违约事件时有发生，部分商家甚至转移资金、临时更换法定代表人和股东，消费者要回预付款的维权之路艰难。这一顽疾如何彻底根除？

条例强化了预付式消费经营者义务，明确规定了经营者按照约定退回押金和预付款等条款，弥补了现阶段下预付式消费的规则空白。

当前，在网游领域消费投诉中，涉及未成年人网络游戏的退费投诉激增。大部分家长的退费理由是孩子在父母不知情的情况下大额消费，对于未成年人消费的认定和权益保护问题成为维权重点。

条例要求，经营者提供网络游戏服务的，应当符合国家关于网络游戏服务相关时段、时长、功能和内容等方面的规定和标准，针对未成年人设置相应的时间管理、权限管理、消费管理等功能，在注册、登录等环节严格进行用户核验，依法保护未成年人身心健康。

中国人民大学法学院教授叶林表示，条例积极回应消费维权长期存在的难点、堵点，回应消费者对权益保护的关切，营造安全放心消费环境。

新华社北京3月20日电