

我国网民规模达10.92亿人

新华社北京3月22日电(王思北林珑)中国互联网络信息中心(CNNIC)22日在京发布第53次《中国互联网络发展状况统计报告》。报告显示,截至2023年12月,我国网民规模达10.92亿人,较2022年12月新增网民2480万人,互联网普及率达77.5%。

网络基础设施建设方面,截至2023年12月,IPv6地址数量为68042块/32,国家顶级域名“.CN”数量为

2013万个,互联网宽带接入端口数量达11.36亿个;累计建成5G基站337.7万个,覆盖所有地级市城区、县城城区。由5G和千兆光网组成的“双千兆”网络,全面带动智能制造、智慧城市、乡村振兴、文化旅游等各个领域创新发展。

报告指出,2023年,我国持续加快信息化服务普及,缩小数字鸿沟。公共服务类应用加速覆盖,网约车、互联网医疗用户规模增长明显,较2022年

12月分别增长9057万人、5139万人,增长率分别为20.7%、14.2%。智慧出行、智慧医疗等持续发展让网民数字生活更幸福。

同时,我国互联网应用持续发展,新型消费潜力迸发。报告显示,截至2023年12月,在线旅行预订的用户规模达5.09亿人,较2022年12月增长8629万人,增长率为20.4%。以沉浸式旅游、文化旅游等为特点的文娱旅游正成为各地积极培育的消费增长点。

此外,国货“潮品”持续成为居民网购消费重要组成,近半年在网上购买过国货“潮品”的用户占比达58.3%;购买过全新品类、品牌首发等商品的用户占比达19.7%。

据悉,自1997年起,CNNIC组织开展中国互联网络发展状况统计调查,形成了每年年初和年中定期发布报告的惯例,成为我国政府部门、国内外行业机构、专家学者等了解中国互联网发展状况的重要参考。



3月22日,在河北省石家庄市水上公园,一位游园的市民让自己的宠物鹦鹉“赏花”。春日花开,踏青赏景正当时。新华社发

新华时评

不负春光 文旅长红

淄博烧烤“出圈”,“尔滨”冻梨火热,甘肃天水“一碗麻辣烫带火了一座城”。细品文旅流量火爆出圈的共性因素,有这样一个特点:“网红探店,口碑传播”“网络流量先于客流量抵达”,不论是“溜溜有味”“滨滨有礼”,还是如今的“天天有辣”,最开始热度均发酵于社交媒体,火得突然、热得迅猛,甚至让人一时有点招架不住。

为什么会火?有人说,火就火在“我们不一样”。近年来,寻找“反差感”日益成为消费者选择旅游目的地的重要因素。“南北互换”“反向旅游”等新玩法方兴未艾。“北方有雪花,南方有浪花,东部有小桥流水,西部有大漠孤烟”,“反差感”让“大城小城”都有走红的机会。

网上流量变成客流量,离不开政府和市场的有效联动、居民和游客的真情互动。此起彼伏的文旅局长喊话,政府大院敞开大门迎接游客,民众自发组织爱心车队迎来送往,社会各方为游客送上特产和纪念品……“多向奔赴”只为不辜负这场寻味之旅。一波流量带来一群人,温暖一座城。数字经济向

线下延伸,让传统旅游业呈现新业态,展现新活力。这无疑是用新技术改造提升传统产业、发展新质生产力的题中之义。

泼天的流量不易求,爆火的网红难长久。热辣滚烫之后,不妨有一些冷思考:地方文旅如何实现长红?

文旅作为长投入、慢回报的产业,想要获得持久客流,真正考验的是城市建设的“内功”。“临阵磨枪”式的设施建设、“快马加鞭”式的网红堆砌,难以促成持久的吸纳效应。只有立足地区经济和文化特色,把握文旅发展规律,才能把“流量”变成“留量”。

当然,一座城市的魅力,绝不是“仅游客可见”,当地老百姓实在的获得感,才是为城市发展长效蓄能的基础。旅游业的高质量发展,离不开“主客共享”的城市服务模式,更需要全方位谋划城市长期治理能力。打磨城市风味,发挥“文旅+”服务的聚合效应,创新场景、重构业态,方能把网红体验拓展至特色风物文化,引导慕名“打卡”的游客沉浸式体验城市文化底蕴。

眼下春光正好,希冀文旅长红。新华社兰州3月22日电

北京30年撒海安葬逝者骨灰3.4万份

新华社北京3月22日电(记者吴文诩)记者22日从北京市民政局获悉,北京市从1994年5月开始推行骨灰撒海活动,30年来共组织集体骨灰撒海活动774批次、安葬逝者骨灰近3.4万份。

据介绍,北京市骨灰撒海费用实行财政补贴,为选择骨灰撒海的逝者免费提供遗体接运、冷藏、整容、告别、火化及骨灰寄存等殡仪服务外,逝者家属不缴纳任何费用,并可免费随行6人参加撒海活动。2015年10月,北京市殡仪服务中心骨灰撒海服务国家级服务业标准化试点建设工作顺利通过国家标准委员会终审验收,成为殡葬领域首家国家级服务业标准化试点单位。

北京市民政局新闻发言人、副局长郭汉桥表示,近年来,为引导激励绿色生态安葬,北京市相继出台《关于健全节地生态安葬奖补激励机制的实施意见》《关于进一步健全本市骨灰海葬、骨灰自然葬补贴办法的通知》等政策文件,对选择骨灰海葬、自然葬的,免费提供逝者遗体接运、冷藏、整容、告别、火化及骨灰寄存等6项殡仪服务。

郭汉桥介绍,今年清明期间,北京市将精心组织多批次骨灰海葬活动,并准备在天津港举办京津冀协同骨灰海葬启航活动,在长青生命纪念园举办生态葬公祭活动,持续提升骨灰海葬、自然葬的社会影响力和公众知晓度。

故意杀人、投放危险物质

上海一中院一审判处许垚死刑

新华社上海3月22日电(记者兰天鸣)记者从上海市第一中级人民法院获悉,该院3月22日依法公开宣判被告人许垚故意杀人、投放危险物质案,以故意杀人罪对被告人许垚判处死刑,剥夺政治权利终身;以投放危险物质罪对被告人许垚判处有期徒刑六年,决定执行死刑,剥夺政治权利终身。

上海一中院经审理查明:被告人许垚因公司经营管理事宜与被害人林某产生矛盾,经预谋于2020年12月14日至15日间,在被害人林某食用物品中投毒,致林某中毒死亡。许垚还因工作上的原因与被害人赵某甲、赵某

乙产生矛盾,经预谋于2020年9月至12月,在两人办公室内饮品等物品中投毒,致赵某甲、赵某乙等四人中毒。2020年12月18日18时40分许,许垚被公安机关抓获。

上海一中院认为,被告人许垚故意杀人,致一人死亡,其行为构成故意杀人罪;投放毒害性物质危害公共安全,致四人中毒,其行为构成投放危险物质罪,依法应数罪并罚。被告人许垚系有预谋地以投毒方式故意杀人、危害公共安全,其犯罪动机极其卑劣,犯罪手段极其恶劣,危害后果特别严重,主观恶性极大,依法应予严惩。法院据此作出上述判决。

烟草专卖局原副局长何泽华受贿案开庭

据新华社大连3月22日电 2024年3月22日,辽宁省大连市中级人民法院一审公开开庭审理了国家烟草专卖局原党组成员、副局长何泽华受贿、利用影响力受贿一案。

大连市人民检察院指控:1998年至2023年,被告人何泽华先后利用担任江苏省烟草专卖局(公司)党组成员、副局长(副经理),安徽省烟草专卖局(公司)党组书记、局长、经理,安徽中烟工业公司总经理,国家烟草专卖局党组成员、副局长等职务上的便利,为相关单位和个人在企业经营、业务承揽、职级晋升、职工录用等方面提供帮助,非法收受他人给予的财物共计折合人民币9.43亿余元。2014年至2016年,何泽华在离职

后利用原担任国家烟草专卖局党组成员、副局长,江苏省烟草专卖局(公司)党组成员、副局长(副经理)等职权或者地位形成的便利条件,通过其他国家工作人员职务上的行为,为相关单位和个人在烟草业务承揽、银行揽储等方面谋取不正当利益,非法收受他人给予的财物共计折合人民币147万余元。检察机关提请以受贿罪、利用影响力受贿罪追究何泽华的刑事责任。

庭审中,检察机关出示了相关证据,被告人何泽华及其辩护人进行了质证,控辩双方在法庭的主持下充分发表了意见,何泽华进行了最后陈述,当庭表示认罪悔罪。庭审最后,法庭宣布休庭,择期宣判。